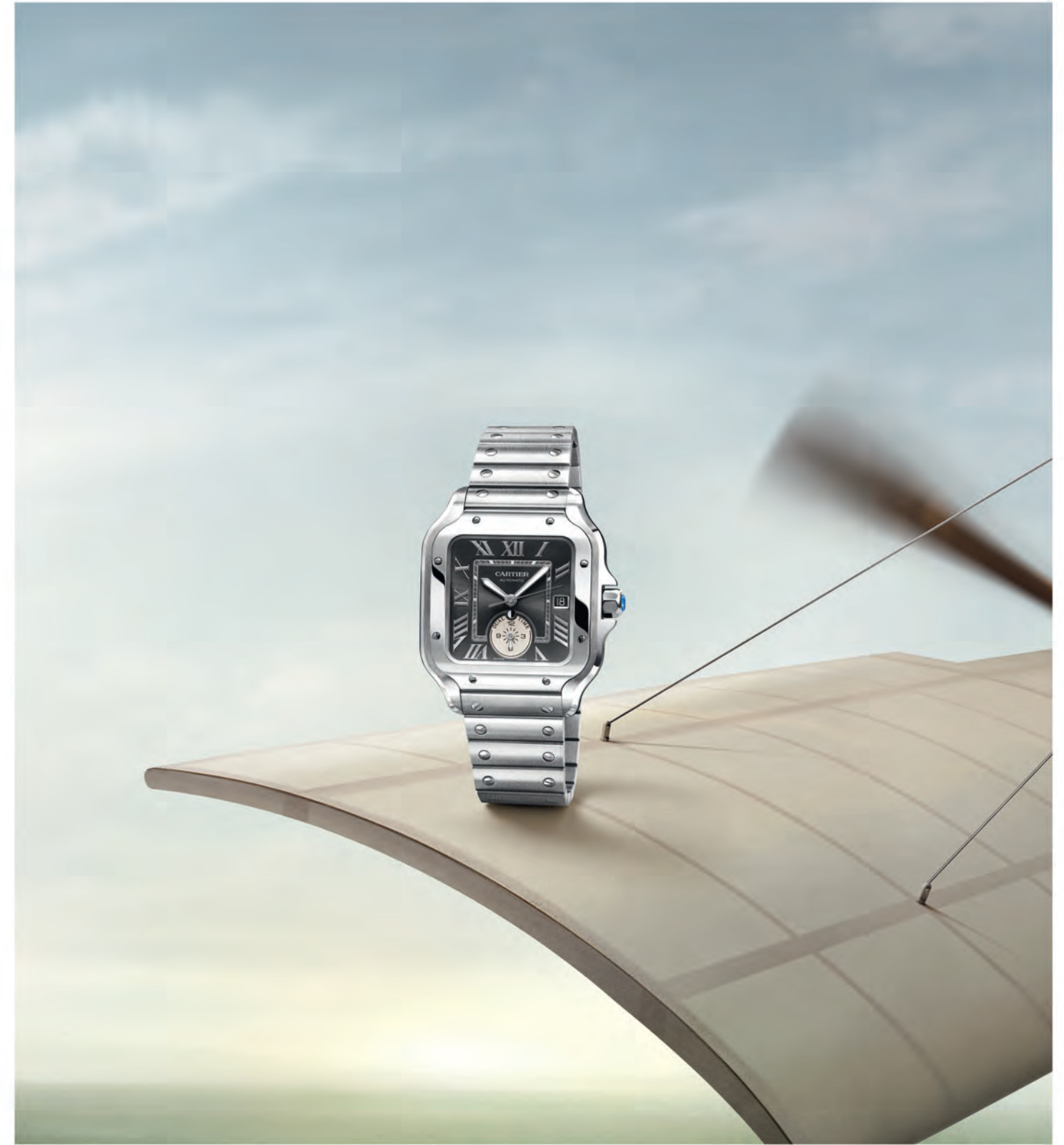


yearbook

hec
stories





SANTOS
DE
Cartier

j'adore
LE PARFUM

L'OR



DIOR

HEC Stories is a quarterly published by HEC Editions
9, avenue Franklin-D.-Roosevelt,
75008 Paris

EDITORIAL

Publication director :
Marguerite Gallant (H.03)
Editor-in-chief :
Daphné Segretain
Deputy editor :
Lionel Barcion
Art director :
Fabienne Jousse

JOURNALISTS

Marianne Gérard, Loane Gilbert,
Thomas Lestavel, Marie Tourres

Cover design:

Fabienne Jousse

ADMINISTRATIVE

HEC éditions Executive director:
Marguerite Gallant (H.03)
Sales manager:
Pauline Feutrie
pauline.feutrie@hecalumni.fr

ADVERTISING

EM-COM - Éric Farkas
01 43 97 40 82 - eric@em-com.fr
www.em-com.fr

ISSN : 3037-6572
Commission paritaire /
Joint Commission
n° CPPAP : 0325679504
Legal deposit at publication
Print by auraprint-x
Paper from sustainably
managed forests
Printing production
by Thierry Bravard
Copyright HEC Stories

To read the magazine
in PDF on the website
www.hecstories.fr,
use the following code:
HECyearbook2024

Pour lire le magazine en PDF
sur le site www.hecstories.fr,
renseignez le code suivant :
HECyearbook2024

alumni

6 edito

par Hortense de Roux (H.05),
présidente de l'association HEC Alumni
*by Hortense de Roux (H.05), president
of the association HEC Alumni*

8 > 29 portraits

Du secteur de la distribution
au monde de la medtech, 21 portraits
de diplômés qui ont marqué l'année
*From the retail sector to the world
of medtech, 21 profiles of graduates
who made an impact in 2024*



30 > 33 books

Passage en revue des romans,
récits et autres ouvrages publiés
par les alumni
*A review of the novels stories and how-to
books published by alumni*

network

36 edito

par Marguerite Gallant (H.03),
directrice générale de HEC Alumni
*by Marguerite Gallant (H.03),
general manager of HEC Alumni*

38 > 39 association

L'activité d'HEC Alumni en chiffres
HEC Alumni in figures

40 > 43 events

Gala, HEC de l'année, summer party
et nouvelle présidence...
*Gala, HEC of the Year, summer party
and a new presidency...*

44 > 48 services

HEC UK House, l'accompagnement
professionnel d'HEC Life Project,
les investissements d'HEC Ventures
*HEC UK House, professional support
from HEC Life Project, investments
from HEC Ventures*

50 > 51 clubs

Les temps forts du réseau
Network highlights

52 > 53 awards

Les lauréats des prix Mercure
The Mercure Prize laureates

54 > 56 media

« L'Entretien HEC » avec BFM
Business et le retour des Matins HEC
*« L'Entretien HEC » with BFM Business
and the return of the Matins HEC*

58 > 60 involvement

S'engager auprès d'HEC Alumni
To get involved with HEC Alumni

summaries

campus

62 edito

par Éloïc Peyrache, directeur général de HEC Paris
by Éloïc Peyrache, CEO of HEC Paris

64 › 68 entrepreneurship

Toute l'actualité de l'Institut Entrepreneuriat et Innovation : HEC Stand Up, programme international, Creative Destruction Lab...
Latest news from the Innovation & Entrepreneurship Institute: HEC Stand Up, international program, Creative Destruction Lab...

69 › 78 research

Hi! PARIS devient un Cluster IA, des chercheurs sont primés, la recherche rénove son dispositif de communication, l'Institut S&O évolue...
Hi! PARIS becomes an AI Cluster, researchers receive an award, research renovates its communication, the S&O Institute evolves

79 › 81 events

Conférence HEC Talks, partenariat avec ChangeNow, l'IEI à VivaTech...
HEC Talks conference, partnership with ChangeNow, IEI at VivaTech...

82 › 86 teaching programs

Le programme de bourses HEC Imagine Fellows inspire deux nouveaux cours, les limites planétaires sont enseignées à HEC, l'offre de formations de l'Executive Education s'internationalise...
The HEC Imagine Fellows program inspires new courses, planetary limits are now taught at HEC, and the Executive Education program is going global...

87 › 91 student life

Graduation, performances sportives, projet de rénovation de Jouy-en-Josas et HEC au Qatar
Graduation, sports performance, Jouy-en-Josas renovation project and HEC in Qatar

foundation

96 edito

par Olivier Sebillia (MBA.90), président de la Fondation HEC, et Delphine Colson (H.94), directrice exécutive de la Fondation HEC
by Olivier Sebillia (MBA.90), chairman of the HEC Foundation, and Delphine Colson (H.94), executive director of the HEC Foundation

98 › 101 fund raising

Fin de la campagne *Impact tomorrow*, passation de flambeau aux États-Unis, levée de fonds pour un nouvel amphithéâtre
End of the Impact tomorrow campaign, torch relay in the US, "Nouvel Amphi" fundraiser

102 › 105 contribution

Nouveaux partenariats avec BNP Paribas et Circle, la promotion 2009 et les étudiants se mobilisent
New partnerships with BNP Paribas and Circle, the class of 2009 and students get involved

106 equal opportunities

Eloquentia@HEC: une finale mémorable
Eloquentia@HEC: a memorable final

business

108 eurogroup consulting

Démystifier l'IA pour concrétiser ses promesses
Understanding AI to realize its potential

110 baum notaires

Transactions immobilières : le rôle du notaire évolue
Notaries are changing the game in real estate transactions

112 index

alumni

EDITO

by Hortense de Roux

(H.05), president of the association HEC Alumni



Au terme d'une année marquée par les incertitudes économiques et politiques, évoquer les réalisations des HEC est réconfortant. Quelle joie de voir les talents et le dynamisme de cette communauté si forte. La diversité des parcours et des trajectoires de la galerie des portraits de cette année illustre parfaitement la liberté de ton et d'action que l'excellence de notre diplôme nous autorise. C'est le facteur différenciant d'HEC et l'une des raisons pour lesquelles les étudiants postulent à HEC. Au sein de l'Association, notre mission est de mettre cette communauté en avant, de cultiver le lien entre alumni et d'incarner le continuum d'enseignement de l'écosystème HEC. Par ces actions, nous participons à l'ambition de l'École de créer un monde meilleur. L'Association, l'École et la Fondation travaillent main dans la main pour qu'émerge une dynamique One HEC qui englobe toutes ces dimensions de l'expérience des HEC. Cela commence naturellement par le statut d'étudiant, quel que soit le stade de développement personnel et professionnel, puis certains donnent leur temps à la communauté qu'il s'agisse d'être mentor, membre d'un jury, président d'un chapter ou encore délégué de promotions... jusqu'à devenir donateur de la Fondation afin de rendre, en partie, à notre chère école ce que nous avons reçu. Le fil rouge de cette expérience HEC est l'engagement. Car le monde de demain a besoin de décideurs engagés et HEC, par la richesse de sa communauté, est à la fois un révélateur et un catalyseur d'engagement.

As we close a year shaped by economic and political uncertainties, reflecting on the accomplishments of HEC is truly uplifting. How enjoyable it has been to witness the talent and dynamism of this remarkable community. The diversity of stories and career paths showcased in this year's portrait gallery perfectly illustrates the freedom of expression and action that the excellence of our degree affords. This defining characteristic of HEC is one of the key reasons students aspire to join us. Within the Alumni Association, our mission is to celebrate this community, foster connections among alumni, and embody the continuum of learning that defines the HEC ecosystem. Through these efforts, we contribute to the School's ambition of creating a better world. Together, the Association, the School, and the Foundation work hand in hand to drive the One HEC dynamic—a synergy that encompasses every dimension of the HEC experience. This journey naturally begins with the status of being a student, regardless of one's stage of personal or professional development. Over time, many choose to give back to the community—as mentors, jury members, chapter leaders, or class representatives—and some go on to become donors to the Foundation, giving back in part what they received from our beloved School. The common thread throughout the HEC experience is engagement. The world of tomorrow needs committed leaders, and HEC, through the strength of its community, serves as both a catalyst and a beacon for this vital sense of purpose.

© Mathieu Tazzo

DEPUIS 145 ANS, SFL CONSTRUIT AVEC PASSION L'IMMOBILIER PRIME DE DEMAIN



**19 BD DES ITALIENS
(SIÈGE SFL – 1879)**



VILLAGE VICTOR HUGO (16^E)



MANDARIN ORIENTAL (1^{ER})



LOUVRE SAINT-HONORÉ (1^{ER})



CÉZANNE SAINT-HONORÉ (8^E)



EDOUARD VII (9^E)



CLOUD PARIS (2^E)



BIOME (15^E)



SCOPE (12^E)

SFL
SOCIÉTÉ FONCIÈRE LYONNAISE

WWW.FONCIERE-LYONNAISE.COM

“French debt remains attractive to investors who value the country’s economic underpinnings.” In *Le Monde* the day after the French parliamentary elections, a time when the debt crisis was causing widespread alarm, Anne-Laure Kiechel recommended renationalizing public debt, like Italy had since Mario Monti, and not under-investing in sectors that create long-term value, foremost among which is education. The economic advisor has over 25 years’ experience in debt markets and sovereign advisory in more than 20 countries, from Chile to Albania, Ukraine and Senegal. She notably served as advisor to Greek Prime Minister Alexis Tsipras from 2016 to 2019. In 2018, *Vanity Fair* ranked her among the most influential French people in the world, rubbing shoulders with Emmanuel Macron. After a childhood in various countries on the coattails of her humanitarian worker father, the music-lover considered becoming a doctor. She opted for HEC Paris and began her career at Lehman Brothers in New York, London and Paris, until the subprime crisis caused the bank’s collapse. She joined Rothschild & Cie in 2009, helping to create a sovereign advisory division she later would head. In 2019 she left the investment bank to set up Global Sovereign Advisory, an international consulting firm specializing in public policy, financing and macroeconomic research. The firm manages more than 30 mandates and relies on a team of over 40 consultants. Clients include Ghana, Zimbabwe and Guinea.



PUBLIC FINANCE

Anne-Laure Kiechel (h.99)

« La dette française reste attractive pour les investisseurs qui valorisent les sous-jacents économiques du pays. » Dans une tribune parue dans *Le Monde* au lendemain des élections législatives françaises, alors que tout le monde s’alarme de la « crise de la dette », Anne-Laure Kiechel recommande d’engager une renationalisation de la dette publique, à l’image de ce que fait l’Italie depuis Mario Monti, et de ne pas sous-investir dans les secteurs créateurs de valeur à long terme, au premier rang desquels l’éducation. En vingt-cinq ans d’expérience sur les marchés de dette et le conseil souverain, la conseillère économique est intervenue dans une vingtaine de pays, du Chili à l’Albanie en passant par l’Ukraine et le Sénégal. Elle a notamment été conseillère du Premier ministre grec Alexis Tsipras de 2016 à 2019. En 2018, *Vanity Fair* la classait parmi les Français les plus influents au monde, à côté d’un certain Emmanuel Macron. Après une enfance dans divers pays, au gré des déplacements de son père engagé dans l’humanitaire, cette passionnée de musique envisage de devenir médecin. Elle opte finalement pour HEC Paris, et commence sa carrière chez Lehman Brothers à New York, Londres et Paris jusqu’à la crise de 2008 qui cause la faillite de la banque. Elle rejoint Rothschild & Cie en 2009, et participe à la création d’une division de conseil souverain, dont elle devient responsable. Dix ans plus tard, elle quitte la banque d’affaires pour créer Global Sovereign Advisory, un cabinet de conseil international sur les politiques publiques, le financement et la recherche macroéconomique. Le cabinet gère aujourd’hui plus de 30 mandats, et s’appuie sur une équipe de plus de 40 consultants. Parmi ses clients, on compte notamment le Ghana, le Zimbabwe ou encore la Guinée.

©Jair Lanes, DR

AGRICULTURE

Issa Sidibé (h.10)

Après un diplôme d’ingénieur en mécanique à l’Institut polytechnique de Yamoussoukro, Issa intègre HEC Paris où il fait un Master of Science. Fort d’une expérience d’analyste en Europe, Issa rentre en Côte d’Ivoire et se lance dans l’entrepreneuriat. Après une tentative d’Uber ivoirien avortée, il s’associe à un fonds d’investissement pour créer Comoé Capital, du nom d’un fleuve qui traverse la Côte d’Ivoire. « On s’est dit qu’on allait irriguer le pays avec les fonds. » Il finance des projets dans l’éducation, l’artisanat, la santé... puis une entreprise qui produit des mangues séchées. Il se rend alors compte que le pays perd plus du tiers de sa production de mangues faute de capacités de transformation et de conservation. Terre fertile et irriguée, autosuffisante en maïs, la Côte d’Ivoire est le premier producteur africain de cacao et de cajou, mais si les agriculteurs représentent les deux tiers des actifs, ils forment une population vieillissante. En 2022, Issa Sidibé cofonde donc Neper Ventures, qu’il définit comme « un studio dédié à l’agriculture ouest-africaine » ainsi qu’une école, SupAgro Afrique, qui a déjà formé 2 000 jeunes. L’ambition : maîtriser des chaînes de valeur agricole durables de A à Z, « de la semence au produit transformé », précise-t-il. Il se targue ainsi d’avoir introduit la filière tournesol dans le pays. « Nous faisons aussi du soja, du sésame. On est actuellement en train de faire des tests sur le sorgho, une céréale qui pousse en territoire aride et nécessite 30% d’eau en moins que le maïs. » Améliorer le rendement des surfaces cultivées grâce à une semence performante permet aussi d’endiguer la déforestation. Et en 2025, Issa prévoit de commercialiser des engrais éligibles au crédit carbone.



Graduating in mechanical engineering from the Yamoussoukro Polytechnic Institute, Issa Sidibé studied a Master of Science at HEC Paris, before starting as an analyst in Europe. He returned to Côte d’Ivoire to try entrepreneurship. After an unsuccessful attempt at an Ivorian Uber, he teamed up with an investment fund to create Comoé Capital, financing projects in education, crafts, and health. Turning his attention to a company producing dried mangoes, Issa discovered the country was losing a third of its mango production due to insufficient processing capacity. A fertile, well-irrigated land, self-sufficient in corn, Côte d’Ivoire is Africa’s leading producer of cocoa beans and cashew nuts. Farmers make up two-thirds of the working population. Yet their population is aging at a time when Côte d’Ivoire’s is exploding. In 2022 he co-founded Neper Ventures, a studio dedicated to West African agriculture, and a school, SupAgro Afrique, which trains young people in agrarian techniques. The aim is to master the agricultural value chain from seed to processed product. Issa Sidibé has introduced the sunflower sector to Côte d’Ivoire. “We also produce soybeans and sesame. We’re currently testing sorghum, a cereal that requires 30% less water than corn.” Improving crop yields with high-performance seeds is a way of curbing deforestation. By 2025, Issa plans to produce fertilizers eligible for carbon credits.



DISTRIBUTION

Thierry Cotillard (m.98)

C'est l'un des événements qui a marqué l'actualité économique en 2024. Le démantèlement du groupe Casino a mis Les Mousquetaires, maison-mère d'Intermarché, sous le feu des projecteurs. Son président, Thierry Cotillard (M.98), a entériné la reprise de 294 magasins Casino. Diplômé d'une école d'ingénieur agroalimentaire de Rennes, il a commencé sa carrière en 1999, comme coopérant chez Intermarché en Italie, après un master en marketing à HEC. Aujourd'hui, ce fils d'éleveurs originaire de Saint-Carreuc (une commune bretonne de 1 000 habitants) ambitionne de conquérir 20 % de parts de marché en France.

53 milliards d'euros de chiffre d'affaires annuel, 150 000 collaborateurs et de multiples enseignes (Intermarché, Netto, Bricomarché, Bricorama, Brico Cash, Roady, Rapid Pare-Brise) : Intermarché était déjà un géant du secteur, et il s'est hissé au troisième rang de la grande distribution en France, derrière E. Leclerc et Carrefour.

Dans un contexte qui n'est pas simple, où l'inflation a infléchi le volume des ventes de produits alimentaires, un tiers des Français « se privent et achètent en particulier moins de poisson, de viande et de produits bio », explique Thierry Cotillard, 50 ans, au *Figaro*. Pour rester rentable sur un secteur où les marges sont étroites, Intermarché tire sa force de son statut unique de producteur et commerçant, grâce à l'implantation de 56 usines sur le territoire français. « Il faut plus que jamais être un champion en gestion », poursuit l'amateur de sport, supporter du club de foot En Avant Guingamp.

The Casino group's break-up was among 2024's most significant economic events, shining a spotlight on Les Mousquetaires group, parent company of Intermarché. Chairman Thierry Cotillard (M.98) agreed to take over 294 Casino stores. A graduate of the Rennes School of Food Engineering, Thierry Cotillard began his career in 1999 as a development worker for Intermarché in Italy, following a Master's in Marketing from the HEC business school. Today this son of livestock farmers from Saint-Carreuc, a commune of 1000 inhabitants in Brittany, has 20% market share in France in his sights.

With 53 billion euros in annual sales, 150,000 employees and multiple banners (Intermarché, Netto, Bricomarché, Bricorama, Brico Cash, Roady, Rapid Pare-Brise), Intermarché was already a giant in the sector. It has since risen to third in France's mass retail sector, behind E. Leclerc and Carrefour.

It's a challenging moment, with inflation reducing the volume of food sales. One-third of French people are "depriving themselves and buying less fish, meat and organic products in particular", explains Thierry Cotillard, 50, to Le Figaro. To remain profitable in a sector where margins are tight, Intermarché draws its strength from its unique status as producer and retailer, with 56 factories across France. "Now more than ever, you must be a champion manager," continues the sports fan and supporter of En Avant Guingamp soccer club.

© Sylvie Humbert, DR

FOOD

Ghanim Al-Sulaiti (e.21)

Une révolution culinaire est en marche au Qatar, où le businessman Ghanim Al-Sulaiti a fait le pari audacieux d'introduire un mode de vie végane et écoresponsable. Tout a commencé il y a dix ans, lorsque Ghanim était encore étudiant en génie civil à l'université de Philadelphie. À la télévision, il tombe sur l'émission « Good Morning America » qui vante, ce jour-là, les bienfaits du végétalisme pour le corps et l'environnement. C'est une révélation. Pendant deux ans, le jeune homme parcourt le monde et s'inspire des modes de vie végétariens. De retour au Qatar, Ghanim ouvre en 2016 le premier restaurant végétalien de Doha : Evergreen. Le succès est immédiat. Mais le jeune entrepreneur manque cruellement d'expérience. « Plusieurs personnes m'ont recommandé les formations d'HEC. J'ai fini par m'inscrire en EMBA au Qatar pour affiner et structurer mes connaissances. » Sur sa lancée, Ghanim étend son empire selon les préceptes de l'économie circulaire. Près de huit ans après sa création, Enbat Holdings compte quatre restaurants, des cafés véganes, dont un à l'aéroport de Doha, et une marque d'eau minérale. De Mylk à Green&GO, chaque établissement est un véritable laboratoire gastronomique où l'innovation, la qualité et le respect de l'environnement sont de rigueur. Parallèlement, le groupe renforce sa position de pionnier de l'entrepreneuriat durable en se dotant d'une usine d'emballages écoresponsables et d'un SPA proposant des soins naturels. Cette année, le trentenaire est retourné à HEC, mais cette fois pour partager son expérience avec les étudiants qataris.



There's a culinary revolution taking place in Qatar, where businessman Ghanim Al-Sulaiti is proudly championing the vegan and eco-friendly lifestyle. Ten years ago Ghanim was a civil engineering student at the University of Philadelphia. One day on "Good Morning America" he watched a program about the health and environmental benefits of the vegan diet. He was sufficiently inspired to spend the next two years exploring vegetarian lifestyles around the world. Returning to Qatar, he opened Doha's first vegan restaurant, Evergreen, in 2016. And while success came quickly, the learning curve was also steep. "Many recommended HEC's programs to me, so I enrolled in the EMBA in Qatar to deepen and structure my knowledge."

Building on his momentum, Ghanim expanded his venture in line with principles of the circular economy. Nearly eight years after Evergreen's launch, Enbat Holdings now boasts four restaurants, vegan cafes—including one at Doha Airport—and a mineral water brand. Each establishments, from Mylk to Green&GO, serves as a culinary lab, focused on innovation, quality, and the environment. At the same time the group is cementing its role as a sustainable business pioneer, adding an eco-friendly packaging factory and a spa specializing in natural treatments. This year, the thirty-something entrepreneur returned to HEC to share his journey with Qatari students.

Portrayed in some media as ‘the most powerful man in French agriculture’, CEO of InVivo Thierry Blandinières (E.03) heads a behemoth present in 38 countries. The former president of the French farmers’ union FNSEA describes him as having ‘grinta’, or otherwise put, drive. This boss from Corrèze, president of the Brive rugby club, is ready for anything to get out of the fray. In just over a decade, the EMBA HEC graduate has built InVivo into a giant with 15,000 employees and sales of 12 billion euros. Under his leadership, InVivo, a union of 167 agricultural cooperatives, diversified and vertically integrated. From cereal processing to distribution with brands such as Jardiland and Gamm vert, it seeks complete control over the production chain. Its recent foray into bakery products with the Louise brand is just the latest example. The 60-year-old, who cut his teeth at Procter & Gamble, Madrange and Maisadour, is determined to “grow his group at all costs”, a strategic imperative if he is to compete with giants such as Cargill. This prompted him to take over the Soufflet group in 2021. If his detractors call him a ‘monopoly player’, pointing to his failure to buy Casino last year, his track record speaks for itself. InVivo is now Europe’s leading grain trader, the world’s malt champion, France’s third-largest wine producer, and the country’s leading miller. And according to L’Express, three out of four farmers in France depend directly or indirectly on the group.



AGRI FOOD

Thierry Blandinières (e.03)

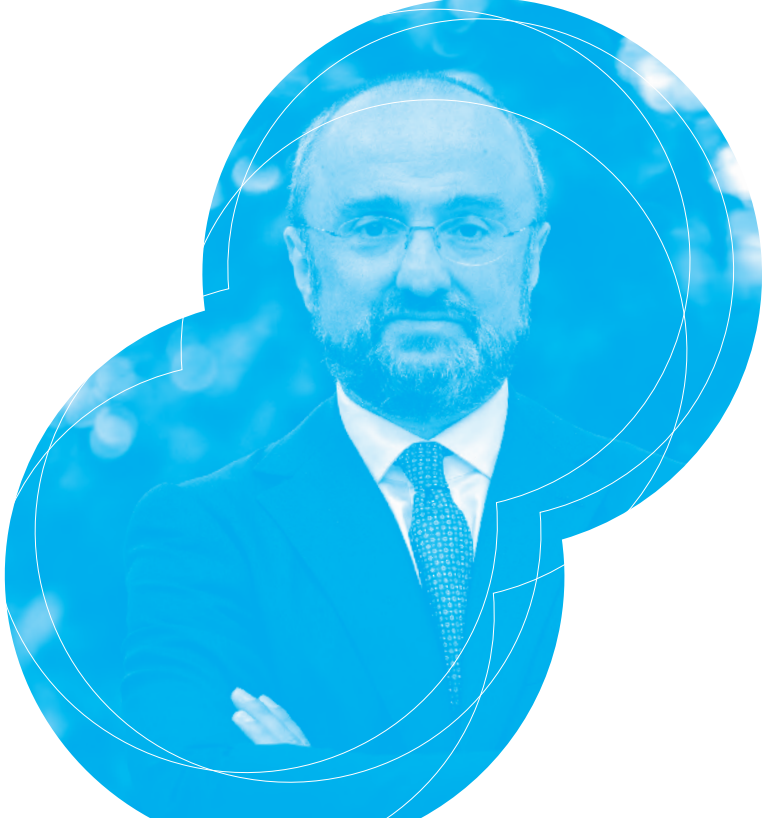
Les médias le présentent comme « l’homme le plus puissant de l’agriculture française ». Directeur général d’InVivo, Thierry Blandinières (E.03) pilote un géant présent dans 38 pays. L’ex-présidente du syndicat agricole FNSEA dit de lui qu’il a la « grinta », autrement dit la niaque. De fait, le patron originaire de Corrèze, président du club de rugby de Brive, est prêt à tout pour sortir de la mêlée. En un peu plus d’une décennie, ce diplômé de l’Executive MBA HEC a fait d’InVivo un géant de 15 000 employés avec un chiffre d’affaires de 12 milliards d’euros. Sous sa houlette, InVivo, union de 167 coopératives agricoles, a opéré une diversification et une intégration verticale. De la transformation des céréales à la distribution via des enseignes comme Jardiland ou Gamm vert, il vise une maîtrise complète de la chaîne de production. Sa récente percée dans la boulangerie avec la marque Louise en est la dernière illustration. Le sexagénaire, qui a fait ses armes chez Procter & Gamble, Madrange et Maisadour, veut faire « grossir à tout prix » son groupe, un impératif stratégique pour rivaliser avec les géants comme Cargill. Ce qui l’a poussé à reprendre le groupe Soufflet en 2021. Ses détracteurs le qualifient de « joueur de Monopoly », pointent son échec à racheter Casino l’an dernier. Mais son bilan parle pour lui : InVivo est aujourd’hui leader européen dans le commerce de céréales, champion du monde du malt, troisième producteur de vin français, premier meunier hexagonal... Selon L’Express, trois agriculteurs sur quatre en France dépendent directement ou indirectement de ce groupement.

© Ed Alcock, DR

CONSULTING

Gianmarco Monsellato (h.90)

L’entrée en vigueur au 1^{er} janvier 2024 de la CSRD, une directive européenne sur le reporting extra-financier, ne s’est pas faite sans heurts : le gouvernement Michel Barnier lui-même s’est ému du nombre d’indicateurs à prendre en compte pour se conformer à ces nouvelles normes. Pour Gianmarco Monsellato (H.90), le président de Deloitte France et Afrique francophone, cette réglementation génère bien sûr du business pour son activité de conseil. Mais elle correspond surtout à ses convictions en termes de responsabilité des entreprises. « Il faut sortir du monde où le dirigeant vit caché dans son silo », déclarait-il aux Échos en 2021. Selon lui, l’Europe a « pris une bonne décision » en faisant de la CSRD une mesure extraterritoriale : quiconque voudra opérer sur le marché européen devra désormais s’y soumettre. « Cela va permettre à tout le monde de parler le même langage, se réjouit-il. Fini le greenwashing ! », Fils d’un fonctionnaire et d’une institutrice italiens, Gianmarco est né à Rome, puis a grandi à Pontoise, dans le Val-d’Oise. Il a bénéficié d’une bourse durant ses études. Lorsqu’il rejoint Deloitte en début de carrière, il pense y rester six mois, le temps de rembourser son prêt étudiant. Membre du comité exécutif depuis 2006, il a été nommé PDG de Deloitte France et Afrique francophone en 2021. Il y a une dizaine d’années, il a été primé par l’ONU pour l’égalité hommes-femmes de son management. « À l’époque, je dirigeais le cabinet d’avocats Taj qui comptait 50 % de femmes dans les effectifs, 50 % de femmes parmi les associés et 50 % de femmes parmi les dix plus grosses rémunérations », explique-t-il. Un pionnier de la parité.



The implementation of CSRD on January 1 2024, a European directive on non-financial reporting, has not been without challenges. Even the government of Michel Barnier expressed concern over the sheer number of indicators required to comply with the new standards. For Gianmarco Monsellato (H.90), president of Deloitte France and Francophone Africa, the regulation surely represents a business opportunity for consulting firms. Yet it aligns even more closely with his convictions about corporate responsibility. “We need to move beyond a world where leaders remain hidden in their silos,” he told Les Échos in 2021. Monsellato believes Europe made “the right decision” by making the CSRD an extraterritorial measure, requiring any company operating in the European market to comply. “This will allow everyone to speak the same language,” he says with enthusiasm. “No more greenwashing!” Born in Rome to an Italian civil servant and a schoolteacher, Gianmarco grew up in Pontoise, Val-d’Oise, and received a scholarship for his studies. When he joined Deloitte early in his career, he intended to stay just six months, long enough to repay his student loans. Today as CEO of Deloitte France and Francophone Africa since 2021 and a member of the executive committee since 2006, Monsellato has far surpassed that modest goal. A staunch advocate for equality, he was recognized by the United Nations over a decade ago for promoting gender parity in leadership. “At the time I was leading the law firm Taj, which had 50 per cent women across its staff, 50 per cent women among its partners, and 50 per cent women in its top-10 highest earners,” he explains. A true pioneer of workplace equity, Monsellato continues to lead with a strong sense of purpose, aligning business success with societal progress.

MEDIATION

Léa Baroudi (h.04)

Cette quadragénaire libanaise a grandi avec la guerre civile. Obligée de fuir son pays natal avec sa famille, elle passe plusieurs années à Montréal, avant de rejoindre Paris, où elle intègre le programme de Grande École d’HEC. De retour au Liban, elle s’inscrit en psycho à l’Université américaine de Beyrouth. « J’ai toujours été fascinée par la nature humaine. Je voulais comprendre pourquoi certaines personnes font des choses mal. » À la fac, elle comprend que les conflits qui ont nourri la guerre ne sont toujours pas résolus. « Il y a des séquelles qui se transmettent de génération en génération ». Avec des amis, elle organise alors des groupes de discussion. L’initiative prend de l’ampleur et, en 2012, l’ONG March Lebanon est créée. « March, c’est le printemps, le renouveau, une seconde chance », lance-t-elle. Déterminée, Léa se rend à Tripoli, au nord, la région la plus défavorisée du Liban, où la violence et la radicalisation continuent de faire des ravages. Là, elle monte une pièce de théâtre, Guerre et amour sur le toit, avec une troupe constituée d’anciens soldats et d’ex-prisonniers, initialement ennemis. « Je crois beaucoup en l’art et en la culture comme outil de médiation », explique-t-elle. L’ONG se lance également dans des projets de reconstruction et de formation professionnelle, en incluant les femmes, trop souvent isolées dans cette société patriarcale. « Le problème majeur de notre pays, c’est l’exclusion et la marginalisation d’une grande part de la population. Tout l’enjeu est de faire naître un sentiment d’appartenance, malgré nos différentes identités. »

This Lebanese woman in her forties grew up during the civil war. Forced to flee her homeland with her family, she spent several years in Montreal before moving to Paris, where she joined HEC’s Grande École program. Returning to Lebanon, she enrolled in psychology at the American University of Beirut. “I’ve always been fascinated by human nature. I wanted to understand why some people do bad things.” During her studies, she realized the conflicts fueling the war were still unresolved. “There are scars passed down from one generation to the next.” With friends she began organizing discussion groups. The initiative gained momentum, and in 2012 the NGO March Lebanon was founded. “March stands for spring, renewal, a second chance,” she says. Determined, Léa headed to Tripoli in northern Lebanon—the country’s most disadvantaged region—where violence and radicalization continue to take a heavy toll. There she staged a play, War and Love on the Rooftop, with a cast of former soldiers and ex-prisoners who were once enemies. “I deeply believe in art and culture as tools for mediation,” she explains. The NGO also launched reconstruction and vocational training projects, actively involving women, who are often isolated in this patriarchal society. “The major problem in our country is the exclusion and marginalization of a large part of the population. The key challenge is to foster a sense of belonging despite our diverse identities.”

© DR

INSURANCE

Aude Vaya (e.25)

Holding a bachelor’s degree at CDC Congo in Pointe-Noire, and master’s at the International Insurance Institute of Cameroon, Aude began his career at Gras Savoye Congo, now Willis Towers Watson. In 2017 he joined the national company ARC (Assurances et Réassurances du Congo), where he was technical and commercial director. After 18 years in the insurance sector, the thirty-year-old felt the need to boost his career and decided to enroll in a Master’s degree in Strategic Unit Management (MUST) at HEC Paris. He enriched his training with another program in geopolitics and geo-economics of emerging Africa, taught by HEC Paris and Mohamed VI Polytechnique University in Morocco. Appointed Chairman of Groupe Acor Africa Holding, he set about enriching the health protection offering with Mobility Health, a start-up created and financed by the holding company that specializes in medical care for Africans traveling abroad. “The principle is simple. If a resident of Brazzaville on vacation in Dakar finds himself in a medical emergency in his hotel or on the street, he can geolocate himself and activate the medical care protocol. An ambulance will collect him and take him to the ER of an approved hospital, and all medical expenses will be covered by the Mobility Health card,” he explains. This solution will be launched in January 2025 in all African countries, as well as Turkey, Dubai, India and China.

Après une licence au CDC Congo à Pointe-Noire, et un Master à l’Institut international des assurances du Cameroun, Aude débute sa carrière chez Gras Savoye Congo, aujourd’hui Willis Towers Watson. En 2017, il rejoint la compagnie nationale ARC (Assurances et Réassurances du Congo), où il occupe le poste de directeur technique et commercial. Après dix-huit ans d’expérience dans le secteur de l’assurance, le trentenaire ressent le besoin de booster sa carrière et décide de s’inscrire en Master de management des unités stratégiques (MUST) à HEC Paris. Il enrichit ensuite sa formation avec un autre programme en géopolitique et géo-économie de l’Afrique émergente, dispensé par HEC Paris et l’Université Mohamed VI Polytechnique au Maroc. Nommé président du Goupe Acor Africa Holding, il entreprend d’enrichir l’offre de protection santé avec Mobility Health, une start-up créée et financée par la holding qui se spécialise dans la prise en charge médicale des Africains lors de leurs voyages à l’étranger. « Le principe est simple. Si un habitant de Brazzaville en vacances à Dakar se trouve en situation d’urgence médicale, dans sa chambre d’hôtel ou dans la rue, il peut se géolocaliser et activer le protocole de prise en charge médicale. Une ambulance vient alors le chercher pour l’emmener aux urgences dans un hôpital agréée, et tous les frais médicaux sont supportés par la carte Mobility Health », explique-t-il. Cette solution sera lancée en janvier 2025 dans tous les pays d’Afrique, mais aussi en Turquie, à Dubaï, en Inde et en Chine.

At 32, writer Maud Ventura has won over 400,000 readers with her debut book, *Mon mari*, also published by L'Iconoclaste and translated into more than 20 languages. Oprah Winfrey relished it and even wrote to congratulate her. In an interview with a journalist in *Le Monde*, she shared that her grandparents, Italian immigrants, spent their entire lives working at the markets in Rungis. She grew up in the Paris suburbs in a family more interested in sports—she practices dance, gymnastics, badminton, and running—than in culture. She describes herself as a hardworking person. Her preparatory classes in literature at Lycée Fénélon in Paris introduced her to the upper bourgeoisie, which served as the backdrop for both of her books. She later gained admission to both ENS Lyon and HEC through competitive exams, with a stint in New York at Columbia University. This path of excellence led her to fame. This is also the theme of her second novel, aptly titled *Célèbre*, which, through the furious rise of a pop singer, explores ambition, the addiction to success, and the global entertainment industry. Is this her way of coping with the pressure of success? Probably, as Maud described writing from the outset as an “incredibly therapeutic” process. In an interview with *La Montagne*, she said, “The novel digs where it ties knots, and in the end, it unties those knots.”



BOOKS

Maud Ventura

(h.19)

A 32 ans, l'écrivaine Maud Ventura a conquis plus de 400 000 lecteurs avec son premier roman, *Mon mari*, édité chez L'Iconoclaste et traduit dans plus de vingt langues. Oprah Winfrey l'a dévoré, et lui a même écrit pour la féliciter. Lors d'un entretien avec une journaliste, publié dans *Le Monde*, Maud raconte que ses grands-parents, immigrés italiens, ont travaillé toute leur vie sur les marchés à Rungis. Elle a grandi en banlieue parisienne, dans une famille davantage intéressée par le sport – elle pratique la danse, la gym, le badminton et la course à pied – que par la culture. Elle-même se décrit comme « besogneuse ». Sa prépa lettres au lycée Fénélon, à Paris, lui fait découvrir la grande bourgeoisie qui servira de décor à ses fictions. Elle intègre ensuite sur concours l'ENS Lyon et HEC, avec un passage à New York, à l'université Columbia. Un parcours d'excellence qui l'a amenée à la célébrité. C'est d'ailleurs le thème de son deuxième roman, sobrement intitulé *Célèbre*, qui à travers la furieuse ascension d'une chanteuse de pop questionne l'ambition, l'addiction à la réussite et l'industrie mondiale du divertissement. Une façon pour la romancière de surmonter l'épreuve de son propre succès ? Vraisemblablement : dès son premier roman, Maud présentait l'écriture comme un processus « incroyablement thérapeutique ». Dans une interview au journal *La Montagne*, elle affirmait : « Le roman creuse là où il fait des nœuds. Et finalement, il défait ces nœuds. »

MUSIC

Alexis Lanternier

(h.06)

LEn septembre dernier, Alexis Lanternier a pris ses nouvelles fonctions de directeur général de Deezer. Le jeune quadra, qui a développé une solide expertise dans le commerce électronique, hérite d'un groupe dont les pertes diminuent. Les revenus de Deezer ont augmenté de 15 % au premier semestre, et l'appli compte 10,5 millions d'abonnés à fin juin, soit une hausse de 14 % en un an. Diplômé des écoles Polytechnique et HEC Paris, Alexis fait ses armes au BCG, à Paris et New York. Il rejoint Amazon France en 2011, comme responsable marketing et achats dans les jeux vidéo puis l'habillement. En 2014, il s'envole pour Singapour et intègre le e-commerçant Lazada, dont il devient PDG. Trois ans plus tard, la société est rachetée par Alibaba, pour une valorisation de 3 milliards de dollars. En 2019, Alexis Lanternier traverse le Pacifique. Le voilà chez Walmart comme EVP e-commerce, au Canada. Enfin, retour au bercail en 2021. Il lance avec Pierre Poignant, un ancien de McKinsey, la société Branded, qui rachète des e-commerçants pure-players à haut potentiel pour leur donner les outils de développement sur Amazon et Alibaba. Parachuté dans le streaming musical, le nouveau patron de Deezer aura fort à faire face au rival de toujours, Spotify, qui surfe sur des résultats très solides (+ 7 millions d'abonnés payants au deuxième trimestre). Le champion tricolore vise, quant à lui, un Ebitda et un flux de trésorerie disponible positifs sur l'ensemble de l'année 2024. Son nouveau chef d'orchestre compte bien donner le la.



Last September Alexis Lanternier took up his new position, Deezer CEO. The young forty-something with formidable e-commerce experience, inherits a group whose losses are diminishing. Deezer revenues rose by 15% in the first half, the app boasting 10.5 million subscribers by end-June, up 14% year-on-year. A Polytechnique and HEC Paris graduate, Alexis cut his teeth at BCG in Paris and New York. He joined Amazon France in 2011 as marketing and purchasing manager for video games and then apparel. In 2014 he flew to Singapore and joined e-tailer Lazada, becoming CEO. Three years later, the company was acquired by Alibaba at a valuation of \$3 billion. In 2019, Alexis Lanternier crossed the Pacific, joining Walmart as EVP of e-commerce in Canada. Returning home in 2021, he teamed up with McKinsey alumnus Pierre Poignant to launch Branded, a French company that buys high-potential pure-play e-tailers and equips them to expand on Amazon and Alibaba. Parachuted into the music streaming sector, Deezer's new boss will have his work cut out against arch-rival Spotify, which is riding high on very solid results (+7 million paying subscribers in Q2). The French champion is aiming for positive Ebitda and free cash flow for the full year 2024. Its new conductor is determined to set the pace.

MOVIES

Zhu Zhu (em.21)

Née dans une famille de militaires et d’hommes d’affaires, Zhu Zhu s’est vite distinguée par son intérêt pour les disciplines artistiques : piano à l’âge de trois ans, cours de théâtre au lycée... Elle suit pourtant des études scientifiques, mais une fois son diplôme en ingénierie électronique obtenu, elle rejoint MTV Chine, et devient vite une figure emblématique de la chaîne. En 2010, la jeune femme fait ses premiers pas au cinéma. Elle se fait remarquer à l’international en apparaissant dans le film d’action américain *L’Homme aux poings de fer* aux côtés de Russell Crowe, puis dans *Cloud Atlas*, avec Tom Hanks. Star de cinéma, Zhu Zhu est aussi mannequin et chanteuse.

À 36 ans, elle épouse Kieran Wang, figure de la mode masculine à Beijing, et devient mère d’une petite fille, Pearl Wang. La jeune maman s’inscrit alors en Mastère Média, Arts et Création à HEC Paris. « En seulement dix-huit mois, j’ai tourné dans une télé-réalité, trois séries et deux films. Je devais aussi trouver du temps pour m’occuper de ma fille et être une étudiante assidue, déclarait-elle lors de la remise des diplômes en juin dernier. C’était très difficile de trouver un équilibre dans ces emplois du temps, mais mes nouvelles compétences en management m’ont bien aidée. » Premier signe de l’évolution de sa carrière : à l’affiche de *Run, Lola, Run*, remake chinois du thriller allemand, Zhu Zhu est également productrice du film. Une première incursion de l’autre côté de la caméra.

her family was in the military and business, yet Zhu Zhu stood out for her artistic passions, learning piano aged three and studying acting in high school. Despite these talents she pursued a scientific path, earning a degree in electronic engineering. She would join MTV China soon after, becoming a well-known face of the network. In 2010 she made her film debut, gaining international attention with Russell Crowe in the American action film The Man with the Iron Fists, and later Cloud Atlas with Tom Hanks. In addition to her film career, Zhu Zhu is a model and singer.

At 36 she married Kieran Wang, a prominent figure in Beijing’s men’s fashion scene, and welcomed a daughter, Pearl Wang. With a growing family, Zhu Zhu enrolled in the Master’s in Media, Arts, and Creation at HEC Paris. “In just eighteen months I participated in a reality show, starred in three series, and acted in two films. I also found time to care for my daughter and keep up with my studies,” she shared at the graduation ceremony last June. “Balancing these schedules was challenging, but my new management skills were a huge help.”

Now her career is evolving in a new direction. As well as starring in Run, Lola, Run, the Chinese remake of the German thriller, Zhu Zhu is taking on a producer role—a first step into the world behind the camera.

© DR



MOBILITY

Sushil Reddy (m.18)

Basé à Mumbai, Sushil Reddy incarne une vision moderne de l’engagement pour un avenir durable. Ingénieur de formation et passionné par l’innovation, il consacre sa carrière à deux secteurs clés : l’énergie solaire et la mobilité électrique. Depuis ses diplômes d’HEC et de l’Indian Institute of Technology, Sushil a le statut de free-lance en Inde. « Je ne travaille pour aucune entreprise », affirme le jeune homme de 35 ans qui mène actuellement une expérimentation autour de la mobilité durable avec son initiative The SunPedal Ride.

Initiée il y a huit ans, cette démarche n’est pas simplement un projet personnel, c’est une opération visant à sensibiliser le public à l’importance de la durabilité. À travers des voyages sur de longues distances en véhicules à zéro émission, Sushil prouve que la mobilité propre peut être une réalité. En 2016, il a établi le record mondial du Guinness en parcourant 7 424 km à vélo solaire électrique en 79 jours à travers l’Inde. Le but du voyage : prouver que la transition vers des solutions durables n’est pas une utopie. Avec The SunPedal Ride, il crée une passerelle entre l’innovation technologique et l’action sociale. Avec une perspective claire : sensibiliser, informer et continuer à pédaler vers un avenir plus vert.

TECH

Julie Huguet (em.25)

« Je suis savoyarde. C’est à la mode », plaisantait Julie Huguet (EM.25) dans une interview aux *Échos*, fin septembre, faisant référence à la très fraîche nomination de Michel Barnier, qui a lui aussi grandi dans les Alpes, au poste de Premier ministre. Après des débuts dans l’horlogerie comme bras droit du PDG de l’entreprise Franck Muller, Julie Huguet cofonde à Annecy la plateforme Coworkees, destinée à mettre en relation des entreprises et des free-lances. La société lève un million d’euros avant d’être rachetée en 2021 par le groupe Freelance.com. Parallèlement, Julie Huguet préside la capitale French Tech Alpes jusqu’en juin 2023. Elle suit actuellement un Executive Master of Science in Change Leadership à HEC Paris, dont elle devrait être diplômée en 2025. En septembre 2024, l’entrepreneuse de 40 ans a été nommée à la tête de la Mission French Tech, une administration publique créée en 2013 et chargée d’accompagner la croissance de l’écosystème des start-up tricolores, en France et à l’international. Les priorités de la nouvelle directrice sont axées sur la consolidation d’un écosystème dans les technologies de rupture (deeptech, intelligence artificielle, informatique quantique...). Julie Huguet veut également inciter les start-up françaises à viser l’excellence, en particulier sur les enjeux de parité, d’inclusion et de transition écologique qui sont de plus en plus scrutés par les clients et financeurs. De belles actions en perspective.



“I’m a Savoyard. It’s in fashion,” joked Julie Huguet (EM.25) in an interview with Les Échos in late September, referring to Michel Barnier’s appointment as Prime Minister and their shared upbringings in the Alps. Starting her career as the right-hand to the CEO of luxury watchmaker Franck Muller, Julie Huguet co-founded Coworkees in Annecy, a platform connecting companies with freelancers. The company raised one million euros before being acquired by Freelance.com in 2021. Meanwhile, Huguet chaired French Tech Alpes until June 2023. She is currently pursuing an Executive Master of Science in Change Leadership at HEC Paris, with graduation expected in 2025. In September 2024, the 40-year-old entrepreneur was appointed to lead Mission French Tech, a public initiative founded in 2013 to support the growth of the French startup ecosystem, domestically and internationally. As new director, Huguet’s priorities include consolidating the ecosystem around disruptive technologies such as deeptech, artificial intelligence, and quantum computing. She also aims to inspire all French startups to pursue excellence in areas such as gender equality, inclusion, and ecological transition, which are increasingly scrutinized by clients and investors. Exciting initiatives lie ahead.

© DR



HEALTH

Adrien Cohen (h.08)

After graduating from HEC business school in 2008 and working for the investment bank Goldman Sachs, Adrien Cohen flew to Vietnam to create an Amazon for Southeast Asia. It was a challenge in a region where the supply chain was yet to be built, yet Lazada became the market leader and in 2015 was bought by Alibaba \$3 billion. Adrien moved to London and set up Tractable with Alexandre Dalyac. Whereas insurers can take a month to process automobile damage claims, the start-up gives a result in minutes, thanks to AI that identifies car damage from a photo. “There’s a lot of friction in assessing car damage. It’s a visual task, so the AI can learn it. It’s a good thing body shops have been taking photos of damaged cars for decades,” he says. In less than a decade, the insurtech software has become the benchmark in AI solutions. A unicorn operating in 13 countries, Tractable works with Covéa, Admiral and Ageas, all leading European insurers. In 2023, Adrien created SCI Ventures in London, a philanthropy fund investing in research to cure paralysis, with support from international foundations such as Spinal Research and the Christopher & Dana Reeve Foundation. “Recent scientific and technological advances could enable us to recover from paralysis. But we lack the means to bridge the gap between the laboratory and the real world,” the entrepreneur says.

Diplômé d’HEC en 2008 et passé par la banque d’investissement Goldman Sachs, Adrien Cohen s’est d’abord envolé pour le Vietnam avec le projet de créer un Amazon pour l’Asie du Sud-Est. Un véritable défi dans une région où la chaîne logistique restait à construire. Pourtant, Lazada est devenu leader du marché et, en 2015, Alibaba rachète la société pour 3 milliards de dollars. Adrien s’installe ensuite à Londres et crée Tractable avec Alexandre Dalyac. Là où un assureur met en moyenne un mois à traiter un sinistre, la start-up promet de le faire en quelques minutes. Et ce, grâce à une IA capable de mesurer les dommages automobiles à partir d’une simple photo. « Il y a beaucoup de frictions dans l’évaluation des dommages sur la voiture. C’est une tâche visuelle, donc l’IA peut l’apprendre. Ça tombe bien, les carrossiers prennent des photos des voitures endommagées depuis des décennies », indique-t-il. Le logiciel d’assurtech s’est imposé en moins de dix ans comme une référence en matière de solution IA. Licorne implantée dans 13 pays, Tractable collabore avec Covéa, Admiral ou encore Ageas, des assureurs européens de premier plan. En 2023, Adrien Cohen crée à Londres SCI Ventures, un fonds de philanthropie qui investit dans des projets de recherche visant à soigner les paralysies, et bénéficie du soutien de fondations internationales comme Spinal Research ou Christopher & Dana Reeve Foundation. Selon l’entrepreneur, « les récentes avancées technologiques et scientifiques pourraient nous permettre de récupérer de la paralysie. Mais nous manquons de moyens pour combler le fossé entre le laboratoire et le monde réel. »

Koyanagi Masakazu (mba.09)

Après une licence en ingénierie à l’université de Keio obtenue en 1999, Koyanagi se prend de passion pour l’entrepreneuriat dans des domaines aussi variés que la technologie, l’informatique, les clubs de foot ou le secteur de la santé. À 32 ans, le jeune « Koya », comme on l’appelle depuis l’école primaire, souhaite étoffer ses compétences et décide de suivre un MBA à HEC Paris.

« Déjà, à l’époque, les sujets des cours tournaient beaucoup autour de l’environnement et c’était le genre de questions qui m’intéressait foncièrement », se souvient ce natif de Fukujima. Avant de retourner dans sa ville natale après la catastrophe nucléaire de 2011 pour créer une start-up d’aide aux soins médicaux, Koya monte à Paris une antenne de Greenbird, une association nippone qui réunit des volontaires pour nettoyer les rues de Tokyo.

Et en 2024, Koya quitte la rue pour la stratosphère en devenant general manager en charge du développement de Bull, une société qui vise à limiter la prolifération de débris dans l’orbite terrestre. Le procédé PMD (Post Mission Disposal) mis au point par Bull consiste à équiper les lanceurs et satellites d’un dispositif de désorbitation programmée. La société a déjà signé un contrat avec Arianespace. Il y a fort à parier que cette initiative aura des retombées.

Graduating from Keio University in 1999 with a bachelor’s degree in engineering, Koyanagi developed a passion for entrepreneurship in a variety of fields, from technology and IT to soccer clubs and healthcare. When aged 32, ‘Koya’, his nickname since elementary school, decided to expand his skills with an MBA at HEC Paris. “Even back then, course topics revolved around the environment, and that was an issue that really interested me,” the Fukujima native recalls. He returned to his hometown after the nuclear disaster in 2011 to set up a medical care start-up. He had previously set up a Paris branch of Greenbird, a Japanese association that coordinates volunteers to clean up the streets of Tokyo. In 2024, Koya left the streets for the stratosphere to become general manager in charge of development at Bull, a company that aims to limit the proliferation of debris in the Earth’s orbit. The PMD (Post Mission Disposal) process developed by Bull involves equipping launchers and satellites with a programmed de-orbiting device. With the company already signed with Arianespace, the sky is the only limit.

A biology researcher and aviation enthusiast, at ENS Ulm Emmanuel de Maistre found his unconventional path set him apart from most of his entrepreneurial peers. In 2006, he joined a small investment bank, Oaklins, collaborating with startups long before French Tech was widely recognized. He joined a few of these startups, led research projects, managed teams, and embraced the ethos to “move fast and break things.” What followed was a fortunate twist of fate. The same week he earned his aviation license, France authorized civilian drone flights beyond the pilot’s line of sight, opening up new applications. It was an opportunity too good to pass up. “With my friends Emmanuel Noirhomme (M.06) and Benjamin Hugonet, we jumped at the chance,” the entrepreneur recalls. Together, they founded Redbird, a software that enables mining and construction companies to analyze data collected by drones. The company was later acquired by a U.S. firm, earning de Maistre the title of France’s “Mr. Drone.” In 2021, he launched Scenario Inc. From his base in San Francisco, his new startup empowers video game creators to easily generate cohesive graphic elements using AI. Raising \$10 million in seed funding in 2023, Scenario is gearing up for its Series A in 2025—a new frontier for someone who thrives on breaking boundaries.

Emmanuel de Maistre (m.06)

D’abord chercheur en biologie et féru d’aviation, Emmanuel de Maistre passe par l’ENS Ulm, où il a un « parcours différent » de la plupart de ses homologues entrepreneurs. En intégrant une petite banque d’affaires, Oaklins, en 2006, le Parisien collabore avec des start-up, à une époque où la French Tech est encore méconnue. Il en intègre quelques-unes, mène des projets de recherche, manage des équipes, « *move fast and break things* ». La suite résulte d’un joli concours de circonstances. Il obtient son brevet d’aviation la semaine même où la France autorise le vol de drones civils. Ceux-ci peuvent désormais voler hors de la vue du pilote, ce qui ouvre de nouveaux usages. L’opportunité est trop belle. « Avec mes amis Emmanuel Noirhomme (M.06) et Benjamin Hugonet, on a sauté sur l’occasion », se souvient l’entrepreneur. Ensemble, ils créent Redbird, un logiciel qui permet aux entreprises minières et de construction d’analyser les données collectées par des drones. Revendue aux Américains, cette solution a fait d’Emmanuel de Maistre le « Monsieur drone » français. En 2021, il fonde Scenario Inc. Sa nouvelle start-up, qu’il pilote depuis San Francisco, permet aux créateurs de jeux vidéo de générer facilement, grâce à l’IA, des éléments graphiques aux styles cohérents. Après avoir levé 10 millions de dollars en seed en 2023, Scenario s’apprête à lancer sa série A en 2025. Un nouveau défi pour celui qui aime se frotter aux frontières.

SCIENCE

Clemens Meyer (m.15)

En octobre dernier, l'Académie royale des sciences de Suède a décerné le prix Nobel de chimie aux chercheurs, David Daker, Demis Hassabis et John Jumper pour leurs recherches sur les protéines. Deux d'entre eux travaillent pour Google DeepMind, entreprise majeure dans le domaine de l'intelligence artificielle, qui a développé le logiciel AlphaFold. L'équipe de DeepMind qui planche sur ce projet depuis plus de six ans est dirigée par Clemens Meyer (M.15). Après des études en technologie et management à Munich, Clemens passe en 2013 un Master en développement durable à HEC Paris, où il retourne l'année suivante pour un certificat en innovation digitale. Pour cet Allemand qui souhaitait, grâce au monde de l'entreprise, résoudre des problèmes sociaux et environnementaux, on peut estimer que la mission est réussie après ce prix Nobel.

Le logiciel AlphaFold de DeepMind fournit des prédictions de structures 3D des protéines, molécules essentielles à toute forme de vie. En 2020, avec AlphaFold 2, l'équipe de Clemens révolutionne le monde scientifique : leur projet parvient à résoudre le casse-tête des structures de protéines qui occupait les scientifiques depuis plus de cinquante ans. En apprenant des structures des protéines déjà connues des chercheurs, l'IA, couplée au deep learning, parvient à prévoir en quelques minutes la structure d'une protéine. Depuis la mise en accès libre d'AlphaFold 2 en 2021, plus de six millions de prédictions ont été réalisées, ce qui permettra d'améliorer le traitement de nombreuses maladies.

In October, the Royal Swedish Academy of Sciences awarded the Nobel Prize in Chemistry to three researchers—David Daker, Demis Hassabis, and John Jumper—for their work on proteins. Two of them work for Google DeepMind, a leading company in the field of artificial intelligence, which developed the AlphaFold software. The DeepMind team working on this project for over six years is led by Clemens Meyer (M.15). After studying technology and management in Munich, Clemens obtained a master's degree in Sustainable Development from HEC in 2013, and returned the following year for a certificate in digital innovation. For this German, who wanted the business world to address social and environmental issues, the Nobel Prize represents a resounding success. DeepMind's AlphaFold software provides 3D structure predictions for proteins, molecules that are essential to all forms of life. In 2020, with AlphaFold 2, Clemens Meyer's team revolutionized the scientific world, with their project solving the protein structure puzzle that had baffled scientists for more than 50 years. By learning from protein structures already known to researchers, AI, combined with deep learning, can predict a protein's structure in just a few minutes. Since AlphaFold 2 became publicly available in 2021, more than six million predictions have been made, improving the treatment of numerous diseases.

© DR

HEALTH

Céline Camilleri (h.95)

À sa sortie d'HEC au milieu des années 1990, Céline débute sa carrière dans la grande consommation, pour le groupe Procter & Gamble, puis pour le fromager Bel, qui la nomme directrice monde de la marque Kiri. En 2018, elle crée PiBoom, une marque d'aliments « bio et bons » pour enfants, avec Mathilde Tedeschi. La même année, elle lance également une association dans le secteur de la santé : Grossesse Santé Contre la Prééclampsie, un mal qui touche 2% des femmes enceintes en France. Peu après, elle rejoint le conseil d'administration de l'Institut Robert Merle d'Aubigné, premier centre d'appareillage en France pour les personnes amputées, qui accueille aussi bien des athlètes de haut niveau (dont Nelia Barbosa médaillée d'argent de para-kayak aux JO 2024), que des Ukrainiens invalides de guerre. Grâce à HEC Volunteers for Good, elle fait la connaissance de Denis Colombet (H.80), lui-même amputé, qui la rejoint au conseil d'administration. En 2022, le fonds de dotation Réé'App La Vie est créé pour épauler l'Institut et Céline en devient présidente. Cet engagement associatif dans le secteur de la santé finit par orienter sa carrière et en 2023, Céline est nommée présidente de la filiale France de Haleon – né de la fusion des activités grand public de GSK, Pfizer et Novartis. Un rapprochement qui, de l'aveu de cette fille de médecin, enrichit son point de vue et le sens de ses missions.

Graduating from HEC in the mid-1990s, Céline began her career in the consumer goods industry with Procter & Gamble, then cheese producer Bel, rising to global general manager of the Kiri brand. In 2018 she co-founded PiBoom with Mathilde Tedeschi, an organic and nutritious food brand for children. The same year she launched a health-focused nonprofit, Grossesse Santé Contre la Prééclampsie, addressing a condition that affects 2 per cent of pregnant women in France. Soon after she joined the board of the Robert Merle d'Aubigné Institute, France's leading center for prosthetics, which supports elite athletes—such as Nelia Barbosa, silver medalist in para-kayak at the 2024 Olympics—and Ukrainian war amputees. Through the HEC Volunteers for Good program she met Denis Colombet (H.80), an amputee himself, who eventually became a fellow board member. In 2022, she became president of the endowment fund Réé'App La Vie, established to support the Institute's work. This deep commitment to health-related causes ultimately reshaped her career trajectory. In 2023, Céline was named president of Haleon France, the consumer healthcare company formed through the merger of GSK, Pfizer, and Novartis's consumer health divisions. As the daughter of a physician, this new chapter enriches her perspective and brings a profound sense of purpose to her work.



SCIENCE

Romain Troublé (m.01)

Le 4 octobre, la Fondation Tara Océan a mis à l'eau sa station polaire à Cherbourg. La géode de 30 tonnes, aux allures de soucoupe volante, va se laisser emprisonner et dériver dans la glace du pôle Nord. L'équipage de la Tara Polar Station pourra ainsi observer la biodiversité et la façon dont elle s'adapte à la fonte des glaces.

L'ambitieux projet, dont vous pouvez découvrir les coulisses dans notre reportage sur le site de HEC Stories⁽¹⁾, est piloté par l'explorateur et navigateur Romain Troublé (M.01), directeur général de l'ONG Tara Océan. Sensible au vivant, celui qui voulait être vétérinaire a étudié la biologie moléculaire entre 1993 et 1998, avant d'apprendre la gestion de projet à HEC Paris. Également président de l'association Beyond Plastic Med qui s'engage dans la réduction de la pollution plastique en Méditerranée, l'entrepreneur de 49 ans n'a de cesse d'alerter sur l'urgence de protéger la biodiversité, trop souvent reléguée au second plan derrière les enjeux climatiques.

La Tara Polar Station se rendra au Groenland en 2025 pour une phase de test, avant de partir à la dérive au nord-est de la Russie. Sa première mission de plusieurs mois s'appuie sur un programme scientifique conçu par le CNRS, l'Université de Laval au Québec et l'Université du Maine aux États-Unis. L'État français a contribué au financement à hauteur de 13 millions d'euros. Froid devant !

1. Voir l'article « Romain Troublé (M.01) et la Tara Polar Station : un OVNI au pôle Nord » sur le site hecstories.fr.

On October 4, the Tara Ocean Foundation launched its polar research station in Cherbourg. Somewhat resembling a flying saucer, this 30-ton structure will soon be locked in Arctic ice, drifting amid the North Pole's floes. The crew aboard the Tara Polar Station will study the region's biodiversity and how it adapts to melting ice. This ambitious project, which you can follow behind-the-scenes on HEC Stories, is led by explorer and navigator Romain Troublé (M.01), Tara Ocean Foundation CEO. Once an aspiring veterinarian, Troublé has always been drawn to the natural world. He studied molecular biology from 1993 to 1998 before pursuing project management at HEC Paris. Now also president of Beyond Plastic Med, an organization dedicated to reducing plastic pollution in the Mediterranean, the 49-year-old entrepreneur is a tireless advocate for biodiversity—an urgent cause often overshadowed by broader climate concerns.*

In 2025, the Tara Polar Station will head to Greenland for initial testing before embarking on its journey, drifting northeast of Russia. Its first extended mission, developed with scientists from CNRS, Laval University in Quebec, and the University of Maine, is funded in part by the French government, which has committed €13 million to the project. Prepare for the cold!

* Read the full article, "Romain Troublé (M.01) and the Tara Polar Station: A UFO at the North Pole," on hecstories.fr.

© DR

tara POLAR STATION

Kiss Kiss Bank Bank

CONTRIBUEZ À L'AVENIR DE LA RECHERCHE EN ARCTIQUE !



AIDEZ-NOUS À FINALISER
TARA POLAR STATION

pour lui permettre de mener sa mission de vigie du pôle Nord.

kisskissbankbank.com/fr/projects/tara-polar-station



Nous avons lancé le 13 novembre une campagne de financement participatif d'ampleur. Soutenez et relayez ce projet autour de vous !

Ensemble, défendons le Vivant. Protégeons l'Océan.

Fondation
tara océan
explorer et partager

POLITICS

Astrid Panosyan-Bouvet (h.94)

On September 21, Astrid Panosyan-Bouvet (H.94) was appointed France's minister of labor and employment in Michel Barnier's government. It's a role tailor-made for the MP, who has worked on employment issues at the National Assembly the past two years and set up a cross-party working group with Greens and Conservatives. A woman of dialog who prefers quietly getting things done, she has won the trust of her socially progressive partners. A former member of the Socialist Party, in 2016 Astrid Panosyan-Bouvet co-founded the En Marche movement led by Emmanuel Macron, and was his advisor when he was minister of the economy. Graduating from HEC Paris, Sciences Po and the Harvard Kennedy School of Government, the social democrat has excellent understanding of business. After graduating from HEC in 1994, she began her career as a consultant with A.T. Kearney. She joined AXA's strategy department four years later, and from 2002 to 2015 worked for Groupama, becoming general secretary. She was later recruited by Unibail-Rodamco-Westfield as general manager of central functions. Her political career launched in 2001 when elected municipal councilor in Paris' 9th arrondissement, and accelerated in 2022 when named deputy for the 4th arrondissement. Born to an Armenian father and Norwegian mother, Astrid Panosyan-Bouvet regularly cites Scandinavian countries, which boast some of Europe's lowest unemployment rates, as exemplary. As a minister of employment, she's found her true calling.



Elle aura fait partie de l'éphémère aventure du gouvernement Barnier. Le 21 septembre, Astrid Panosyan-Bouvet (H.94) était nommée ministre du Travail et de l'Emploi. Un rôle sur mesure pour la députée, qui se mobilise depuis deux ans sur des thématiques liées à l'emploi et a même constitué à l'Assemblée nationale un groupe de travail transpartisan, allant des Écologistes à LR, sur le sujet. Femme de dialogue, qui veut « faire avant de faire savoir », elle a su gagner la confiance des partenaires sociaux. Ex-adhérente du Parti socialiste, Astrid Panosyan-Bouvet a été conseillère du ministre de l'Économie Emmanuel Macron, avec lequel elle a cofondé le mouvement En marche en 2016. Diplômée d'HEC Paris, de Sciences Po et de la Harvard Kennedy School of Government, la sociale-démocrate peut se targuer d'une excellente connaissance du monde du travail. Son diplôme HEC en poche, en 1994, elle commence sa carrière comme consultante chez A.T. Kearney et quatre ans plus tard, rejoint la direction de la stratégie d'Axa. De 2002 à 2015, elle travaille chez Groupama, dont elle devient secrétaire générale. Elle est ensuite débauchée par Unibail-Rodamco-Westfield comme directrice générale des fonctions centrales. Son parcours politique débute en 2001, avec son élection au poste de conseillère municipale dans le 9^e arrondissement de Paris, et prend un tournant en 2022, quand elle devient députée de la 4^e circonscription de Paris. Née d'un père arménien et d'une mère norvégienne, Astrid Panosyan-Bouvet cite régulièrement en exemple les pays scandinaves, qui affichent les taux de chômage parmi les plus bas d'Europe. La pro de l'emploi ne perd pas le nord.

MEDTECH

Iris Maréchal (h.21)

Un même médicament n'a pas forcément les mêmes effets selon le patient. Certains somnifères ou anxiolytiques, par exemple, entraînent des effets secondaires de somnolence plus importants chez les femmes que chez les hommes. Avec sa start-up Theremia, Iris Maréchal (H.21) s'est donné comme mission d'adapter les traitements en fonction de la morphologie des patients. La société, dont la technologie fait appel à l'intelligence artificielle, a levé 3 millions d'euros en 2024 auprès des fonds Eurazeo et Salica Investments, après seulement dix mois d'existence. Iris a fait ses armes au BCG et s'est formée au code au Wagon. Sensible à la cause féminine, cette passionnée d'art et de peinture a fondé l'Observatoire étudiant des violences sexuelles et sexistes en 2019, lorsqu'elle était encore à HEC. Elle a rencontré la cofondatrice de Theremia, la chercheuse Chloé Geoffroy, une docteure en neurosciences, en octobre 2023 dans le cadre du programme Entrepreneur First. Les deux femmes ont utilisé ChatGPT pour nommer leur entreprise « therapeutic reinforcing of existing medicament with IA ». La jeune pousse cible des maladies neurodégénératives et psychiatriques – en particulier la dépression, la schizophrénie ou l'épilepsie, ainsi que les maladies de Parkinson et d'Alzheimer. « Il est essentiel que des étudiants de HEC Paris mettent leurs compétences au service de projets à impact », nous confie-t-elle. On peut dire qu'elle donne l'exemple.



The same drug can have different side effects depending on the patient. Certain sleeping pills or anxiolytics, for example, cause greater drowsiness in women than in men. With her start-up Theremia, Iris Maréchal (H.21) set out to adapt treatments to the patient's morphology. Using technology based on artificial intelligence, the company raised 3 million euros of funding in 2024 from Eurazeo and Salica Investments barely 10 months after launch. Iris cut her teeth at BCG and trained in coding at Le Wagon. Sensitive to women's causes, this art and painting enthusiast founded the Student Observatory of Sexual and Gender-Based Violence in 2019 when still at HEC. She met Theremia's co-founder, researcher Chloé Geoffroy, a PhD in neuroscience, in October 2023 as part of the Entrepreneur First program. The two women used ChatGPT to name Theremia, which comes from "Therapeutic Existing Medicament with AI". The start-up targets neurodegenerative and psychiatric diseases, notably depression, schizophrenia or epilepsy, as well as Parkinson's and Alzheimer's. "It's essential for HEC Paris students to use their skills on high-impact projects," she says. It's fair to say she leads by example.

thriller

L'enfer

Entre une famille dysfonctionnelle et une série de meurtres sur son lieu de travail, Marc, patrouilleur sur l'autoroute A40, fait face à ses propres contradictions au cours d'une enquête criminelle. Une « autre » conception du polar.

L'Autre, de Laurent Blondeau (E.10), éditions Maïa, 22 €



roman

Cléo et la sainte jet-set

Obsédée par la célébrité, Cléo est prête à tout pour s'arracher à l'écrasante banalité de son existence. Son ascension ne se fera pas sans sacrifices et l'amènera à découvrir l'amère réalité du monde dont elle a rêvé.

Célèbre, de Maud Ventura (H.19), éditions L'Iconoclaste, 22 €

fiction

Pensée magique

Avec humour et fantaisie, Laura Sibony met en scène une dizaine d'histoires, plus fantasques et décalées les unes que les autres. Ses contes et mini-récits nous amènent à voir l'IA sous un nouvel angle, loin de nos angoisses et a priori.

Fantasia, contes et légendes de l'intelligence artificielle, de Laura Sibony (H.17), éditions Grasset, 22 €



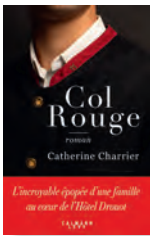
photographie

Espace verre

Nostalgique des herbiers de son enfance, la photographe met en scène de captivants décors fleuris, capturés par le prisme d'un bocal en verre. Les images s'accompagnent de poésies dédiées à la beauté des plantes.

Rêveries bocaliques, de Nathalie Perakis-Valat (H.93) et Jean Orizet, éditions Odysée, 38 €

saga



Sur un siècle et demi, les commissionnaires de Drouot voient leur destin basculer. Entre secrets et aventures, percez les mystères de la mythique salle des ventes.

Col rouge, de Catherine Charrier-Emprin (H.84), éditions Calmann-Lévy, 22,50 €

drame



Un récit romanesque, entremêlé de faits historiques, nous plonge dans le passé d'une mère moderne, au destin d'artiste brisé, et dans sa relation tumultueuse avec son fils, le célèbre Maurice Utrillo.

Utrillo, mon fils, mon désastre, de Corinne Samama (H.91), éditions des Ateliers Henry Dougier, 14 €

récit



Membre d'une illustre famille de musiciens, Louis Couperin se plonge vers son imaginaire pour répondre aux interrogations scientifiques et théologiques de son époque.

L'Ultime Tentation de Louis Couperin, de Philippe Spieser (H.78), éditions Books On Demand, 8 €

biographie



Au XVIII^e siècle, le destin d'un capitaine corsaire français est tiraillé par un choix impossible : sa carrière auprès de Bonaparte ou l'intérêt de sa patrie.

Jean-Gaspard Vence : Corsaire, officier du roi et amiral, de Stéphane Meffre (H.83), éditions L'Harmattan, 21 €

roman



Derrière l'apparence d'une famille sans histoires, une quête révèle le passé douloureux et les lourds secrets de chacun de ses membres.

Des gens comme il faut, de Florence Chataigner (H.99), éditions du Cherche-Midi, 21 €

récit



Cette histoire, c'est celle d'une belle relation, parfois entachée par la facétie ou le mensonge, du lien inextricable et nostalgique qui unit deux amis d'enfance.

L'Adret et l'ubac, de Remi Huppert (H.69), éditions du Palio, 20 €

essai



La fraternité est l'un des volets du triptyque français « Liberté, Égalité, Fraternité ». L'auteur analyse l'importance de cette valeur pour l'avenir de notre pays.

Fraternité, de Michel de Rosen (H.72), éditions Odile Jacob, 18 €

photographie



Le ciel, personnage principal de cet ouvrage, se livre sous toutes ses formes et couleurs à travers de précieux clichés

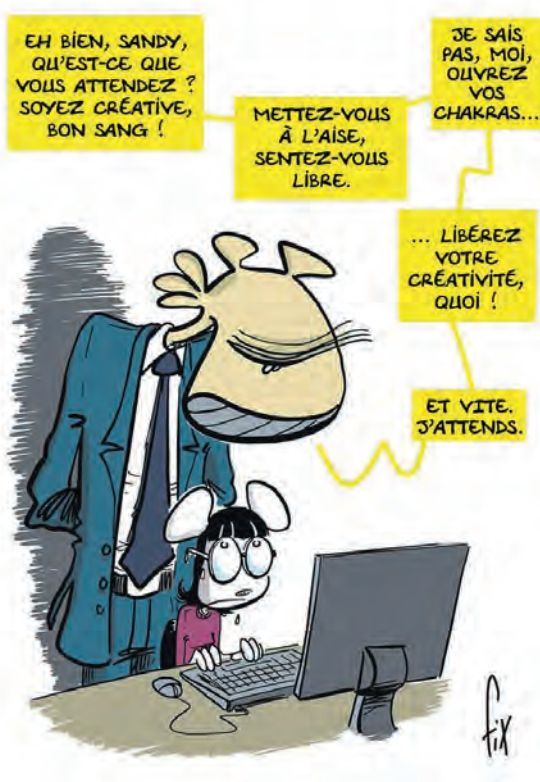
Le ciel reste ouvert, de Bernard Soria (H.78), auto-édition, 35 €

bédé

Bureau barré

Critique acerbe de la vie de bureau, cet album vogue aux confins de l’open space, entre burn-out et bullshit, en compagnie de personnages tous loufoques, du stagiaire de troisième aux actionnaires. Un humour piquant qui nous pousse à rire de nos propres travers. Pour rire et réfléchir...

Chief Bullshit Officer 2.0, de FIX – alias François-Xavier Chenevat (H.00) –, éditions Diateino, 16,90 €



management

marchés

guide

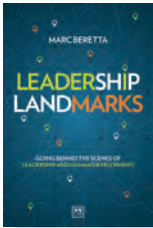
innovation

réflexion

gouvernance

enquête

like



Even CEOs get stressed! This guide, written by a professor at HEC Paris, reveals their secrets for human, effective, and authentic leadership – ideal for those who prefer leading without the superhero cape.

Leadership Landmarks, by Marc Beretta, LID Publishing, 30 €



Le guide essentiel pour remporter des appels d’offres. Comprendre les enjeux du client, se distinguer de la concurrence, optimiser son temps et ses coûts ! Un ouvrage pratique et illustré avec humour.

Répondre à des appels d’offres, de Fabienne Harris (H.82), éditions Alisio, 20,50 €



Le mentorat, c’est pour tout le monde ! De l’astronaute au chef d’entreprise, ce guide foisonnant de témoignages montre comment accompagner avec succès... peu importe l’altitude !

Mentors et mentorés : histoires croisées, de Marie Josèphe Baud (HJF.70) et Dominique Bourgeon (H.83), Kubik Editions, 19 €



This guide helps life science entrepreneurs raise funds without losing their minds! Learn how to win over investors while avoiding common pitfalls – like promising the moon without having a rocket!

Innovate, Fund, Thrive, by Philippe Tramoy (M.01), Productivity Press, 55 € (46 €)

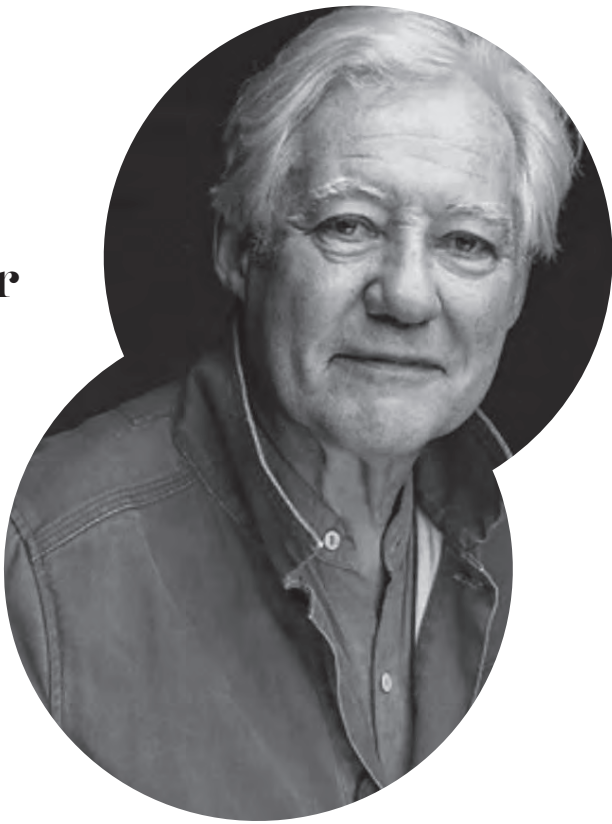
© DR



Prise de pouvoir

Écrit par deux professeurs (l’une à Harvard et l’autre à l’université de Toronto), cet ouvrage démystifie le pouvoir. Identifier ses ressorts et les utiliser judicieusement, tel est l’enjeu !

Le pouvoir, pour tous ! Comprendre les dynamiques du pouvoir pour transformer le monde, de Julie Battilana (H.01), Tiziana Casciaro, éditions Dunod, 27 €



transition

Changer d'ère

Un ouvrage salutaire pour adapter son business model aux impératifs de la transition écologique. S’appuyant sur des méthodes éprouvées et des expériences concrètes, l’auteur parvient à dessiner un avenir aussi durable que désirable.

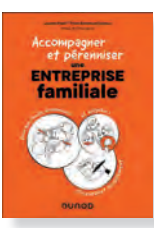
Vers une économie de l’alliance, de Philippe Lukacs (H.70), éditions Erès, 18 € (droits d’auteur entièrement reversés à l’association Engage)



À travers l’histoire, de l’âge des Lumières à nos jours, Francis Coulon pose cette question : « Comment sommes-nous arrivés à de si criantes inégalités ? » S’inspirant de l’utilitarisme, il imagine un plan d’action pour une société meilleure. Ou l’art de remonter dans le temps pour corriger les erreurs passées.

Sortir de la société en crise, de Francis Coulon (H.67), éditions VA, 20 €

© DR



Découvrez les secrets de longévité des entreprises familiales comme Hermès et Bollinger, qui résistent aux caprices de la troisième génération et passe outre la malédiction de la faillite !

Accompagner et pérenniser une entreprise familiale, de Laurent Allard (H.01) et Pierre-Emmanuel Costeux (H.01), éditions Dunod, 26 €



Qui est vraiment Vincent Bolloré, capitaine d’industrie devenu magnat des médias ? Entre ambitions délirantes, projets fous et sa célèbre phrase « Je ne suis intéressé que par l’argent », il fascine et inquiète. Ce livre dévoile les dessous de l’énigmatique 14^e fortune française.

Bolloré, l’homme qui inquiète, de Vincent Beaufls (H.75), éditions Alpha Humensis, 7,50 €



Ce guide vous apprend à tirer parti des réseaux sociaux pour bâtir des relations solides avec vos clients et développer vos ventes. Comme quoi réussir en affaires peut être aussi simple que de se faire des amis !

Oser le social selling, d’Isabelle Rabier (H.09) et Aurélia Clot, éditions du Cherche-Midi, 19,50 €

INFINIT(EL)Y

MORE POWERFUL

The world's leading alumni network*

 HEC Alumni membership means being part of a network of almost 80,000 students and graduates ready to accompany you whenever or wherever you may be.

A community that shines more brightly every day

 Joining HEC Alumni means becoming a full-fledged member of a truly supportive and caring community, with a strong presence in France and around the world.

Services tailored to your needs

 Choosing the Infinity Pass means benefiting from a package of services and advantages designed to support your professional and personal projects at every stage of your life.



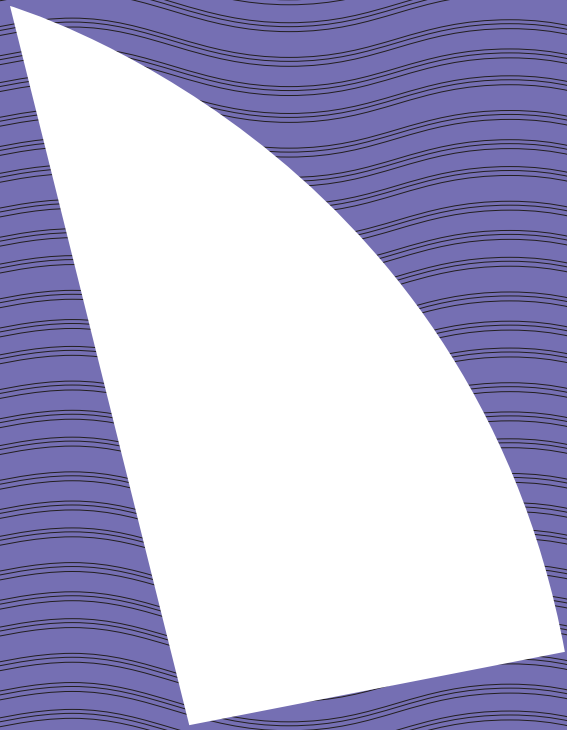
www.hecalumni.fr

HEC
PARIS
ALUMNI

To join,
scan this QR code



* according to The Economist in 2022



network

EDITO

by **Marguerite Gallant**

(H.03) directrice générale de HEC Alumni



J

Je vous invite à noter dans notre bilan de fin d'année de l'Association non seulement l'immense dynamisme de notre communauté, mais aussi les mutations profondes qui la traversent.

Au cours d'une année 2024 rythmée par 1 000 événements, les camarades HEC se sont retrouvés autour des enjeux qui les passionnent. 10 % de ces rencontres ont eu pour thématique centrale l'intelligence artificielle et autant l'entrepreneuriat. Alexandre Prot (H.06), fondateur de Qonto, la banque en ligne pour les entrepreneurs, incarne d'ailleurs l'HEC de l'année. Si l'entrepreneuriat et les ruptures technologiques de notre temps captivent notre réseau, c'est bien qu'à l'image des huit lauréats du Prix Mercure décliné sur tous les continents, partout les HEC entreprennent ou s'activent pour faire bouger les lignes dans leurs entreprises. Avec audace et entrain, ils œuvrent à relever les grands défis du monde.

Cette effervescence et cette diversité font l'immense richesse de notre communauté. Elles fixent aussi l'enjeu d'avenir de notre Association, qui accompagne inlassablement les HEC au diapason de leurs attentes, en les reliant toujours plus à cette matrice commune qu'est notre École. La diversité de plus en plus large de la communauté exige innovation et adaptation : un magazine *HEC Stories* bilingue, un hub hyper actif à Londres, des clubs, chapters et groupes de promos toujours plus actifs partout et pour tous ; un lien plus fort avec les étudiants dès le Campus, et avec l'École, tout au long de la vie.

Sous l'impulsion de sa nouvelle présidente Hortense de Roux (H.05), l'Association prend résolument le tournant du renouveau.

As you browse through the Association's end-of-year review, I invite you to notice not just the extraordinary vibrancy of our community but also the profound transformations it is undergoing. In a year 2024 punctuated by 1,000 events, HEC alumni came together around the topics that inspire them. Of these gatherings, 10% focused on artificial intelligence and another 10% on entrepreneurship. Alexandre Prot (H.06), founder of Qonto, the online bank for entrepreneurs, exemplifies this spirit as the HEC of the Year.

It's no surprise that entrepreneurship and today's disruptive innovation resonate deeply with our network. Just like the eight Mercure prize winners from across the globe, HEC alumni are making their mark by creating new businesses and driving change within their companies. With boldness and enthusiasm, they seek to tackle the world's biggest challenges. Our community's dynamism and diversity are incredible assets. Yet they also pose the Association's greatest challenge: tirelessly supporting an alumni network that is increasingly varied in both profile and expectations, while strengthening their connection to the shared foundation of our school. The diversity of the community calls for innovation and adaptability: a bilingual HEC Stories magazine, a thriving Hub in London, increasingly active clubs, chapters, and graduating class groups everywhere, inclusive of everyone; stronger ties with students starting on campus and with the school throughout alumni lives.

Under the leadership of its new President, Hortense de Roux (H.05), the Association is boldly embracing a new era of renewal.

© DR

Daniel **FÉAU**



Belles demeures de France
Fine Residences



VENTE | LOCATION | NUE-PROPRIÉTÉ

Belles adresses à Paris et dans l'ouest parisien

01 84 75 49 44 • www.danielfeau.com



ESTIMEZ VOTRE BIEN

GOLD NUMBERS

1 650

alumni bénévoles

animent les clubs, organisent des événements, participent à des actions de mentoring et d'accompagnement au sein de HEC Alumni

1,650 alumni volunteers run clubs, organize events and take part in mentoring and support initiatives within HEC Alumni

80 000

alumni HEC dans le monde !

Et un réseau qui continue de s'étendre année après année...

80,000 HEC alumni worldwide! And a network that continues to expand year after year...

52

clubs professionnels

pour rester informé des enjeux d'un secteur et élargir son réseau professionnel

52 professional clubs to keep abreast of industry issues and expand your professional network

83

chapters internationaux

fédèrent les alumni d'une ville, d'une région ou d'un pays hors de France

83 international chapters bringing together alumni from a city, region or country outside France

700

étudiants accueillis à la HEC UK House de Londres

700 students visited HEC UK House in London

15 800

alumni vivent hors de France

15,800 alumni live outside France

1

mariage d'alumni

célébré sur le campus en 2024

An alumni wedding on campus in 2024







© DR

Au diable les PIB, Ebitda, ROI et autres acronymes barbares : l'association HEC Alumni dévoile enfin les chiffres qui comptent !

To hell with GDP, Ebitda, ROI and other barbaric acronyms: the HEC Alumni Association displays the figures that count!

25 000

participants

aux événements de l'association

25,000 participants in events

230

entretiens individuels

avec des diplômés menés par le pôle HEC Life Project de l'association

230 individual interviews with graduates conducted by the association's HEC Life Project team

+50

alumni aidés

par la caisse de solidarité d'HEC Alumni depuis sa création

Over 50 alumni helped by the HEC Alumni solidarity fund since its creation

1 200

événements

organisés par les clubs d'HEC Alumni

1,200 events organized by HEC Alumni clubs

24 851

alumni

cotisants Intinity Pass

24,851 Intinity Pass alumni members

1127

bouteilles de champagne débouchées en 2024

– soit un rythme affréné d'environ 120 « pops » par mois (en tenant compte des périodes de fermeture de l'association)

1127 bottles of champagne uncorked in 2024 - a frenzied pace of around 120 pops a month (taking into account the association's of the association)

29

clubs régionaux

qui permettent de participer à des événements, des rencontres ou des initiatives locales

29 regional clubs to take part in events, meetings and local initiatives



GALA HEC 2024

Une soirée festive et caritative

Alumni et amis, étudiants et représentants de l'École, de la Fondation, de l'Association et de la Chambre de commerce : la communauté HEC s'est réunie pour un dîner de gala sous les voûtes de l'hôtel Potocki, le 29 mai dernier. Au total, plus de 200 convives ont bravé la pluie diluvienne de ce soir de printemps pour une soirée festive. Au cours du dîner, Valérie Péresse (H.88), présidente de la région Île-de-France, est montée sur la scène pour remettre à Alexandre Prot (H.06) le prix de HEC de l'année (*lire page ci-contre*). Cet événement convivial fut aussi un temps fort pour le soutien des programmes en faveur de l'égalité des chances à HEC. Organisée au profit de la Fondation HEC, une vente aux enchères animée par Victoire Gineste de la maison Christie's, proposait aux invités de faire l'acquisition de plusieurs lots exceptionnels, parmi lesquels un récital privé de la jeune pianiste Stella Almondo ou encore un tee-shirt HEC dédié par des joueurs du PSG. La vente aux enchères a permis grâce à la générosité des participants de collecter 418 000 € en faveur des programmes de bourses et d'accompagnement des étudiants. Un engagement qui témoigne de l'attachement à l'égalité des chances, à la diversité et à la promotion de l'excellence, valeurs chères à HEC et à l'ensemble de notre communauté.

Un dîner de gala en faveur de l'égalité des chances

A gala dinner in support of equal opportunity

Festive cheer and charity

On May 29, under the arches of the Hôtel Potocki, the HEC community gathered for a gala dinner. Alumni, friends, students, and representatives from the School, Foundation, Association, and Chamber of Commerce came together for a festive evening, undeterred by the torrential spring rain. Valérie Péresse (H.88), President of the Île-de-France region, took the stage to present Alexandre Prot (H.06) with the HEC Alumni of the Year Award (see adjacent page). The event was also a highlight for supporting HEC's equal opportunity programs. A charity auction organized to support the HEC Foundation and led by Victoire Gineste of Christie's, invited guests to bid on several exceptional items. These included a private recital by young pianist Stella Almondo and an HEC t-shirt signed by PSG players. Thanks to the generosity of participants, the auction raised €418,000 for scholarships and student support programs. This commitment reflects the community's dedication to equal opportunity, diversity, and the promotion of excellence—core values cherished by HEC and its members.



Alexandre Prot (H.06), Honored with HEC Award of the Year

Le prix HEC de l'Année est décerné par l'association HEC Alumni à un diplômé qui s'est distingué par un parcours exemplaire et son engagement exceptionnel au sein de la communauté HEC. En 2022, le prix avait été remis *ex æquo* à Thomas Jonas (H.93) et Agnès Pannier-Runacher (H.95). En 2023, c'est Éric Lombard (H.81) qui l'avait reçu. Cette année, c'est au cofondateur de la néobanque Qonto, Alexandre Prot (H.06), que la distinction a été remise par la présidente de la région Île-de-France Valérie Péresse (H.88), lors du dîner de Gala HEC du 29 mai. Une manière de souligner le formidable succès de Qonto, devenu leader européen de la gestion financière des entreprises. La fintech a rejoint l'écurie des licornes françaises, puisque sa valorisation a atteint 4,4 milliards d'euros, avec 450 000 clients sur quatre marchés : la France, l'Italie, l'Espagne et l'Allemagne, où Qonto a récemment racheté son principal concurrent. En 2024, Alexandre Prot était par ailleurs parrain du HEC Startup Launchpad, le tremplin pour l'innovation et l'entrepreneuriat. Une inspiration pour les jeunes entrepreneurs.

Le fondateur de la néobanque Qonto a été distingué pour son engagement auprès de la communauté

Founder of neobank Qonto honoured for his community involvement

The HEC Alumni of the Year Award is presented by the HEC Alumni association to a graduate who distinguishes themselves through an exemplary career and exceptional commitment to the HEC community. In 2022, the award was jointly presented to Thomas Jonas (H.93) and Agnès Pannier-Runacher (H.95). In 2023, the award went to Éric Lombard (H.81). This year, the award was presented to Alexandre Prot (H.06), co-founder of the neobank Qonto, by Valérie Péresse (H.88), president of the Île-de-France region, during the HEC Gala Dinner on May 29. This highlights the remarkable success of Qonto, which has become the European leader in business financial management. The fintech company has joined the ranks of French unicorns, with a valuation of 4.4 billion euros and 450,000 clients across four markets: France, Italy, Spain, and Germany, where Qonto recently acquired its main competitor. In 2024, Alexandre Prot also served as the sponsor of the HEC Startup Launchpad, the platform for innovation and entrepreneurship. A true inspiration for young entrepreneurs.

Assemblée générale 2024

AGM and summer party

En juin dernier, l'Assemblée générale d'HEC Alumni a réuni dans les salons de l'Hôtel Potocki à Paris plus de 200 bénévoles, permanents et personnalités, tandis que d'autres assistaient en ligne à la cérémonie animée par l'inimitable Stéphanie Pfeiffer (H.15). Rappelant qu'au sein du réseau comme dans la vie, « nous ne sommes que des passeurs de flamme », Adrien Couret (H.07) a passé le flambeau à Hortense de Roux (H.05), nouvelle présidente de l'Association. Marguerite Gallant (H.03), directrice générale d'HEC Alumni, a invité sur scène le président de la Fondation Olivier Sévillia (MBA.90) et le directeur général d'HEC Paris Éloïc Peyrache pour évoquer One HEC, un élan fédérateur qui permettra d'unir les voix de l'écosystème HEC et accroître son rayonnement à travers le monde. En conclusion, Véronique Ehrhard (H.82) a remis un prix au Hub Digital pour la richesse de leurs événements dédiés à l'IA (*lire p.50*), ainsi qu'une distinction à la promotion 1986, représentée par son délégué Serge Cometti (H.86), qui détient le double record du plus fort taux de cotisants à l'Association et du plus grand montant de dons pour la construction du nouvel amphi du campus. L'Assemblée générale s'est terminée par un cocktail dans les jardins.

L'initiative One HEC vise à unir les forces de l'Association, la Fondation et l'École au service du rayonnement d'HEC

One HEC combine the strengths of Association, Foundation and School to enhance HEC's influence

The HEC Alumni General Meeting in June invited over 200 volunteers, permanent staff and VIPs to the salons of Hôtel Potocki in Paris, while others attended the online ceremony hosted by the incomparable Stéphanie Pfeiffer (H.15). Reminding us that within the network, as in life, “we are only torchbearers”, Adrien Couret (H.07) passed the torch to Hortense de Roux (H.05), the Association's new president. Marguerite Gallant (H.03), managing director of HEC Alumni, invited Olivier Sévillia (MBA.90), president of the Foundation, and Éloïc Peyrache, managing director of HEC Paris, to present One HEC, a initiative to unite the voices in the HEC ecosystem and increase its global influence. Véronique Ehrhard (H.82) presented an award to Hub Digital for its events dedicated to AI (see p.50), and recognized the Class of 1986, represented by delegate Serge Cometti (H.86), which holds twin records for the highest rate of contributors to the Association and highest volume of donations for the construction of the new campus amphitheater. The AGM ended with a cocktail in the gardens.



Hortense de Roux

elected HEC Alumni president

Le 17 juin dernier, lors de son assemblée générale l'association HEC Alumni a élu sa nouvelle présidente. Hortense de Roux (H.05), 43 ans, succède ainsi à Adrien Couret (H.07). Engagée auprès de l'association depuis quinze ans, notamment en tant que membre du comité, Hortense a accueilli cette nomination avec émotion. « Je connais bien notre association, ainsi que les actions menées dans le réseau, a-t-elle déclaré à cette occasion. La dynamique One HEC qui vise à accroître les synergies entre l'École, la Fondation et l'Association pour faire rayonner HEC de manière plus globale et augmenter son impact et celui de la communauté sur la société et l'économie, sera une boussole pour mon mandat et nos actions, car nous avons tous dans notre cœur cette École qui nous rend si fiers. » Avocate associée au sein du cabinet Ashurst, elle devient la troisième femme, après Mercedes Erra (H.81) et Mireille Faugère (H.78) à présider HEC Alumni en 140 ans d'existence de l'association et 50 ans de mixité hommes-femmes à l'École. Son élection a suscité de nombreuses réactions positives au sein de la communauté.

Hortense de Roux (H.05) was named president of the HEC Alumni Association at the General Assembly on June 17. At 43, she succeeds Adrien Couret (H.07). An active member of the association for 15 years, including time on the committee, Hortense expressed emotion at the appointment. “I know our association well, and the initiatives carried out within the network and in collaboration with the School and the Foundation,” she said. “The OneHEC dynamic, which aims to strengthen synergies between the School, the Foundation, and the Association to enhance HEC's global influence and increase its impact on society and the economy, will serve as a guiding principle during my term. We all hold this School close to our hearts, and it fills us with pride.” An equity partner at the law firm Ashurst, Hortense is only the third woman after Mercedes Erra (H.81) and Mireille Faugère (H.78), to lead HEC Alumni in its 140-year history and 50 years of gender diversity at the School. Her election has been met with widespread acclaim within the HEC community.



HEC UK HOUSE

Un an de succès London's latest attraction

Depuis un an, la HEC UK House de Londres contribue au rayonnement international de la communauté. Géré conjointement par l'association HEC Alumni et l'École, le 43 Parker Street organise régulièrement des rencontres et des événements. L'Executive Education d'HEC Paris y dispense aussi des cours, qui attirent des participants de tous secteurs d'activité. Les alumni londoniens ont pu participer à des tables rondes sur de différents sujets d'actualité, de l'analyse des marchés émergents à la gouvernance, en passant par la place des femmes à la tête des entreprises. Des conférences sur le sort des migrants et le réchauffement climatique, organisées en collaboration avec l'Institut HEC Society & Organizations (S&O), ont également attiré un large public. Mais la HEC UK House est aussi une destination incontournable pour se retrouver dans un cadre festif. Plusieurs soirées ont ainsi offert aux HEC l'opportunité de faire des rencontres ou de reprendre contact, dans une ambiance détendue et conviviale. Lors d'un prochain passage à Londres, n'hésitez pas à visiter l'antenne londonienne d'HEC Alumni, qui tourne désormais à plein régime.

Conférences, sessions de formation et soirées festives ont boosté la fréquentation du lieu londonien

Conferences, training sessions and parties boost attendance at London venue

The HEC UK House in London is raising the international visibility of the HEC community. Jointly managed by the HEC Alumni Association and the School, the 43 Parker Street location hosts regular networking events and executive education sessions. HEC Paris's Executive Education division offers courses there targeting participants from diverse industries. London-based alumni have joined roundtable discussions on topics such as emerging market analysis, governance, and the role of women in business, while conferences on pressing global issues like the migrant crisis and climate change—organized in collaboration with the HEC Society & Organizations Institute (S&O)—have drawn large audiences. Aside from its educational mission, HEC UK House is today a must-visit venue for social get-togethers. Several events have invited alumni to network and reconnect in a relaxed, friendly atmosphere. Next time in London stop by this vibrant hub for the HEC community, now realizing its fullest potential.

En 2024, HEC Alumni a multiplié les initiatives pour renforcer les liens avec les étudiants et les inclure dans la communauté. Dès la rentrée, petits-déjeuners de networking et soirées de bienvenue pour les nouveaux diplômés organisées par les bénévoles à l'association ont permis de favoriser les synergies entre les générations. Les clubs étudiants et les clubs d'alumni disposent désormais de nouveaux moyens pour communiquer, puisqu'une page recensant les présidents de clubs étudiants est accessible sur le site HEC Alumni. Une initiative qui a déjà donné lieu à l'organisation de plusieurs événements conjoints, parmi lesquelles le Luxury Summit, la soirée du programme HEC Stand Up ou la soirée aviron. De l'autre côté de la Manche, la HEC UK House est également devenue un lieu emblématique pour les étudiants. Des centaines d'entre eux ont participé à des learning expeditions à Londres, une occasion unique de rencontrer des alumni qui partagent leurs connaissances, leurs expériences et leurs conseils. Ces discussions animées renforcent le sentiment d'appartenance de la jeune génération HEC.

Les rencontres entre alumni et étudiants ont permis de créer des synergies entre plusieurs générations

Meetings between alumni and students have created synergies between several generations



HEC Alumni expanded initiatives in 2024 to strengthen ties with students and integrate them more fully into the community. From the start of the academic year, networking breakfasts and welcome events for new graduates organized by the association's volunteers helped foster connections across generations. Additionally, student clubs and alumni clubs now have new tools for communication, including a dedicated page listing student club presidents on the HEC Alumni website. This prompted several joint events such as the Luxury Summit, the HEC Stand Up program evening, and the rowing night. Across the Channel, the HEC UK House has become a landmark for students. Hundreds participated in learning expeditions to London, offering a unique opportunity to meet alumni who shared their expertise, experiences, and advice. These lively exchanges are reinforcing the sense of belonging among the next generation of HEC graduates.

HEC LIFE PROJECT

Révélez votre potentiel Unlock your professional potential

Avec un réseau de plus de 50 experts et une programmation d'événements riches et diversifiés, HEC Life Project, l'offre de développement professionnel d'HEC Alumni, vous aide à naviguer dans un monde professionnel complexe tout en donnant du sens à votre parcours. Cette mission d'accompagnement s'appuie sur une gamme de services adaptés à chaque étape de la carrière. Des entretiens individuels et du coaching, pour clarifier ses ambitions et planifier une évolution professionnelle ; des conférences, ateliers et webinaires pour redonner du souffle à votre projet ; des outils pratiques, tels que le CV conseil, l'optimisation de profil LinkedIn et préparation aux entretiens ; de la formation continue, avec Edflex ou l'offre Back to school, pour développer vos compétences ; des job boards, pour accéder à des offres exclusives et explorer des opportunités en France et à l'international ; et enfin, du mentoring et du networking, pour bénéficier de l'expertise et du soutien de la communauté HEC. Une approche globale, à l'heure où la réussite professionnelle tient à l'équilibre entre performance, épanouissement et impact positif.

**Conseils,
formations,
réseautage :
tous les
outils pour
maîtriser son
parcours
professionnel**

**Advice,
training,
networking:
all the tools
you need to
master your
career path**

Supported by a network of 50 experts and a rich program of diverse events, HEC Life Project is a professional development offering from HEC Alumni designed to support graduates at every stage of their journey. It is dedicated to helping you navigate the complexities of today's professional world while aligning your career with your sense of purpose. HEC Life Project provides a wide range of services tailored to your needs throughout your career. Through individual consultations and coaching, graduates can clarify their ambitions and plan their next steps. Conferences, workshops, and webinars are designed to inspire and reinvigorate career goals, while practical tools such as CV reviews, LinkedIn profile optimization, and interview preparation help refine your professional presence. Continuing education, offered through partnerships like Edflex and the Back to School program, ensures the development of new skills. The platform also provides access to exclusive job opportunities in France and internationally through curated job boards. Finally, mentoring and networking initiatives enable graduates to draw on the expertise and support of the HEC community. HEC Life Project is more than just a career service; it is a trusted partner for navigating the dynamic professional landscape and building a career that reflects your values, ambitions, and aspirations.

©JDR

Edflex : l'offre de formations en ligne

En souscrivant à l'Infinity Pass, vous avez accès à la plateforme de formation en ligne Edflex.

- Plus de 70 000 ressources disponibles sur des formats variés (articles, vidéos, podcasts, cours en ligne)
 - 230 thématiques (Management et Leadership, Entrepreneuriat, Développement durable...)
 - Plus de 3 500 apprenants
- Une manière simple et agile de booster les compétences dont vous avez besoin, quand vous en avez besoin ! Les trois formations les plus consultées par les alumni sont : « Climate School », « Gérez votre temps efficacement » et « Comprendre le bitcoin et la blockchain ».

Edflex: your online learning platform

Subscribing to the Infinity Pass gives you access to Edflex, our extensive online learning platform:

- Over 70,000 resources in diverse formats, including articles, videos, podcasts, and online courses.
 - 230 topics covered, such as Management and Leadership, Entrepreneurship, and Sustainable Development.
 - More than 3,500 learners already benefiting from the platform.
- A simple and flexible way to build the skills you need, right when you need them. The three most popular courses among alumni are Climate School, Manage Your Time Effectively, and Understanding Bitcoin and Blockchain. Edflex empowers you to stay competitive by learning at your own pace and expanding your expertise in key areas.



Laetitia Boisselier (m.03)

« Après vingt ans d'une carrière assez "linéaire", j'ai ressenti le besoin de réfléchir à ce que je voulais faire les vingt prochaines années. J'avais envie de m'ouvrir à d'autres environnements. Je me suis tournée vers l'association des alumni et le pôle HEC Life Project m'a réservé un accueil bienveillant. J'ai participé au séminaire "Nouveau Départ" de Daniel Porot, qui a donné une dynamique positive à ma démarche. Cela m'a permis de rencontrer un petit groupe de personnes, et nous sommes restés en contact pour nous aider mutuellement. Je me suis également inscrite à des événements pour découvrir ou approfondir certains sujets et élargir mon réseau. Il y a beaucoup d'ateliers qui sont proposés à la carte. Cela m'a aidé à mieux définir ce que je voulais, et cela m'aide aujourd'hui à rester dans une démarche constructive. »

« After 20 years in a fairly 'linear' career, I felt the need to reflect on what I wanted to do for the next 20 years. I was eager to explore new environments and perspectives. I turned to the Alumni Association, where the HEC Life Project team kindly welcomed me. I participated in the 'New Beginnings' seminar led by Daniel Porot, which brought a positive momentum to my process. It also allowed me to meet some people and we've stayed in touch to support one another. I also attended events to explore or deepen my understanding of certain topics and expand my network. There are many workshops offered on a flexible basis, which helped me better define what I wanted and continue to guide me in maintaining a constructive approach today. »



Des nouvelles du fonds

Fund update

En janvier 2021, HEC Alumni lançait HEC Ventures, un fonds d’amorçage pour des start-up issues de l’écosystème HEC. Pionnier en Europe, HEC Ventures s’inspire des fonds de grandes universités anglo-saxonnes et finance aujourd’hui 21 start-up. Trois d’entre elles ont rejoint HEC Ventures au cours de l’année 2024. Il s’agit de May, fondée par Cécilia et Antoine Creuzet (H.12), une application destinée aux parents ; de Comand AI, créé par Loïc Mougeolle (M.11), une suite logicielle dédiée aux opérations de défense et de sécurité ; et de Theremia, lancée par Chloé Geoffroy et Iris Maréchal (H.21), qui analyse grâce à l’IA les données cliniques de médicaments pour la création de dérivés efficaces. HEC Ventures a aussi annoncé l’arrêt des opérations de Cubyn, la start-up de logistique e-commerce dans laquelle le fonds avait investi en 2021. « L’échec fait partie du parcours d’un portefeuille, il est pleinement intégré dans le modèle économique : il ne faut pas s’interdire de faire des paris audacieux », indique Louis Bô (H.13), directeur d’investissement chez Eurazeo en charge de la gestion du fonds HEC Ventures. L’équipe est actuellement à la recherche des toutes dernières opportunités d’investissement.

Pionnier en Europe, le fonds soutient déjà 21 start-up

Pioneer in Europe, the fund already supports 21 startups

In January 2021, HEC Alumni launched HEC Ventures, a seed fund to support startups emerging from the HEC ecosystem. A pioneer in Europe, HEC Ventures was inspired by other venture funds of leading Anglo-Saxon universities. The fund finances 21 startups, three of which joined HEC Ventures in 2024. These include May, founded by Cécilia and Antoine Creuzet (H.12), an app designed to support parents using a chat feature connected to a network of professionals; Comand AI, created by Loïc Mougeolle (M.11), a software suite for defense and security operations; and Theremia, launched by Chloé Geoffroy and Iris Maréchal (H.21), which uses AI to analyze clinical data of drugs for the creation of effective derivatives. HEC Ventures also announced the cessation of operations of Cubyn, the e-commerce logistics startup in which the fund invested in 2021. “Failure is part of a portfolio’s journey, it’s fully integrated into the business model: we should never shy away from making bold bets,” said Louis Bô (H.13), investment director at Eurazeo, in charge of managing the HEC Ventures fund. The team is now looking for final investment opportunities before the investment period closes. After this date, the fund will retain reserves to reinvest in the existing portfolio while beginning its divestments.

©DR

finexsi

EVALUATION
ASSISTANCE LITIGES
ADVISORY
TRANSACTION SERVICES
CORPORATE FINANCE

Olivier Péronnet (HEC 1986)
Karin Jacquemart-Pernod (HEC 1989)

L'Heure H

S'accorder le temps de la réflexion, de l'analyse et de l'argumentation, tel est le principe des rencontres de L'Heure H, créées et animées par Michel Tardieu (H.66). En 2024, cinq invités se sont prêtés au jeu devant une audience d'une centaine de personnes. Marion Carré, cofondatrice d'Ask Mona, a exploré les liens entre art et intelligence artificielle. Nicolas Tenzer et l'historien Georges Bensoussan ont évoqué les récents bouleversements géostratégiques, tandis que le politologue Pascal Perrineau analysait la crise des institutions. Enfin, Aurélie Jean, docteure en sciences, a décrypté les nouveaux codes de l'amour et de la sexualité, à l'heure des algorithmes.

Our hour to shine

Taking the time for reflection, analysis, and argumentation is the guiding principle behind L'Heure H, a series of discussions founded and hosted by Michel Tardieu (H.66). In 2024, five distinguished guests engaged with the 100 attendees. Marion Carré, co-founder of Ask Mona, explored the connections between art and artificial intelligence. Nicolas Tenzer and historian Georges Bensoussan discussed recent geopolitical upheavals, while political scientist Pascal Perrineau analyzed the crisis facing institutions. Aurélie Jean, a scientist and PhD, then decoded the new dynamics of love and sexuality in the age of algorithms.



Rencontres HEC de l'Agroalimentaire

HEC agribusiness forum

La sixième édition des Rencontres HEC de l'Agroalimentaire, le 13 juin à la Maison des Chambres d'agriculture à Paris, a réuni plus de 180 décideurs pour une journée d'échanges sur les défis du secteur. Organisé en collaboration avec AgroParisTech Alumni, Kea & Partners et Cerea Partners, l'événement a mis en lumière des enjeux cruciaux : l'adaptation aux changements climatiques, les tensions économiques et la nécessité de réinventer les modèles de production. Entre discussions et plan d'actions, les participants ont apporté leurs regards sur l'évolution des attentes des consommateurs, de plus en plus sensibles à la durabilité, mais peu disposés à en assumer le coût. Les discussions ont permis de dégager des perspectives encourageantes, notamment à travers des initiatives collaboratives et l'adoption de nouvelles technologies.

The sixth HEC agribusiness forum on June 13 at the Maison des Chambres d'Agriculture in Paris brought together 180 industry leaders to discuss the sector's key challenges. Organized in partnership with AgroParisTech Alumni, Kea & Partners, and Cerea Partners, the event highlighted critical issues such as adapting to climate change, navigating economic pressures, and rethinking production models. Mixing discussions and actionable strategies, participants explored the changing expectations of consumers increasingly attuned to sustainability but reluctant to bear its costs. The forum offered encouraging perspectives for the sector, particularly through collaborative initiatives and the adoption of innovative technologies.

© Aheadland courtesy for Hec Alumni, DR

Week-end voile à La Rochelle

Sailing weekend

Depuis six ans, le Challenge international HEC Voile La Rochelle réunit amateurs et novices désireux de voguer hors des sentiers battus. Organisée par le Club HEC Alumni Poitou-Charentes présidé par Patrice Vandame (MBA.82), cette traversée atypique mêle logistique et passion, pour rallier Ré à Oléron, en passant par Rochefort. En 2024, 92 participants de 9 nationalités différentes ont embarqué sur 13 voiliers pour 48 h de navigation, avec pique-nique dans la baie, soirées festives à terre et météo imprévisible. D'année en année, les challengers se font de plus en plus nombreux à La Rochelle...

For six years the Challenge International HEC Voile La Rochelle has united amateurs and novices keen to 'push the boat out', as they say. Organized by the HEC Alumni Poitou-Charentes Club and chaired by Patrice Vandame (MBA.82), this atypical crossing requires logistics and passion, charting a course from Ré to Oléron via Rochefort. In 2024, 92 participants of 9 different nationalities embarked on 13 sailboats for 48 hours of sailing, with picnics in the bay, festive evenings ashore and unpredictable weather conditions. Year after year, more and more challengers come to La Rochelle...



Hub Digital et les enjeux de l'IA



Le Hub Digital, présidé par Mona Audi-Montaldier (MBA.99) et Gérard Russeil (E.99), a lancé une série d'événements sur l'IA générative. Neuf conférences ont abordé diverses thématiques, telles que le retour sur investissement (ROI) de l'IA générative en entreprise, ses impacts dans des secteurs clés tels que la finance et la santé, ainsi que ses effets sur la créativité et l'expérience client. Des présentations de start-up et des showrooms lors du cocktail ont émaillé ces rencontres. Organisé en collaboration avec des leaders comme OpenAI, Microsoft et McKinsey, ce cycle d'événements a offert une vision prospective et pragmatique, permettant de mieux appréhender les enjeux actuels de l'IA.

Hub Digital addresses AI

The Digital Hub, chaired by Mona Audi-Montaldier (MBA.99) and Gérard Russeil (E.99), launched a series of events on generative AI. Nine conferences addressed topics such as the return on investment (ROI) of generative AI in business, its impact in key sectors such as finance and healthcare, and its cross-functional effects on creativity and customer experience. Pitch presentations highlighting start-ups from the HEC Incubator and showrooms were held during the cocktail reception. Organized in collaboration with leaders such as OpenAI, Microsoft and McKinsey, this cycle of events offered a forward-looking and pragmatic vision, enabling a better understanding of current AI issues.

PRIX MERCURE

Jean-Marc Peyrat (mba.17)

Passionné par la healthtech, Jean-Marc a attrapé le virus de l'entrepreneuriat. Avec sa start-up InHeart, il a mis au point un procédé basé sur l'IA pour générer un jumeau numérique du cœur qui permet de déceler les causes d'une arythmie cardiaque et de faciliter son traitement. En mai 2024, l'entreprise a levé 11 millions d'euros.

Renato Giacobbo-Scaro (mba.00)

Après avoir travaillé sept ans pour Bain & Company, ce serial entrepreneur se passionne pour la biotechnologie. Sa société CrestOptics est aujourd'hui leader dans la fabrication de microscopes « spinning disk », qui illumine les échantillons au laser et détecte le signal fluorescent pour des images en haute définition.

Éric Pignot (m.03)

Titulaire d'un MBA du MIT Sloan School of Management, cet ex-consultant en télécommunications s'est installé dans la région de Johannesburg, en Afrique du Sud. Avec Enko Education, l'entreprise qu'il a cofondée en 2013 avec Cyrille Nkontchou, il développe un important réseau d'écoles privées internationales en Afrique subsaharienne.

Amaury Ciurana (m.20)

Mettre la technologie au service du handicap, c'est l'ambition de Reev. L'entreprise fondée en 2020 par Amaury a conçu un exosquelette qui se place sur les jambes et permet de recouvrer sa mobilité. Un système basé sur l'intelligence artificielle analyse les mouvements de la marche, qui sont ensuite reproduits par la prothèse, permettant aux patients de gagner en autonomie.

Mathieu Le Roux (h.01)

Venu à São Paulo lors de sa coopération pour aider le développement d'une marque de parfum française, Mathieu Le Roux y a créé Le Wagon, qui forme les jeunes entrepreneurs aux techniques du numérique. Rio de Janeiro, Buenos Aires, Lima ou Mexico : ses bootcamps de développement web et sciences de la data se multiplient aux quatre coins du continent.

Guillaume Levy-Lambert (h.82)

Installé à Singapour depuis près de trente ans, l'entrepreneur français a travaillé pour la banque BNP Paribas et pour l'agence Publicis avant de fonder en 1999 la collection d'art MaGMA avec Mark Goh. Avec son associé Sean Soh, il crée la galerie Art Porters pour promouvoir l'art contemporain de l'Asie du Sud-Est. En janvier 2024, il reçoit le Trophée des arts des Français de l'ASEAN.

Naoaki Sakata (mba.03)

Féru de spectacle vivant, le serial entrepreneur japonais a décidé de rendre sa passion accessible à tous en créant des jumelles de théâtre hi-tech, pour observer la scène comme si on était aux premières loges. Avec mise au point automatique et système anti-tremblement, ces bijoux technologiques ont été adoptés par les opéras de Paris et New York.

Hamad Al Hajri (e.17)

Après vingt ans d'expérience dans le commerce international, l'IA et le développement d'applications, Hamad Al Hajri a créé Snoonu en 2019. Cette application de vente en ligne qui propose toute sorte de produits – hi-tech, alimentation, repas chauds, et même médicaments – se targue d'offrir le service de livraison le plus rapide du Qatar.



FRANCE



EUROPE



AFRIQUE



AMERIQUE
DU NORD



AMERIQUE
LATINE



ASIE
DU SUD ET CENTRALE



ASIE
DE L'EST ET PACIFIQUE



MOYEN-
ORIENT

Passionate about healthtech, Jean-Marc found his entrepreneurial calling. His startup inHEART developed an AI-based process that creates a digital twin of the heart to identify the causes of cardiac arrhythmias and facilitate their treatment. In May 2024, the company raised \$11 million to support expansion and development.

After seven years at Bain & Company, this serial entrepreneur discovered a love for science and biotechnology. His company CrestOptics is now a leading manufacturer of spinning disk microscopes, which use laser illumination and fluorescent signal detection to produce high-definition images.

A former telecommunications consultant with an MBA from MIT Sloan School of Management, Éric is based in the Johannesburg region of South Africa. In 2013 he co-founded Enko Education with Cyrille Nkontchou, building a significant network of international private schools across sub-Saharan Africa.

Harnessing technology to support people with disabilities is the mission of Reev. Founded in 2020 by Amaury, the company has developed an exoskeleton for the legs, restoring mobility. Powered by artificial intelligence, the system analyzes walking movements and replicates them through the prosthesis, enabling patients to regain independence.

While in São Paulo on a mission for a French perfume brand, Mathieu Le Roux founded *Le Wagon*, a program to digitally upskill young entrepreneurs. From Rio de Janeiro to Buenos Aires, Lima, and Mexico City, his web development and data science bootcamps are rapidly expanding across the continent.

Based in Singapore for nearly 30 years, this French entrepreneur worked for BNP Paribas and the Publicis agency before co-founding the MaGMA art collection with Mark Goh in 1999. With partner Sean Soh, he launched Art Porters Gallery to promote contemporary Southeast Asian art. In January 2024 he was awarded the Trophée des Arts for French people in ASEAN.

An enthusiast of live performance, this Japanese serial entrepreneur channeled his energy into creating the perfect theater binoculars, offering a front-row experience from any seat. Equipped with anti-shake and automatic focus, these technological marvels have been embraced by the Paris and New York opera houses.

With 20 years of experience in international trade, AI, and app development, Hamad Al Hajri founded Snoonu in 2019. This online marketplace offers a wide range of products—hi-tech gadgets, groceries, hot meals, and even medication—priding itself on providing the fastest delivery service in Qatar.

Chaque mois, un grand dirigeant d'entreprise est invité sur le plateau de « L'Entretien HEC » pour s'exprimer sur les enjeux de son secteur. Présentée par Hedwige Chevrillon (MBA.84) et Vincent Beaufls (H.75) et produite en partenariat avec Bain & Company, l'émission est diffusée le premier samedi du mois sur BFM Business. Un rendez-vous privilégié avec les leaders économiques.

Each month a prominent business leader joins the set of L'Entretien HEC to discuss economic news and challenges facing their industry. Hosted by Hedwige Chevrillon (MBA.84) and Vincent Beaufls (H.75), and produced in partnership with Bain & Company, the program airs on BFM Business the first Saturday of every month. It's a must-watch event for insights from the business leaders.



Jean-Marie Tréant

CEO & chairman of the management board, Unibail Rodamco Westfield

« Si l'on considère l'ensemble des critères, la vente physique dans les centres commerciaux est moins polluante que la livraison à domicile. »

“Taking all factors into consideration, physical sales in shopping malls are less polluting than home delivery.”



Xavier Huillard

CEO of Vinci

« Il faut consacrer 70 milliards d'euros à l'ensemble du secteur autoroutier de façon à le rendre adapté aux nouvelles données climatiques et le décarboner. »

“We need to allocate 70 billion euros to the entire highway sector to adapt it to new climate realities and achieve decarbonization.”

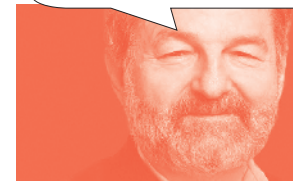


Denis Olivennes

president of Editis and CMI France

« Il y a une sensibilité qui n'appartient qu'aux êtres humains et pas encore aux machines, aussi sophistiquées soient-elles. »

“There is a sensitivity that belongs solely to humans and not yet to machines, no matter how sophisticated they may be”



Jean Cassegrain

CEO of Longchamp

« Nous travaillons sans pression extérieure. Ainsi, on peut se projeter dans la génération suivante plutôt que dans le trimestre suivant. »

“We work without external pressure. This allows us to plan for the next generation rather than just the next quarter.”



en partenariat avec



BAIN & COMPANY

Challenge^s

Christopher Guérin

CEO of Nexans

« La croissance de demain, ce sont nos déchets d'aujourd'hui. C'est inévitable. L'ère de l'abondance, du capitalisme extractif doit prendre fin. On entre dans l'ère de la rareté. Et la rareté, c'est le recyclage. »

“Tomorrow's growth lies in today's waste. It's inevitable. The era of abundance and extractive capitalism must come to an end. We are entering the age of scarcity. And scarcity means recycling.”



Alexandre Prot

co-founder and CEO of Qonto

« La raison pour laquelle on a créé Qonto, c'est que nous avons vécu, avec Steve Anavi, la frustration de gérer les finances d'une petite entreprise en France. »

“The reason we created Qonto is that Steve Anavi and I experienced firsthand the frustration of managing the finances of a small business in France.”



Bertrand Dumazy

CEO of Edenred

« Seulement 25 % des salariés français ont accès aux tickets-restaurants, tandis que dans beaucoup d'autres pays, le pourcentage est plutôt de 50 à 60 %. »

“Only 25% of French employees have access to meal vouchers, compared to 50% to 60% in many other countries”



Florian Grill

president of FFR and CEO of CoSpirit

« Je fais l'éloge du bénévolat. C'est un apprentissage qui n'est pas inintéressant pour l'entreprise. La vérité, c'est que le monde associatif a beaucoup à apprendre au monde de l'entreprise. »

“I applaud volunteer work. It's a form of learning that offers valuable insights for businesses. The truth is, the non-profit world has a great deal to teach the corporate world.”



R

Rendez-vous place Vendôme, au cœur du 1^{er} arrondissement de Paris pour un petit-déjeuner studieux : les Matins HEC, qui fêtent leurs 40 ans d'existence, reprennent du service après plusieurs années d'interruption. Ce temps d'échange privilégié, animé par le directeur de la publication de *Challenges* Vincent Beaufigli (H.75), permet à une personnalité de l'économie ou de la politique d'exposer sa vision, ses ambitions et sa stratégie, dans un cadre propice aux confidences. Une session de questions-réponses avec le public clôt la rencontre.

Créés en 1984, les Matins HEC ont accueilli des figures aussi illustres que Henry Kissinger, Jacques Chirac, Pierre Cardin, Anne Sinclair, ou Guillaume Pepy. En 2024, les Matins HEC ont reçu **Alexandre Bompard**, PDG de Carrefour, qui s'est exprimé sur les défis de la grande distribution, sommée de concilier consommation responsable et pouvoir d'achat ; puis **Christel Heydemann**, directrice générale du groupe Orange, qui a exposé le contexte hyper concurrentiel de la téléphonie mobile en Europe ; et enfin, **Paul Hudson**, DG de Sanofi, pour évoquer l'avenir du marché du médicament en France et à l'international. Un événement exceptionnel, réservé à ceux qui se lèvent tôt.

*J*ancy a studios breakfast at Place Vendôme, in the heart of Paris's 1st arrondissement? Les Matins HEC returns after a multi-year hiatus, celebrating its 40th anniversary. Moderated by Challenges editorial director Vincent Beaufigli (H.75), this exclusive event invites a prominent player from business or politics to share their vision, ambitions, and strategies in an intimate conversational setting. The session traditionally concludes with an audience Q&A. Established in 1984, Les Matins HEC has hosted luminaries such as Henry Kissinger, Jacques Chirac, Pierre Cardin, Anne Sinclair, and Guillaume Pepy. In 2024, the lineup included Alexandre Bompard, CEO of Carrefour, who discussed the challenges of balancing responsible consumption with affordability in retail; Christel Heydemann, CEO of Orange, who delved into the hyper-competitive European mobile telecommunications market; and Paul Hudson, CEO of Sanofi, who explored the future of the pharmaceutical industry in France and beyond. An exceptional event for early risers, Les Matins HEC offers a unique space for exchange and inspiration.



UN DÉFI PLEIN D'AVENIR

Sauvegarder le patrimoine des communautés monastiques avec la Fondation des Monastères

Tout don ouvre droit à des réductions fiscales, dans le cadre de l'IR, de l'IS et de l'IFI
Legs, donations et assurances vie sont exonérés de droits de mutation

01 45 31 02 02

www.fondationdesmonasteres.org

Fondation des Monastères - 14 rue Brunel - 75017 Paris
fdm@fondationdesmonasteres.org

Fondation reconnue d'utilité publique par décret du 21 août 1974, exclusivement financée par la générosité de donateurs privés ou d'entreprises. Ses comptes sont certifiés par le Cabinet Mazars.

HEC COMMUNITY

Adhérer à l'association

Pour participer à l'action d'HEC Alumni, vous pouvez adhérer en optant pour la cotisation annuelle ou la cotisation à vie avec l'Infinity Pass. Rejoindre l'association HEC Alumni, c'est faire partie d'une communauté solidaire, rayonnant en France et à l'international. Vous bénéficiez ainsi d'un réseau puissant à votre écoute, ainsi que d'un bouquet de services conçus pour vous accompagner dans vos projets professionnels et personnels.



Join the association

To participate in HEC Alumni's activities, you can become a member by choosing either the annual membership or the lifetime membership with the Infinity Pass. Joining the HEC Alumni association means becoming part of a supportive community that extends its reach throughout France and internationally. This provides you with a powerful network at your disposal and a range of services designed specifically to support you in your professional and personal projects.



Rejoindre un club

Vous souhaitez garder le lien avec des camarades en vous retrouvant autour d'intérêts communs, participer à des événements inspirants, vous impliquer dans des projets pour enrichir votre réseau ? Rejoignez l'un de nos nombreux clubs en France et à travers le monde.

Join a club

If you want to stay connected with fellow alumni by gathering around common interests, participating in inspiring events, getting involved in projects, and expanding your network, consider joining one of our many clubs in France and around the world.

Contribuer en tant qu'intervenant

Partagez vos connaissances, votre expérience ou votre expertise auprès des diplômés lors d'un événement, d'un atelier ou dans la revue *HEC Stories*.



Contribute as a speaker

Share your knowledge, experience, or expertise with graduates during an event, workshop, or in the "*HEC Stories*" magazine.

Devenir partenaire corporate

Bénéficiant d'une visibilité privilégiée au sein du réseau, nos partenaires contribuent à de grands événements tels que le dîner de Gala, sponsorisent des tables rondes valorisant leur savoir-faire ou communiquent dans les pages de la revue *HEC Stories*. En tant qu'alumni, vous pouvez devenir acteur d'un partenariat entre votre entreprise et la communauté.



Become a corporate partner

To gain visibility within the network, our partners participate in major events such as the Gala dinner, sponsor roundtable discussions showcasing their expertise, or advertise in the "*HEC Stories*" magazine. As an alumnus, you can become an advocate for a future partnership between your company and the community!

© DR

S'investir auprès de l'association HEC Alumni, c'est entretenir le lien avec un réseau foisonnant d'initiatives, d'opportunités et de diversité. Quelle qu'elle soit, votre contribution aide à faire grandir notre communauté.

Getting involved with the HEC Alumni association is a way to maintain a connection with a network of incredible diversity, teeming with initiatives and opportunities. Your contribution helps our community grow.

Devenir tuteur

Accompagnez les étudiants d'HEC durant leur stage afin de les soutenir et d'être un relais auprès de l'École en cas de difficultés.

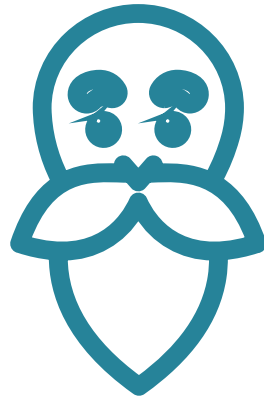
Become a tutor

Support HEC students during their internships to assist them and act as a liaison with the school in case of difficulties.



Devenir mentor

Le mentoring est un des piliers d'HEC Alumni. Il mise sur la solidarité au sein du réseau pour accélérer le développement professionnel des diplômés. Vous pouvez rejoindre la plateforme de mentorat HEC Pulse en tant que mentor.



Become a mentor

Mentoring is a cornerstone of HEC Alumni. It relies on the network's solidarity to accelerate the professional development of graduates. You can join the HEC Pulse mentoring platform as a mentor.



Recruter

Partagez gratuitement vos offres d'emploi sur le *job board* HEC Alumni et consultez notre CV-thèque pour recruter des talents HEC.

Recruit

Share your job offers for free on the HEC Alumni job board and access our CV database to recruit HEC talents.

Contribuer à la Caisse de solidarité

Rejoignez notre pool d'experts bénévoles pour soutenir des alumni en difficulté, en leur apportant votre écoute et votre expertise (aide juridique, sociale, administrative, psychologique, au logement...).



Contribute to the Solidarity Fund

Join our pool of volunteer experts to support alumni in need by providing your listening ear and expertise (legal, social, administrative, psychological, housing, etc.).

contacts

ASSOCIATION HEC ALUMNI 9 avenue Franklin Roosevelt 75008 Paris, France Tél. : +33 1 53 77 23 23

DIRECTION GÉNÉRALE

Marguerite Gallant (H.03)
Directrice générale
marguerite.gallant@hecalumni.fr

Sophie Bonn-Cleret
Assistante de direction & grands événements
sophie.bonn-cleret@hecalumni.fr

RÉSEAU

Janet O'Sullivan
Directrice réseau
janet.osullivan@hecalumni.fr

Laurence Rolland
Responsable réseau clubs & promos
laurence.rolland@hecalumni.fr

Venera Nikogosian
Project/network manager campus & professional clubs
venera.nikogosian@hecalumni.fr

Marie Normant
Responsable relations Alumni UK
marie.normant@hecalumni.fr

Johanna Guillen
Office manager HEC UK House
johanna.guillen@hecalumni.fr

MARKETING & HEC LIFE PROJECT

Géraldine Pauty
Directrice marketing et services HEC Life Project
geraldine.pauty@hecalumni.fr

Annick Drouet
Responsable base de données
annick.drouet@hecalumni.fr

Astrid Veyrat
Chef de projet marketing
astrid.veyrat@hecalumni.fr

Marine Homo
Responsable projets HEC Life Project
marine.homo@hecalumni.fr

Mathilde Courtois
Responsable employabilité
mathilde.courtois@hecalumni.fr

Amandine Rodrigues
Responsable CRM & projets digitaux
amandine.rodrigues@hecalumni.fr

Zélika Ismail
Social media manager
zelika.ismail@hecalumni.fr

HEC ÉDITIONS

Daphné Segretain
Directrice des contenus
daphne.segretain@hecalumni.fr

Lionel Barcion
Secrétaire de rédaction
lionel.barcion@hecalumni.fr

Pauline Feutrie
Directrice des partenariats
pauline.feutrie@hecalumni.fr

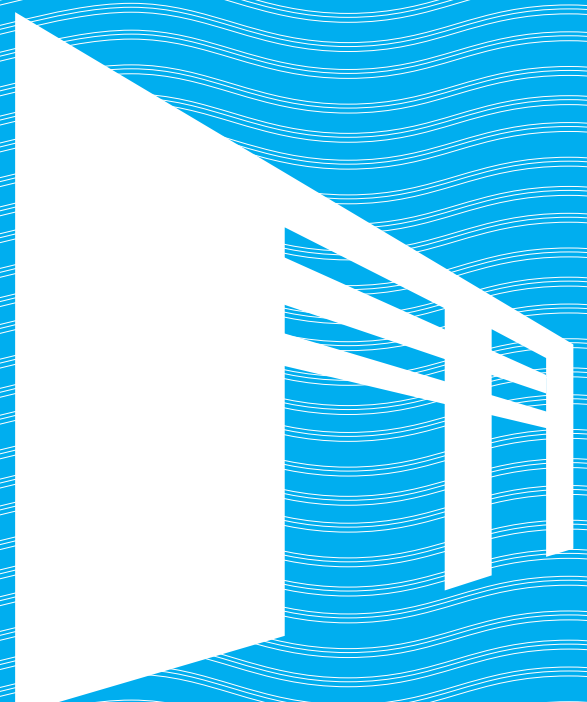
Contact Alumni Journal
Envoyez vos textes à
journal@hecalumni.fr

ADMINISTRATION & LOGISTIQUE

Sandra Bantwell
Directrice comptable, administrative et logistique
sandra.bantwell@hecalumni.fr

Maxime Santos
Logistique & réseau
maxime.santos@hecalumni.fr

Éric Viallatoux
Logistique & réseau
eric.viallatoux@hecalumni.fr



campus

EDITO

by **Éloïc Peyrache**
chief executive officer of HEC Paris



Faire le bilan de l'année écoulée est un exercice difficile tant notre École, portée par sa mission d'impact à travers son triptyque « Think, Teach, Act », foisonne de projets, de talents et d'engagements. J'aimerais d'abord rendre hommage à la faculté, qui s'est distinguée avec 50 publications dans les plus grandes revues scientifiques et la création de nouveaux centres de recherche tels que l'Impact Company Lab et le centre Impact Finance. Le Centre Hi! PARIS a été sacré cluster mondial de recherche dans le domaine de l'IA et recevra une subvention record pour financer la recherche de demain. Merci à tous nos professeurs pour leur engagement au service de la formation de nos étudiants et du rayonnement d'HEC à travers le monde. Dans le domaine de l'enseignement, deux avancées majeures ont marqué cette année. Le programme de la Grande École a été repensé autour des notions de transitions écologiques, sociales et technologiques, et un nouveau Bachelor international, axé sur les enjeux de la science des données, a été créé en partenariat avec l'Université Bocconi en Italie. Enfin, l'École s'est illustrée dans sa mission au service de l'intérêt général à travers les actions menées par ses centres et instituts – Hi! PARIS pour l'intelligence artificielle, S&O pour la soutenabilité et IEI pour l'entrepreneuriat et l'innovation –, ainsi que par l'intensification de son engagement pour l'égalité des chances en France comme à l'international. En cultivant l'inclusion de tous les talents et l'audace d'entreprendre – avec 542 start-up accompagnées et 21 % des licornes françaises fondées par des HEC –, notre communauté fait, année après année, la preuve de son dynamisme. C'est toute la force du collectif. Et c'est ce que je voudrais retenir à l'issue de cette année particulièrement intense, marquée par des tensions internationales inédites face auxquelles notre communauté a su rester unie.

Summarizing this past year is no easy task, given the abundance of projects, talented people, and commitments driven by our School's mission to make an impact through its triptych: Think, Teach, Act. First and foremost I wish to pay tribute to our faculty, who have excelled with 50 publications in leading scientific journals and the creation of new research centers such as the Impact Company Lab and the Impact Finance Center. The Hi! PARIS Center, recognized as a global research hub in the field of artificial intelligence, will receive a record-breaking grant to fund tomorrow's research. My heartfelt thanks to all our professors for their dedication to educating our students and enhancing HEC's global influence. In the realm of education, two major milestones stood out this year. The Grande École program was restructured around the themes of ecological, social, and technological transitions, while a new international bachelor program, focusing on data science challenges, was launched in partnership with Bocconi University in Italy. Finally, the School distinguished itself in fulfilling its mission to serve the greater good through the impactful work of its centers and institutes: Hi! PARIS for artificial intelligence, S&O for sustainability, and IEI for entrepreneurship and innovation. This year also saw a deepened commitment to promoting equal opportunity in France and internationally. From fostering inclusivity to championing entrepreneurship—with 542 startups supported and 21% of French unicorns founded by HEC alumni—our community continues to demonstrate its vibrancy year after year. This collective strength is what I will carry with me as we close a particularly intense year, marked by unprecedented international tensions, which our community faced with unity and resilience.

© DR

aéma
GROUPE

GROUPE
MUTUALISTE
DE PROTECTION

AESIO
MUTUELLE

MACIF

abeille
ASSURANCES

ofi invest

Mutualiste dans l'âme, activiste par conviction

Les crises successives ont fait émerger de nouvelles vulnérabilités et les systèmes actuels ne suffiront pas à répondre à ces nouveaux besoins de protection. **Il est urgent d'agir, les solutions existent et le mutualisme en fait partie.** Parce que nous sommes plus forts ensemble et que notre action collective se nourrit d'un dialogue constant et de proximité avec nos assurés et nos partenaires. Experts du risque, animés par des valeurs mutualistes, nous sommes convaincus que c'est en agissant ensemble pour la société que nous apporterons des solutions de protection accessibles et efficaces face aux grandes transitions actuelles.

En rassemblant 4 marques fortes et complémentaires **AÉSIO mutuelle, Macif, Abeille Assurances, Ofi Invest**, nous avons créé un modèle ouvert et hybride, une force économique au service de l'humain. Nos plus de 20 000 collaborateurs et 1 800 délégués œuvrent au quotidien pour accompagner et protéger plus de 11,7 millions d'assurés.

**Nous sommes activistes pour éclairer et construire l'avenir.
Activistes pour protéger l'humain.**

 @Aema_Groupe

 Aéma Groupe



aemagroupe.fr



Montée en puissance

Rising to the top

HEC Stand Up, le programme destiné aux femmes qui souhaitent réaliser un projet entrepreneurial, poursuit sa croissance. Créé en 2018 à l’initiative de l’Institut Entrepreneuriat et Innovation, HEC Stand Up a déjà accompagné gratuitement 3 200 femmes, parmi lesquelles 1 000 ont obtenu une certification, en France métropolitaine et dans les territoires d’Outre-Mer.

Six ans de succès qui ont été célébrés le 20 juin lors de l’événement Meet Up à la Fabrique République à Paris. Au programme : une conférence sur le thème de la motivation, donnée par Nathalie Riond, directrice académique du Centre d’entrepreneuriat social d’HEC Paris, de multiples activités destinées

En 2021, HEC Stand Up étend sa couverture géographique

In 2021, HEC Stand Up expands its geographical coverage

The HEC Stand Up program, dedicated to women aspiring to launch entrepreneurial ventures, is finding its feet. Launched in 2018 by the HEC Innovation and Entrepreneurship Institute, the initiative so far has supported 3,200 women—with 1,000 gaining certifications—across France and its overseas territories, all at no cost.

The program’s six years of success were celebrated on June 20 at the Meet Up event held at La Fabrique République in Paris. Highlights included a motivational talk by Nathalie Riond, academic director of the HEC Paris Center for Social Entrepreneurship, networking activities, and the launch of a new HEC Up Île-de-France program. More than 150 women entrepreneurs from the Stand Up community attended.

© Marissa

à créer du lien et la présentation du nouveau programme HEC Up Île-de-France (*voir encadré ci-dessous*). L’événement a réuni plus de plus de 150 entrepreneuses de la communauté Stand Up. Au deuxième semestre, HEC Stand Up a essaimé sur le territoire français pour lancer des appels à candidatures. À Marseille et en Picardie en septembre ou encore en Poitou-Charentes courant octobre... Autant de régions où le programme proposera pour la première fois des sessions pour les entrepreneuses locales, tout en continuant à assurer sa présence dans les zones déjà couvertes, telles que la Guadeloupe et la Martinique. Cette extension géographique d’HEC Stand Up devrait s’étendre hors de l’Hexagone pour atteindre l’Afrique en 2025. L’entrepreneuriat féminin n’a pas de frontières.

En six ans, HEC Stand Up a formé plus de trois mille créatrices d’entreprise

HEC Up : suivi post-Stand Up

Depuis 2023, HEC Up est chargé d’accompagner les entrepreneuses certifiées de Stand Up dans la consolidation de leur entreprise. Ce programme gratuit d’une durée de six mois propose un parcours de formation à la stratégie commerciale et à la vente, des ateliers thématiques, un suivi individualisé par un mentor du réseau HEC, ainsi que l’accès à une communauté d’entrepreneuses soudées. Les premières promotions d’HEC Up, initiées dans les départements et régions d’outre-mer (DROM), ont déjà accompagné au total plus de 85 femmes. En septembre, 18 entrepreneuses ont intégré la troisième promotion DROM, tandis que la première promotion Ile-de-France a été lancée avec 32 participantes.



Vous souhaitez en savoir plus sur HEC ? Consultez notre rapport d’activité

Want to find out more about HEC? Consult our activity report

In six years, HEC Stand Up has trained over three thousand women entrepreneurs

In the second half of the year, HEC Stand Up expanded its reach across France, calling for applications in new regions. It held sessions for local entrepreneurs in Marseille and Picardie in September, and Poitou-Charentes in October, while maintaining its presence in areas like Guadeloupe and Martinique. This geographic expansion is set to continue into Africa by 2025. With its steady growth, HEC Stand Up proves that women’s entrepreneurship knows no boundaries.

HEC Up takes the next step

Since 2023, HEC Up has helped certified graduates of the HEC Stand Up program strengthen their businesses. This free six-month initiative offers comprehensive training focused on sales and commercial strategy, thematic workshops, personalized mentoring from the HEC network, and access to a close-knit community of women entrepreneurs. The program’s first cohorts, launched in France’s overseas departments and regions (DROM), have already supported over 85 women. In September, 18 entrepreneurs joined the third DROM cohort, while the first Île-de-France cohort welcomed 32 participants.

L'Incubateur HEC accueille les start-up internationales



HEC's foreign startup incubator

© DR

C

Chaque année, les programmes internationaux du Centre d'incubation et d'accélération de l'Institut Entrepreneuriat & Innovation (IEI) offre à des start-up étrangères une opportunité unique de s'implanter sur les marchés français et européen. Actuellement, trois programmes internationaux sont proposés, en partenariat avec des pays comme le Japon et la Corée du Sud, dont l'un en collaboration avec Station F. Les start-up sélectionnées par les organismes des pays partenaires accèdent, via l'Incubateur HEC, à un réseau de plus de mille experts. Elles bénéficient également d'un accompagnement personnalisé, participent à des ateliers, des demo days, des master classes et des événements exclusifs, qui facilitent les mises en relation avec des clients et investisseurs potentiels.

Kosme, Kised and Co

Ce programme international s'appuie sur le succès que rencontrent depuis 2022 les programmes Kised et Kosme, conçus en partenariat avec des agences gouvernementales sud-coréennes. D'une durée de trois mois, dont deux à Station F, Kised se concentre sur les start-up actives dans deux secteurs spécifiques (les villes intelligentes et les contenus culturels). Kosme est un programme d'incubation d'un an qui cible les technologies innovantes dans différents domaines (intelligence artificielle, agriculture et alimentaire, réalité étendue, etc.) « Les deux programmes ont obtenu des résultats remarquables en soutenant les start-up coréennes, que ce soit pour établir des partenariats stratégiques avec des entreprises locales ou obtenir le visa French Tech », affirme Kiwon Lee, responsable du programme international à l'Institut I&E. Un constat partagé par Charlie Park, fondateur de Komachine, plate-forme de vente de pièces détachées destinées aux machines industrielles : « Notre volume de transactions en France atteindra 1 million d'euros cette année, et il devrait dépasser les 2 millions d'euros l'année prochaine. » Un partenariat avec JETRO (Japan External Trade Organization) est également en pleine expansion : en octobre, dix start-up japonaises issues de secteurs de pointe (intelligence artificielle, mobilité, matériaux durables ou réalité augmentée) ont intégré le programme pour une durée de quatre mois. L'offre du programme international devrait s'étendre prochainement à de nouveaux pays.

O

verseas startups vying to enter French and European markets can join Station F thanks to an international program by HEC Innovation & Entrepreneurship Institute's Incubation and Acceleration Center. Selected each year by partner organizations in their home countries, startups gain access to the HEC incubator's 1000-strong expert network. Benefits include personalized support, workshops, masterclasses, and exclusive events designed to connect them with potential clients and investors.

Kosme, Kised and Co

This initiative builds on two successful South Korean programs, Kised and Kosme, launched in 2022 with government agencies. The three-month Kised program includes two months at Station F, focusing on startups in smart cities and cultural content. Kosme offers a year-long incubation targeting innovative technologies such as AI, agri-food, and extended reality. "These programs have achieved remarkable results, helping Korean startups establish strategic partnerships with local companies or secure the French Tech Visa," says Kiwon Lee, head of HEC Institute's international program. Charlie Park, founder of Komachine—a platform for industrial machine parts—shares the impact: "Our transaction volume in France will reach 1 million euros this year, and is expected to surpass 2 million euros the next." A partnership with JETRO (Japan External Trade Organization) is also gaining momentum. In October, 10 Japanese startups in cutting-edge fields such as AI, mobility, sustainable materials, and augmented reality joined the program for four months. The international program aims to expand to new countries, continuing its mission to support global innovation.

Après la Corée du Sud, c'est le Japon qui rejoint le programme : 10 start-up nippones ont été accueillies à Station F

**10 Japanese
start-ups have
been welcomed
to Station F**

Le CDL lance deux nouveaux programmes

CDL programs appeal to next gen

Le Creative Destruction Lab (CDL) de Paris, qui fait partie du Centre Deep Tech de l'IEI, a lancé en 2024 deux nouveaux programmes : Next Generation Computing et Carbon Removal. Deux domaines d'innovation qui s'ajoutent aux trois programmes existants (Climat, Espace et Intelligence artificielle). Fruit d'un partenariat franco-allemand entre l'IEI et l'Institute for Deep Tech Innovation de l'ESMT Berlin, le programme Next Generation Computing vise à favoriser l'entrepreneuriat et la souveraineté technologiques en Europe. L'accord, soutenu par la Fondation Dieter Schwarz, a été signé le 28 mai à l'ambassade de France à Berlin par Éloïc Peyrache, directeur général d'HEC Paris, et Jörg Rocholl, président d'ESMT Berlin, en présence de Sylvie Retailleau, ministre de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, et de Jean-Noël Barrot (H.07), ministre délégué chargé de l'Europe, qui a participé à l'ouverture de la première session en octobre. Lancé par l'IEI, le CDL Global et la Fondation XPrize, le programme Carbon Removal vise à promouvoir les technologies de captage de carbone, via un fonds de 100 millions de dollars. Ces programmes renforcent l'engagement du CDL pour la tech et le climat.

Informatique de nouvelle génération et technologies de capture du carbone sont à l'honneur

Next-generation computing and carbon capture technologies in the spotlight

Creative Destruction Lab (CDL) Paris, part of the IEI's Deeptech Center, launched two new programs in 2024: Next-Generation Computing and Carbon Removal. The vanguard initiatives complement the lab's existing focus areas of climate, space, and artificial intelligence, and mark a sizeable step forward for fostering innovation. The Next-Generation Computing program aims to develop entrepreneurship and technological sovereignty in Europe, and stems from a French-German partnership between HEC Paris's Innovation & Entrepreneurship Institute (IEI) and ESMT Berlin's Institute for Deep Tech Innovation. With support from the Dieter Schwarz Foundation, the partnership was formalized on May 28 at the French Embassy in Berlin. Attendees included Éloïc Peyrache, dean of HEC Paris, Jörg Rocholl, president of ESMT Berlin, Sylvie Retailleau, French minister of higher education and research, and Jean-Noël Barrot (H.07), minister for Europe. The Carbon Removal program launched on September by the IEI, CDL Global, and the XPrize Foundation, with focus on advancing carbon capture technologies. It includes a \$100 million fund to support the most innovative startups in the field. These two new programs further demonstrate CDL Paris and HEC's commitment to strengthening Europe's tech ecosystem and combating climate change.



© Ana Torres / Jeremy Knowles : DR



Un Cluster IA d'envergure mondiale

AI cluster is world class

Trois ans après sa création par HEC Paris et l'Institut Polytechnique de Paris (constitué par l'École polytechnique, l'ENSTA, l'ENSAE, Telecom Paris et Telecom SudParis), le Centre interdisciplinaire Hi! PARIS se distingue par son excellence en matière de recherche, d'enseignement et de transfert technologique. Le 21 mai dernier, le centre a remporté l'appel à projets « Cluster IA » du plan d'investissement France 2030 au sein d'un consortium réunissant l'Inria, le CNRS, l'École nationale des ponts et chaussées et l'Université de technologie de Troyes. À la clef : une subvention de 70 millions d'euros pour constituer le « Hi! PARIS Cluster 2030 », pôle mondial de recherche, de formation et d'innovation en IA. Le cluster, qui réunit plus de 250 chercheurs, vise notamment à favoriser l'émergence de licornes, à attirer les talents internationaux et à promouvoir l'enseignement de l'IA grâce à des programmes attractifs, de la licence au doctorat. « C'est une étape importante pour Hi! PARIS et pour la collaboration entre nos deux établissements au service de la science, de l'économie et de la société », ont déclaré Éloïc Peyrache et Thierry Coulhon, dirigeants d'HEC Paris et l'Institut Polytechnique.

barely three years since founding, Hi! PARIS Center is already making its name as a leader in research, education, and technology transfer. The interdisciplinary center was created by HEC Paris and the Institut Polytechnique de Paris (comprising École Polytechnique, ENSTA, ENSAE, Télécom Paris, and Télécom SudParis). On May 21, Hi! PARIS secured an AI Cluster grant under the France 2030 investment plan, as part of a consortium including Inria, CNRS, École des Ponts, and the University of Technology of Troyes. The award opens €70 million in funding to create Hi! PARIS Cluster 2030, a global hub for AI research, education, and innovation, bolstering France's leadership in the field on the international stage. With over 250 researchers, the cluster will drive the emergence of unicorn startups, attract global talent, and enhance AI education with engaging programs from undergraduate to PhD levels. "This is a significant milestone for Hi! PARIS and for the collaboration between our two institutions, benefitting science, the economy, and society," said Éloïc Peyrache and Thierry Coulhon, leaders of HEC Paris and the Institut Polytechnique.

À la clef : une subvention de 70 millions d'euros pour le nouveau Cluster

The prize: a €70 million subsidy for the new Cluster

Une recherche en marketing qui prend soin des bébés

Marketing research for child safety



Comment un packaging de produit peut devenir un enjeu de santé publique ?

Parmi les prix annuels de la Fondation HEC, le Prix Impact de la faculté couronne les recherches des professeurs d'HEC Paris qui se distinguent par leur retentissement sur les entreprises, le débat public ou la société. Cette année, le prix a été remis à Anne-Laure Sellier (H.94), professeure en marketing spécialisée en sciences comportementales, titulaire de la Chaire Cartier en créativité et marketing, pour ses travaux sur le lien entre les emballages de couches présentant des bébés couchés sur le ventre et le risque de mort subite du nourrisson. L'étude, menée conjointement avec 15 laboratoires de recherche médicale dans 11 pays, a montré que 80 % des photos d'enfants endormis sur les paquets de couches en Europe n'étaient pas conformes aux recommandations de couchage sécurisé, puisqu'ils étaient placés sur le ventre. Présentée en une de *The Conversation* et republiée dans *Science&Vie*, l'article a provoqué une pétition appelant les législateurs européens à obliger les marques à suivre les recommandations sanitaires dans leur packaging. En mettant la recherche en marketing au service de la protection des consommateurs, HEC Paris déploie des travaux à impact sociétal, capables de susciter une mobilisation collective.

How can product packaging become a public health issue?

The HEC Foundation's annual Prix Impact recognizes faculty research that significantly influences businesses, public debate, or society. This year's award went to Anne-Laure Sellier (H.94), professor of marketing and behavioral sciences and holder of the Cartier chair in Creativity and Marketing, for her groundbreaking work on diaper packaging and its connection to sudden infant death syndrome (SIDS). Her study, produced in collaboration with 15 medical research labs across 11 countries, revealed 80% of diaper packaging in Europe displayed sleeping babies in unsafe positions—on their stomachs—contrary to safe sleep guidelines. Featured on the front page of *The Conversation* and republished in *Science & Vie*, her research sparked a petition urging French and European legislators to require advertisers to align baby imagery with health recommendations. In leveraging marketing research to protect consumers, HEC Paris demonstrates the societal impact of academic work, fostering collective action to drive meaningful change.

© DR

L'innovation pédagogique à l'honneur

Academic excellence and innovation



La 26^e édition du Prix Vernimmen, soutenu par BNP Paribas, a récompensé le 25 septembre deux professeurs d'HEC Paris pour leur approche innovante de la pédagogie et leur implication auprès des étudiants. Hélène Löning, spécialiste de la comptabilité et professeur d'HEC Paris depuis plus de vingt ans, a été distinguée pour son engagement en faveur de la comptabilité durable. Depuis deux ans, elle a réorienté son enseignement pour intégrer les enjeux climatiques et environnementaux, qui représentent désormais 75 % de ses cours. Elle a notamment mis l'accent sur la mesure des émissions de carbone et la finance verte, contribuant à former les étudiants à l'utilisation de la comptabilité comme outil de transformation écologique. Le second lauréat du Prix Vernimmen, Michel Safars, codirecteur de la filière MBA dédiée à l'entrepreneuriat et expert en deep tech, a été primé pour le développement de programmes innovants qui rapprochent la recherche scientifique du monde de l'entreprise. Son enseignement, fondé sur l'expérience pratique et l'importance du réseau, prépare les futurs entrepreneurs à naviguer à travers les mutations technologiques et humaines. Mettre la comptabilité au service de la durabilité et l'entrepreneuriat au cœur de l'enseignement : deux manières de concilier excellence académique et défis du monde réel.

The Vernimmen 2024 Prize is awarded to two teachers who have adapted their courses to the challenges of today's world.

Le Prix Vernimmen 2024 récompense deux professeurs qui ont su adapter leurs cours aux enjeux du monde actuel

Two HEC Paris professors were recognized for their innovative teaching approaches and dedication to students at the 26th Prix Vernimmen, supported by BNP Paribas, on September 25. Hélène Löning, an accounting specialist and professor at HEC Paris for over 20 years, was honored for her commitment to sustainable accounting. In recent years she has reshaped her curriculum to integrate climate and environmental issues, which now make up 75% of her courses. Her focus on measuring carbon emissions and green finance equips students to use accounting as a tool for ecological transformation. The second laureate Michel Safars, co-director of the MBA entrepreneurship track and a deep-tech expert, was recognized for developing innovative programs that bridge scientific research and the business world. Trouned in practical experience and the value of networking, his teaching prepares future entrepreneurs to navigate technological and societal changes. From using accounting to advance sustainability to making entrepreneurship core to education, both professors exemplify the integration of academic excellence with real-world challenges.



Des doctorants pas comme les autres

Oustanding doctors, and stand-ups too!

La promotion doctorale d’HEC Paris diplômée le 7 juin est riche en talents divers et originaux, que reflètent les thématiques de recherche. L’Italienne Bianca Crivellini a ainsi réalisé une étude ethnographique de deux ans à Milan sur un groupe de professionnels occupant un emploi classique en journée qui se transforment en drag-queens la nuit. Cette recherche l’a menée à explorer le concept « d’identité distale », qui consiste à tenir à distance une des facettes de soi et constitue un facteur de résilience face à un stress extrême. Quant à Isabella Ciampa, qui écrit aussi des romans fantastiques pour jeunes adultes en Italie, elle a publié son premier article (cosigné avec Kristine de Valck, professeur de marketing) sur le système de cadeaux des plateformes digitales où les consommateurs créent du contenu. La Russe Daria Morozova, professeure assistante à l’université de Leiden aux Pays-Bas et également comédienne de stand-up, s’est distinguée par son travail sur le lien entre IA et créativité.

Finance, vin et influence...

Le Danois Markus Bak-Hansen, qui planche sur la complexité des règles et des marchés financiers, a, lui, choisi de rejoindre la Bank of England, afin d’allier la pratique à l’analyse. À travers l’étude des coopératives du vin, la Française Camille Doche s’est penchée sur l’utilisation des ressources collectives par les organisations, tandis que l’Indienne Madhulika Kaul s’est intéressée au rôle des plateformes digitales en tant que régulateurs privés. Enfin, le Chinois Dan Xie a mis en lumière les multiples facettes de l’influence sociale sur le comportement des consommateurs. La montée en puissance du programme doctoral d’HEC Paris se traduit par la qualité du placement de ses diplômés : les doctorants 2023 et 2024 ont été embauchés dans des écoles de renommée mondiale, telles que la Bayes Business School et Nova ou des centres de recherche d’institutions de politiques publiques. Quant aux nouveaux admis de la rentrée 2024, ils sont issus d’universités de premier rang. La relève est déjà assurée !

Une belle diversité de sujets, de pays et de modes d’analyse parmi les doctorats d’HEC

A wide range of subjects, countries and modes of analysis among HEC doctorates

The doctoral cohort of HEC Paris, graduating on June 7, is a testament to diverse and original talent, as reflected in their research topics. Italian scholar Bianca Crivellini conducted a two-year ethnographic study in Milan, exploring professionals who lead conventional lives by day and transform into drag queens by night. Her research delves into the concept of distal identity, the deliberate distancing of one facet of oneself—a resilience mechanism against extreme stress. Isabella Ciampa focused on digital communities and creative expression, earning her first alpha journal publication on graduation day. Co-authored with Kristine de Valck, HEC Paris professor of marketing and dean of degree programs, the article examines gift systems on digital platforms where consumers create content. In addition to her research, Isabella writes young adult fantasy novels in Italy.

Finance, wine and influence...

Russian graduate Daria Morozova, an assistant professor at Leiden University in the Netherlands, has also embraced stand-up comedy. Returning to HEC Paris a year after completing her studies, she received her diploma for novel work on the relationship between artificial intelligence and creativity. Danish scholar Markus Bak-Hansen, who investigates the complexity of financial regulations and markets, joined the Bank of England to bridge academic research and practical experience. French researcher Camille Doche explored how organizations use shared resources, exploring French wine cooperatives as a case study, while Indian graduate Madhulika Kaul examined the role of digital platforms as private regulators. Finally, Chinese scholar Dan Xie shed light on the multifaceted impact of social influence on consumer behavior. The rising prominence of HEC Paris’s doctoral program is reflected in the stellar placement of its graduates. Doctoral candidates from the 2023 and 2024 cohorts have secured positions at globally renowned institutions, including Bayes Business School, Nova School of Business and Economics, and research centers within public policy organizations. The newest doctoral recruits, who begin in fall 2024, hail from top universities such as Columbia, Tsinghua, LSE, Bocconi, UBS, and ENS. The future is in excellent hands.

© DR



Une diffusion à 360°

Spreading word about research



L Le dispositif de valorisation de la recherche d'HEC Paris se renforce. Il vise à toucher un public large : experts académiques, décideurs, étudiants et membres de la société civile. Incontournable, le site Knowledge@HEC centralise les articles publiés depuis 2014 (plus de 500), les séries de podcasts Breakthroughs et de vidéos Masterclass Reskill et Decoding (*voir pages suivantes*). Le site jouit d'une audience internationale et d'un taux d'engagement très élevé (90 %) ; la newsletter mensuelle de Knowledge@HEC compte 25 000 abonnés. En 2024, la revue papier annuelle *Knowledge@HEC* a évolué avec la contribution d'étudiants et d'acteurs de l'entreprise pour son dossier sur les limites

La revue annuelle consacrée à la recherche s'intéresse aussi à son impact sur l'ensemble de l'écosystème HEC

HEC Paris is enhancing its research outreach strategy, targeting a broad audience of academic experts, private and public sector decision-makers, students, and civil society. Central to this effort is the Knowledge@HEC website, a hub for research publications since 2014 that now features over 500 articles, alongside the Breakthroughs podcast series and Masterclass Reskill and Decoding video series (see following pages). The platform enjoys a global audience and an exceptional engagement rate of 90%. Its monthly newsletter reaches 25,000 subscribers. In 2024, the annual Knowledge@HEC print journal had contributions from students and corporate stakeholders, with a special focus on planetary boundaries. The upcoming Spring 2025 issue will also leverage the HEC Paris ecosystem to explore latest research on artificial intelligence, its business applications, and role in education. The HEC faculty's

© Perels, DR

planétaires. Le prochain numéro, au printemps 2025, fera également appel à l'ensemble de l'écosystème HEC pour étudier l'état de l'art de la recherche en intelligence artificielle, ainsi que ses applications en entreprise et dans l'enseignement. L'expertise de la faculté fait par ailleurs l'objet d'une couverture presse croissante, en France (tribunes dans *Les Échos*, *Le Monde*...) et à l'étranger. Plus de 55 articles d'HEC Paris ont été publiés dans *The Conversation* depuis 2015 (dont certains ont atteint 260 000 vues), et plus de 60 articles dans *Forbes* depuis 2016. En mai, l'École est également devenue partenaire d'Harvard Business Publishing Education pour la publication de cas. Enfin, l'Institut S&O et le centre Hi! PARIS organisent des conférences pour présenter leurs recherches en présentiel, sur le campus et à Paris, grâce notamment à l'association HEC Alumni.

The Conversation, Forbes, tribunes dans Le Monde et Les Échos : la couverture presse de la recherche HEC progresse

The Conversation, Forbes, articles in Le Monde and Les Echos : press coverage of HEC research on the rise



The annual review of research also looks at its impact on the entire HEC ecosystem

expertise is gaining visibility in major media in France (*Les Échos*, *Le Monde*) and abroad. Since 2015, more than 55 articles by HEC Paris have been published in *The Conversation*, with up to 260,000 views, while more than 60 articles have appeared in *Forbes* since 2016. The school has also partnered with Harvard Business Publishing Education since May to produce case studies. HEC Paris also reaches audiences through in-person events organized by the S&O Institute and the Hi! PARIS center. These conferences held on campus and in Paris showcase groundbreaking research, with support from the HEC Alumni association.

Masterclasss Reskill

Masterclass Reskill

La série « HEC Masterclass Reskill » propose des conférences interactives bimensuelles sur LinkedIn. En vingt minutes, un professeur d'HEC Paris éclaire une thématique d'actualité par le prisme de ses recherches avant de répondre aux questions posées en ligne. Suivies en direct par 2 000 internautes, les Masterclass Reskill génèrent chacune plus d'une centaine de commentaires et jusqu'à 10 000 visionnages cumulés. En 2024, la série s'est enrichie de nouvelles conférences : le lien entre raison d'être et performance par Rodolphe Durand (stratégie et politique d'entreprise), les entraves au leadership féminin par Ekaterina Netchaeva (management et ressources humaines) et les qualités nécessaires au leadership par Marc Beretta (management et ressources humaines). Prochainement, Thierry Foucault (finance) s'y exprimera sur l'intelligence artificielle et le risque de crise financière.

The HEC Masterclass Reskill series offers bi-weekly interactive conferences on LinkedIn, where HEC Paris professors share their expertise on fresh topics. In just 20 minutes, faculty members present insights from their research and answer online questions. Up to 2,000 live participants join the sessions, which generate over 100 comments, and clock up to 10,000 views. In 2024, the series expanded with new topics including the link between purpose and performance by Rodolphe Durand (Strategy and Business Policy); barriers to female leadership by Ekaterina Netchaeva (Management and HR); and the essential qualities for leadership by Marc Beretta (Management and HR). Upcoming sessions promise additional thought-provoking discussions, such as Thierry Foucault (Finance) on artificial intelligence and the risk of financial crises.

Des canaux de transmission innovants

En 2024, l'École a développé de nouveaux formats de diffusion destinés à maximiser l'impact de la recherche d'HEC Paris. L'accent a été mis sur la vidéo (avec Decoding sur Knowledge@HEC via YouTube) et les formats courts (avec les articles de la newsletter « HEC Research Shows » sur LinkedIn). Une manière de traiter de manière synthétique, dynamique et attractive de sujets d'actualité économique en lien avec les domaines de recherche d'HEC Paris. Ces nouveautés débarquent sur les réseaux sociaux LinkedIn et Instagram, dans des formats qui s'adressent aussi aux étudiants et jeunes diplômés, friands de contenus brefs et directs. Une sélection des épisodes du podcast mensuel « Breakthroughs » est également proposée en version filmée sur YouTube. Ces podcasts conversationnels de 30 minutes, disponibles sur différentes plateformes, valorisent l'originalité et la diversité des travaux des professeurs d'HEC Paris en sciences humaines et sociales, de la prise de décision sous incertitude à l'effet du mouvement #MeToo sur les choix des conseils d'administration et investisseurs. Les 63 épisodes de la série totalisent déjà plus de 12 000 téléchargements depuis leur mise en ligne en 2020, un chiffre qui a doublé l'an dernier, dans un environnement pourtant très concurrentiel.

LinkedIn, Instagram :
la recherche HEC est sur les réseaux

LinkedIn, Instagram :
HEC research is on the networks

Innovative communication channels

In 2024, HEC Paris introduced new dissemination formats to maximize the impact of its research. The focus was on video content, such as Decoding on Knowledge@HEC via YouTube, and short formats, such as articles featured in the HEC Research Shows newsletter on LinkedIn. These initiatives present latest economic topics in a concise, dynamic, and engaging way, emphasizing their impact on careers and society. On social media platforms like LinkedIn and Instagram, these formats—often shared as very short clips—also target students and recent graduates who prefer such content. Select episodes of the monthly Breakthroughs podcast are now available as videos on YouTube. These 30-minute conversational podcasts, accessible on a number of platforms, showcase the originality and diversity of HEC Paris professors' research in the humanities and social sciences. Topics range from decision-making in uncertainty to the impact of the #MeToo movement on the choices of boards and investors. Since 2020, 63 episodes of the series have been downloaded over 12,000 times—a figure that doubled last year, despite a highly competitive media landscape.

Decoding

Une vidéo format « snack » Bite sized videos

Chaque épisode de la série vidéo bimensuelle Decoding lancée en juillet propose le décryptage en environ 3 min d'un sujet contemporain par un professeur d'HEC Paris à l'expertise reconnue dans le domaine. Ce format, concis et enrichi d'animations graphiques, va droit au but. Premiers invités, Antonin Bergeaud (économie et sciences de la décision), qui compte parmi les nominés du Prix du meilleur jeune économiste 2024, décrypte l'impact de l'intelligence artificielle sur l'emploi, tandis que John Mawdsley (stratégie et politique d'entreprise) traite de la diversité de genres comme levier de compétitivité. Des décodages express à la pointe des tendances, à consommer sans modération.

Each episode of the biweekly video series Decoding, launched in July, breaks down a contemporary topic in three quick minutes, led by an HEC Paris professor with recognized expertise. This short format, enriched with graphic animations, gets straight to the point. Among the first featured speakers, Antonin Bergeaud (economics and decision sciences), a nominee for the 2024 best young economist award, explores the impact of artificial intelligence on employment, while John Mawdsley (strategy and business policy) examines gender diversity as a driver of competitiveness. These sharp, trend-focused insights are designed for quick consumption.



HEC Research Shows



The Power of Awe: How a Single Emotion Can Heal Minds and Change Behaviors



How Business Leaders Can Shape Democracy Responsibly



How to Navigate Career Choices in a Changing Market

Une newsletter sur LinkedIn A LinkedIn newsletter

Lancée le 11 septembre, la newsletter bimensuelle LinkedIn « HEC Research Shows » comptait 50 000 inscrits en moins d'une semaine et plus de 70 000 abonnés début novembre. Chaque parution synthétise les résultats clés d'un article de recherche en un texte qui se lit en deux minutes maximum : comment les habitudes se construisent dans le temps ? (Anastasia Buyalskaya, marketing), quels sont les meilleurs choix de carrière dans un marché changeant ? (Roxana Barbulescu, management et ressources humaines)... À suivre !

Launched on September 11, the bimonthly LinkedIn newsletter HEC Research Shows had 50,000 subscribers in less than a week, and over 70,000 subscribers by early November. Each issue summarizes the key findings of a research article in a text that takes no more than two minutes to read: how do habits develop over time? (Anastasia Buyalskaya, marketing), what are the best career choices in a changing market? (Roxana Barbulescu, management and human resources)... Sign up and stay tuned!

HEC Talks Edward Freeman

L Le 4 mars, l'amphithéâtre Bellon a accueilli Edward Freeman pour un HEC Talks d'exception. Directeur académique de l'Institut Business in Society de l'Université de Virginie, Edward Freeman est le père de la théorie des parties prenantes, qu'il a développée en 1984 dans son ouvrage *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Avec quarante ans de recul, l'auteur est revenu, devant un auditoire de plusieurs milliers de personnes (en présentiel et en ligne), sur l'impact de sa théorie dans le développement des pratiques RSE ainsi que sur ses perspectives futures. Edward Freeman a notamment insisté sur la nécessité de penser l'interdépendance entre les parties prenantes et souligné l'importance de former des managers plus créatifs. « À l'heure où l'IA se chargera de tout le reste, ce qui va nous rester sera notre imagination créative. Elle nous aidera à reconnaître ce que sont nos véritables valeurs. » La conférence s'est prolongée par une discussion avec Rodolphe Durand (H.93, D.97), directeur de l'Institut S&O d'HEC Paris. À l'issue de l'échange, Andrea Masini, doyen de la faculté, a remis à Edward Freeman le titre de docteur honoris causa d'HEC Paris pour l'ensemble de ses travaux.

The Bellon auditorium hosted an exceptional HEC Talks event with Edward Freeman, academic director of the Business in Society Institute at the University of Virginia. Known as the father of stakeholder theory, Freeman introduced the concept in his seminal 1984 book, *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Addressing an audience of several thousand (in person and online) at the March 4 event, Freeman reflected on his theory's impact over four decades in advancing CSR practices, and shared his vision for the future. Freeman emphasized the critical need to understand stakeholder interdependence and the importance of training more creative managers: "In an era where AI will handle everything else, what remains will be our creative imagination. It will guide us in identifying our true values." The event concluded with a discussion between Freeman and Rodolphe Durand (H.93, D.97), director of HEC Paris' S&O Institute. Faculty dean Andrea Masini also awarded Edward Freeman an honorary doctorate from HEC Paris in recognition of his groundbreaking work.



The creator of stakeholder theory welcomed to the HEC campus

Le créateur de la théorie des parties prenantes accueilli sur le campus d'HEC

© Marieke Huysentruyt, DR

Quinze ans d'intérêt collectif S&O Institute celebrates 15 years of service

Pour ses 15 ans, l'Institut S&O, change de nom et de directeur académique. Le « S », initialement initiale de « Society » devient celle de « Sustainability ». En parallèle, Rodolphe Durand (H.93, D.97), fondateur de S&O en 2009 et titulaire de la chaire Joly Family in Purposeful Leadership, quitte ses fonctions de directeur de l'Institut. Géré par une équipe de 15 personnes, l'Institut rassemble 60 chercheurs, doctorants et professeurs. Il est structuré en trois centres spécialisés : Purpose, Inclusive Economy et Climate & Earth, qui organisent chacun un grand événement annuel valorisant la recherche produite. En charge de la plateforme d'expérimentation Impact Company Lab, l'Institut S&O pilote aussi l'ensemble du parcours engagement des étudiants en L3, du séminaire d'intégration à Chamonix au stage de terrain en entreprise. Rodolphe Durand passe le relais à Marieke Huysentruyt, professeure de stratégie, d'éthique, d'économie comportementale et d'économie inclusive. Elle laisse elle-même la direction académique du Centre Inclusive Economy qu'elle assurait à Brian Hill, directeur de recherche au CNRS et professeur chercheur en économie et sciences de la décision à HEC Paris.

Un nouveau départ pour l'Institut S&O créé en 2009 par Rodolphe Durand (H.93, D.97)

A new start for the S&O Institute created in 2009 by Rodolphe Durand

The S&O Institute is marking its 15th anniversary with a new name and leadership team. The 'S' stood for 'Society' yet now represents 'Sustainability', reflecting the growing importance of purpose, inclusion, and sustainability in today's world. Meanwhile, Rodolphe Durand (H.93, D.97), founder of the S&O Institute in 2009 and holder of the Joly Family Chair in Purposeful Leadership, stepped down as academic director. His leadership saw the Institute grow to a team of 15 members, uniting 60 researchers, doctoral candidates, and professors. It is now organized into three specialized centers: Purpose, Inclusive Economy, and Climate & Earth, each center hosting a flagship annual event to showcase its research. The S&O Institute also oversees the Impact Company Lab experimentation platform, and leads HEC Paris's undergraduate engagement program, with initiatives from the integration seminar in Chamonix, to hands-on corporate fieldwork. Academic leadership now passes to Marieke Huysentruyt, a professor specializing in strategy, ethics, behavioral economics, and inclusive economy. Huysentruyt in turn hands over leadership of the Inclusive Economy Center to Brian Hill, a CNRS research director and professor of economics and decision sciences at HEC Paris.

HEC @ ChangeNOW



Le sommet ChangeNOW s'est tenu sur le Champ de Mars à Paris, dans l'enceinte du Grand Palais Éphémère

The ChangeNOW summit was held on the Champ de Mars in Paris, inside the Grand Palais Éphémère

Pour la troisième année consécutive, HEC Paris était partenaire de ChangeNOW, le sommet dédié à la transition écologique et sociale, organisé du 25 au 27 mars 2024. Cinq start-up de l'Incubateur HEC sont venues présenter au public leurs solutions innovantes pour la planète, tandis que François Gemenne, directeur du Master SASI, a animé devant 300 personnes une discussion sur la décarbonation du transport routier. Un enjeu crucial, puisque les déplacements routiers représentent en France 32 % des émissions de gaz à effet de serre, majoritairement liées au fret par camion. François Gemenne accueillait pour cette table ronde Pierre Coppey, président de Vinci Autoroutes, Fabien Guimbretière, secrétaire national de la CFDT, Stéphanie Clément-Grandcourt, directrice générale de la Fondation pour la Nature et l'Homme, Nicolas Miravalls, membre de la Fédération routière internationale, et Pierre-Amans Lapeyre (H.20), cofondateur de la start-up Bib Batteries. « Quand vous abordez un problème par l'angle de la solution, vous pouvez associer des personnes d'horizons très différents autour de la table pour résoudre le défi », a-t-il pointé, avant d'inviter ses interlocuteurs à rejoindre l'Alliance pour la décarbonation de la route, lancée en 2023 pour rassembler les acteurs du secteur autour des enjeux climatiques.

For the third year running HEC Paris partnered with ChangeNOW, the summit for ecological and social transition held on March 25 to 27, 2024. Five start-ups from the HEC Incubator showcased their solutions for the planet, while François Gemenne, director of the SASI Master's program, led a panel in front of 300 attendees on decarbonizing road transport. Road transport accounts for 32% of France's greenhouse gas emissions, mostly from truck freight, making it a critical issue. Gemenne's roundtable guests were Pierre Coppey, president of Vinci Autoroutes; Fabien Guimbretière, national secretary of the CFDT (French Democratic Confédération of Labor); Stéphanie Clément-Grandcourt, director general of the Fondation pour la Nature et l'Homme (Foundation for Nature and Mankind); Nicolas Miravalls, member of the International Road Federation; and Pierre-Amans Lapeyre (H.20), co-founder of the start-up Bib Batteries. "When you approach a problem from the perspective of solutions, you can bring people from vastly different backgrounds together to tackle the challenge," Gemenne stressed, inviting panelists to join the Alliance for Road Decarbonization. Launched 2023, the alliance strives to unite industry players around climate issues.

© DR



Sur le devant de la scène tech HEC takes center stage in tech

HEC Paris et l'Institut Entrepreneuriat & Innovation ont participé aux événements phares de la tech en 2024. Le 16 mai, le campus a attiré 1 500 étudiants, professeurs, investisseurs et entreprises lors du Paris Saclay Spring, grand rendez-vous du premier cluster deeptech d'Europe. Fin mai, plus de 1 000 membres de la communauté HEC se sont pressés au salon VivaTech, qui accueillait 165 000 visiteurs. L'atelier animé par le Centre d'incubation et d'accélération de l'IEI et le concours de pitches des étudiants X-HEC Entrepreneurs ont notamment rencontré un vif succès, tandis qu'Albane Dersy (M.19), cofondatrice d'Inbolt, recevait le prix Female Founder Challenge. L'écosystème entrepreneurial d'HEC Paris a aussi brillé à Station F les 3 et 4 octobre, lors du sommet FrancoTech. Plus de 1 500 visiteurs, dont des invités de prestige tels que le premier ministre canadien Justin Trudeau, le président vietnamien Tô Lâm ou Clara Chappaz, secrétaire d'État chargée de l'IA et du numérique, y étaient réunis. Les start-up créées par les X-HEC Entrepreneurs, les étudiants du HEC Startup Launchpad et des alumni HEC Challenge+ Afrique se sont distinguées par leurs innovations, preuve du dynamisme des programmes tech d'HEC.

De Saclay à la Porte de Versailles en passant par Station F, HEC était de tous les temps forts de la tech

From Saclay to Porte de Versailles, HEC took part in all the tech events

HEC Paris and the Entrepreneurship & Innovation Institute (IEI) had a major presence in key tech events in 2024. The Paris-Saclay Spring event on May 16 brought together 1,500 students, professors, investors, and companies on campus for a major gathering of Europe's leading deep-tech cluster. Later in May, 1000 members of the HEC community attended VivaTech, the international tech fair that drew 165,000 visitors. Highlights included a workshop by the IEI's Incubation and Acceleration Center and a pitch competition by X-HEC Entrepreneurs students, while Albane Dersy (M.19), co-founder of Inbolt, won the Female Founder Challenge prize. HEC Paris' entrepreneurial ecosystem also shone at Station F on October 3–4 at the FrancoTech Summit. The 1500 attendees included distinguished guests such as Canadian Prime Minister Justin Trudeau, Vietnamese President Tô Lâm, and Clara Chappaz, secretary of state for AI and digital affairs. Start-ups from the X-HEC Entrepreneurs program, HEC Startup Launchpad students, and HEC Challenge+ Africa alumni stood out for their groundbreaking innovations—a testament to the vitality of HEC Paris' tech programs.



égalité des chances

Imagine Fellows prend de l'ampleur

HEC Imagine Fellows grows in impact

L Le 6 mars, le programme HEC Imagine Fellows a fêté ses trois ans au Quai d'Orsay : l'occasion de mesurer le chemin accompli depuis son lancement par Adrien Nussenbaum (H.01), fondateur et CEO de Mirakl. Devant les 70 invités du ministère de l'Europe et des Affaires étrangères, les étudiants boursiers bénéficiaires du programme, tous issus de pays en guerre, ont témoigné de leur parcours de résilience. « Comme l'a dit Nelson Mandela, l'éducation est l'arme la plus puissante. Ce n'est qu'avec elle qu'on peut vraiment changer le monde », a notamment souligné l'Ukrainienne Anna Bazarna (H.26), membre du Parlement européen des jeunes. Anna et ses onze camarades d'HEC Imagine Fellows ont été nommés ambassadeurs Business & Peace au cours de la soirée,

“L'éducation
est l'arme
la plus
puissante”

“Education
is the most
powerful
weapon”

The HEC Imagine Fellows program celebrated its third anniversary on March 6 at the French Ministry for Europe and Foreign Affairs, testament to its remarkable progress since inception by Adrien Nussenbaum (H.01), founder and CEO of Mirakl. The scholarship recipients—all from war-torn countries—shared inspiring stories of resilience to the audience of 70 guests, including ministry representatives. Ukrainian student Anna Bazarna (H.26),

© DR

Douze étudiants bénéficiaires du programme de bourses ont été accueillis au Quai d'Orsay

qui a aussi permis de présenter les nouveaux enseignements lancés par HEC Paris dans le sillage de ce programme de bourses. Le cours Business for Peace & Development analyse le rôle du secteur privé dans le développement économique des pays après un conflit, ainsi que ses liens avec les institutions publiques, les ONG et la société civile. Un second cours, Business & Humain Rights, enseigné par Charles Autheman (MS.09), sensibilise les étudiants aux problématiques des droits de l'homme et du travail dans l'économie mondiale ; il dresse aussi les contours du cadre juridique international.

Mobiliser les alumni

Ainsi, lors d'une seconde soirée organisée le 15 avril à la résidence de France de Genève, Éloïc Peyrache, directeur général d'HEC Paris, Adrien Nussembaum (H.01) et des étudiants ambassadeurs Business & Peace ont échangé avec 80 alumni basés en Suisse sur le programme et le parcours académique associé. L'information et l'implication des alumni du monde entier sont cruciales, car le déploiement de ce programme repose entièrement sur la philanthropie. HEC Paris a par ailleurs renforcé son engagement sur ces thématiques en devenant partenaire académique officiel du Forum de Paris sur la Paix, le 29 octobre. L'académie Business and Peace, qui se déroule en janvier, s'inscrit dans le cadre de cette nouvelle alliance : pendant trois semaines, les étudiants participants seront sensibilisés aux défis liés à la conduite responsable des entreprises dans les zones touchées par les conflits. Porteuse d'espoir, la communauté Imagine Fellows ne cesse d'essaimer !

member of the European Youth Parliament, echoed Nelson Mandela's words: “Education is the most powerful weapon to change the world.” Anna and 11 other HEC Imagine Fellows were named Business & Peace Ambassadors during the event, which also unveiled new courses by HEC Paris in line with the program's mission. The Business for Peace & Development course examines the private sector's role in post-conflict economic recovery and its collaboration with public institutions, NGOs, and civil society. Business & Human Rights, taught by Charles Autheman (MS.09), addresses human and labor rights issues in the global economy, with an overview of international legal frameworks.

Mobilizing alumni

A second event on April 15 at the French Residence in Geneva included Éloïc Peyrache, HEC Paris' dean, Adrien Nussenbaum, and Business & Peace Ambassadors with 80 alumni based in Switzerland. The events aim to inform and engage the global alumni network, whose philanthropic support is essential to expanding the program. HEC Paris underscored its commitment to these critical themes by becoming an official academic partner of the Paris Peace Forum on October 29. This partnership includes the Business and Peace Academy, a three-week program held each January to train students on the challenges of responsible business leadership in conflict-affected regions. The HEC Imagine Fellows community continues to grow, fostering hope and meaningful impact worldwide.



Appréhender les limites planétaires

Understanding planetary boundaries

Dans le cadre de la refonte du programme Grande École axée sur la transition écologique et les défis sociétaux, un cours tient une place centrale : celui sur les limites planétaires, coordonné par François Gemenne, expert du GIEC, professeur d'économie et de sciences de la décision et directeur du Master SASI. Cet enseignement de 30 heures, obligatoire pour tous les étudiants de première année (L3), propose une vision transformatrice portée par François Gemenne, fermement convaincu que « l'économie à faibles émissions de carbone sera l'économie du XXI^e siècle. » Dès les conférences de rentrée, en septembre, les nouveaux admis à HEC Paris sont sensibilisés au concept de limites planétaires. Le cours approfondit ensuite la thématique par une description de l'anthropocène, l'époque géologique actuelle, où les activités humaines ont un impact majeur sur l'équilibre du système terrestre. Puis il montre comment toutes les matières enseignées à HEC Paris, telles que le droit, la chaîne d'approvisionnement ou la finance, doivent être adaptées pour prendre en compte les changements environnementaux et climatiques. « C'est un problème urgent et majeur pour les entreprises. » D'où la nécessité de former aujourd'hui les futurs décideurs à cette nouvelle approche.

“L'économie à faibles émissions de carbone sera l'économie du XXI^e siècle”

“A low-carbon economy will define the 21st century”



The redesigned Grande École program emphasizes ecological transition and societal challenges, introducing a new cornerstone course, Planetary Boundaries, led by François Gemenne, IPCC expert, professor of economics and decision sciences, and director of the SASI Master's program. This 30-hour course offers a transformative perspective shaped by Gemenne's conviction that “a low-carbon economy will define the 21st century”, and is mandatory for all first-year students (L3). From orientation in September, new HEC Paris students are introduced to the concept of planetary boundaries. The course delves into this framework by exploring the Anthropocene, the current geological epoch in which human activities have profoundly impacted Earth's systems. It also demonstrates how disciplines taught at HEC Paris, such as law, supply chain management, and finance must adapt to address environmental and climate changes. “This is an urgent and critical issue for businesses,” Gemenne says, underscoring the importance of equipping future leaders with the tools to navigate and drive this paradigm shift.

© DR

HEC Executive Education progresse à l'international

Executive Education's winning strategy

Une stratégie mondiale, tournée vers la modularité, la formation sur mesure et le digital

L'année 2024 aura été faste pour HEC Paris Executive Education. Avec 60 % de participants internationaux, les formations de l'Executive Education ont élargi leur public cible grâce à une offre digitale étoffée et des sessions de formations organisées à la HEC UK House de Londres. Les relations avec les alumni se sont également renforcées : des prospects et clients sont invités aux Matins HEC et les nouveaux programmes sont présentés en avant-première à la communauté HEC. Destinés à accompagner les équipes d'entreprises partenaires sur leurs enjeux de transformation, les programmes sur mesure enregistrent une nette progression dans le monde entier. Quant aux programmes Open, qui revisitent les fondamentaux du management, de la stratégie, de la finance et du marketing et proposent des expertises en IA, data ou développement durable, ils sont désormais proposés sous forme de modules, permettant de créer des parcours à la carte. Une stratégie gagnante : l'Exed se classe au premier rang mondial pour ses programmes Open et dans le top 5 pour les formations sur mesure, selon le *Financial Times*.

In a milestone year for HEC Paris Executive Education, 60% of participants came from international backgrounds. This global reach was achieved through expanding digital offerings and training sessions at the HEC UK House in London. Engagement with alumni has also increased, with prospects and clients invited to Matins HEC events, where new programs are previewed for the HEC community. Designed to support corporate partners in navigating their transformation challenges, custom programs have seen significant growth worldwide. Open programs, which cover essentials like management, strategy, leadership, finance, and marketing, now incorporate expertise in AI, data science, and sustainability. Offered as modular courses, they enable participants to design bespoke learning paths throughout their careers. This winning strategy has propelled HEC Paris Executive Education to the top global ranking for open programs and a top-five place for custom programs, as recognized by the *Financial Times*.

A global strategy focused on modularity, customized training and digital technology



Un séminaire pour les profs Chamonix seminar tackles climate crisis

C'est une grande première : le séminaire de rentrée à Chamonix, plébiscité par les étudiants de première année (L3), se décline désormais dans une version destinée aux membres de la faculté. Du 25 au 27 août, douze professeurs issus de six départements ont fait le voyage pour réfléchir ensemble au rôle d'une école de management dans la sensibilisation à l'urgence climatique, ainsi qu'à la manière d'intégrer cette thématique dans leur pédagogie. Partis à la rencontre de géomorphologues et d'acteurs de la région, ils ont pu appréhender les effets du changement climatique et son impact socio-économique sur les activités liées à l'écosystème local. « Sortir de son environnement et de ses habitudes est un formidable moyen de se renouveler, de s'inspirer, de créer et d'innover. Ce séminaire constitue pour les professeurs un moment inestimable. Ils en sortent avec des projets concrets, de nouvelles initiatives et l'envie de collaborer », pointe Anne Michaud, doyenne associée à la Faculté Education Track et à la pédagogie, initiatrice de ce séminaire. Une expérience appelée à se renouveler l'année prochaine, avec une nouvelle promotion de professeurs.

Un séjour pour repenser les cours à la lumière des défis écologiques et de l'économie inclusive

A trip to rethink courses in the light of ecological challenges and the inclusive economy

For the first time HEC Paris extended its signature Chamonix seminar—popular with first-year students (L3)—to faculty members. From August 25 to 27, 12 professors from six departments gathered to reflect on how business schools can address the climate crisis and integrate sustainability into their teaching. During field visits with geomorphologists and regional stakeholders, the tangible effects of climate change and its socio-economic impact on industries connected to the local ecosystem were explored. The experience helped professors reimagine their courses with a focus on environmental challenges and inclusive economic practices. “Stepping out of familiar environments fosters renewal, inspiration, and innovation,” said Anne Michaud, associate dean of the Faculty Education Track and Pedagogy, who spearheaded the initiative. “This seminar provides professors with an invaluable opportunity to develop concrete projects, launch new initiatives, and foster collaboration.” The program is set to return next year with a new cohort of faculty members.

© DR

Diplômes et tolérance Graduation ceremony celebrates tolerance

Les cérémonies de départ des 7 et 8 juin sur le campus ont accueilli les 2 300 diplômés des promotions 2024, ainsi que leurs familles. Sur scène, les discours des étudiants ont délivré des messages de paix et de tolérance, qui ont ému l'assistance, à l'instar de ceux d'Atheer A. Alkhalifa (E.24) et Mouphtaou Yarou (MBA.24). La cérémonie a également célébré les premiers diplômés issus du programme de bourses HEC Imagine Fellows : quatre étudiants issus de pays en guerre, pour lesquels Behishta Nazir (H.24), originaire d'Afghanistan, a témoigné avec force et émotion. Les nouveaux diplômés ont également eu droits aux encouragements et retours d'expérience des deux invités d'honneur de la cérémonie : François-Henri Pinault (H.85), PDG de Kering, et Adrien Nussenbaum (H.01), CEO de Mirakl et initiateur d'HEC Imagine Fellows. Pour clore les festivités, diffusées en direct sur YouTube, l'association étudiante Tendance a offert aux 6 600 convives venus du monde entier un spectacle de danse spécial Jeux olympiques intitulé *Odyssée*, avant que l'assemblée ne reprenne en chœur « Les Lacs du Connemara »... Certaines traditions ne se perdent pas !

Un esprit d'ouverture et d'apaisement a régné au cours de la cérémonie

A spirit of openness and appeasement reigned during the ceremony

*On June 7 and 8, HEC Paris welcomed 2300 graduates of the Class of 2024 and their families to the campus for their commencement ceremonies. On stage, student speakers delivered heartfelt messages of peace and tolerance, moving the audience with speeches from Atheer A. Alkhalifa (E.24) and Mouphtaou Yarou (MBA.24). The ceremony marked a historic moment by honoring the first graduates of the HEC Imagine Fellows program—four students from war-torn countries. Among them, Behishta Nazir (H.24) from Afghanistan gave a powerful and emotional testimony. Graduates received words of encouragement and shared insights from the ceremony's two distinguished guests: François-Henri Pinault (H.85), CEO of Kering, and Adrien Nussenbaum (H.01), CEO of Mirakl and founder of the HEC Imagine Fellows program. Broadcast live on YouTube, the festivities concluded with a vibrant performance from the student association Tendance. Their Olympic-themed dance spectacle, *Odyssée*, captivated the 6600 attendees from around the world, who then joined in singing 'Les Lacs du Connemara'—a cherished tradition that lives on!*

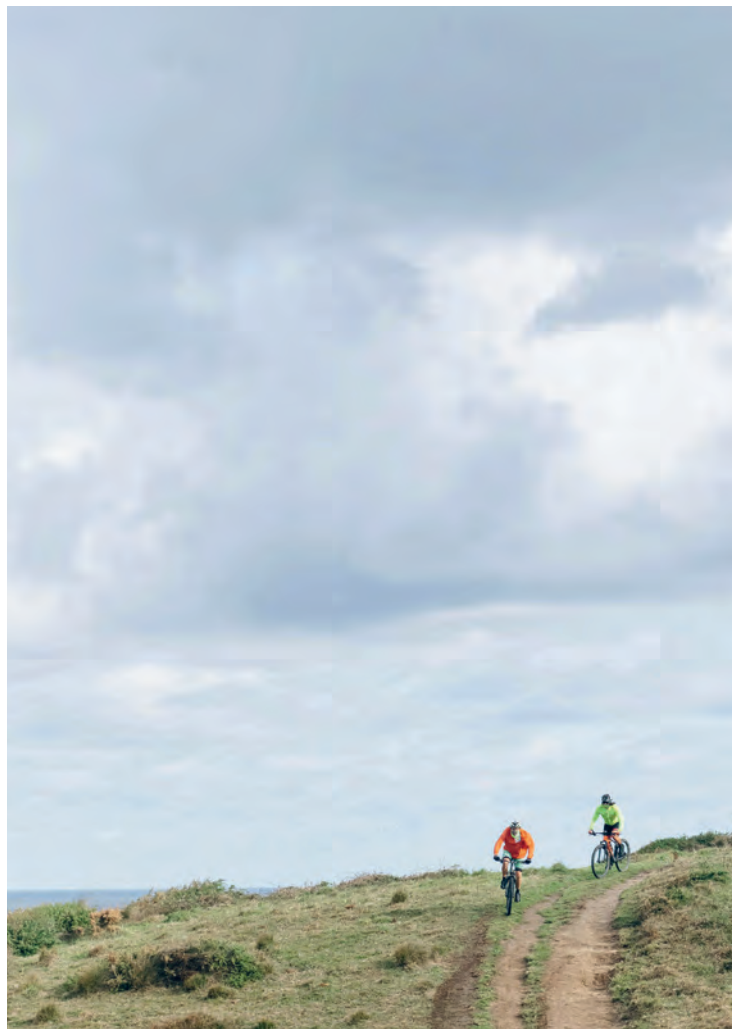


HEC UNITED

Tour d'Europe à vélo

Chaque année, l'association HEC United dépêche pendant six mois deux étudiants à la rencontre des alumni du monde entier. Les jeunes globe-trotters interviewent les diplômés qui les accueillent sur leur carrière et leurs expériences à l'international, afin de partager leurs témoignages inspirants avec leurs camarades restés sur le campus. Pour l'édition 2024-2025, Camille Chantepie (H.25), présidente d'HEC United, et Charles Duféy (H.25), tous deux en année de césure, ont entrepris de parcourir 10 000 km à travers l'Europe. Avec quelques innovations : pour la première fois, ils voyageront à vélo. Ils ont aussi associé à leur projet une cause qui leur tient à cœur : à chaque kilomètre parcouru, ils collectent 1 euro pour L'Envol, une association qui organise des vacances médicalisées et séjours de répit pour les enfants malades et leurs familles. Partis le 3 août de France, les intrépides sportifs rejoindront en janvier leur destination finale, l'Espagne, après avoir traversé la Slovénie, la Croatie, le Monténégro, l'Albanie, la Turquie, la Grèce et l'Italie. Avec de belles rencontres à la clef.

Deux vélos, 10 000 km, des euros pour une association d'aide aux enfants malades et des tas de rencontres...



Cycling trip for a cause

Two bikes, 10,000 km, euros for a charity to help sick children and lots of encounters...

Each year the HEC United association sends two students on a six-month journey to connect with alumni around the world. These young travelers interview graduates who host them, discussing their careers and international experiences, and share these inspiring stories with students back on campus. For the 2024-2025 edition, Camille Chantepie (H.25), president of HEC United, and Charles Duféy (H.25), both on gap year, have set the ambitious challenge to travel 10,000 km across Europe by bicycle. This year there is a meaningful addition to their adventure: for every kilometer traveled, they are raising €1 for L'Envol, an organization providing medicalized vacations and respite stays for children with serious illnesses and their families. Departing in France on August 3, the determined duo will reach their final destination in Spain by January, having cycled through Slovenia, Croatia, Montenegro, Albania, Turkey, Greece, and Italy, sharing unforgettable encounters and experiences all the way.

© Pixels, DR



Pépinière de champions Training tomorrow's Olympians

Pour célébrer l'année des JO de Paris, les 40 clubs de sport d'HEC Paris se sont surpassés dans toutes les disciplines. Lors des championnats inter-écoles organisés par la Fédération française du sport universitaire, l'équipe de football féminin a atteint les demi-finales, l'équipe de badminton mixte a été classée 8^e et celle d'aviron féminin a remporté la médaille de bronze. Au niveau des compétitions individuelles, plusieurs étudiants se sont distingués : Patrick Esele Sasa (H.26) a été classé 1^{er} au 100 m athlétisme et 3^e au 200 m, et Léon Besson (H.24) a terminé 3^e en boxe anglaise, tandis que Tara Leroux (H.26) a remporté le Championnat de France para aviron. En Coupe de France des Écoles supérieures de commerce, les équipes de rugby féminin, football féminin et football masculin ont toutes été finalistes, tandis que l'équipe de volley-ball masculin s'est classée troisième. Enfin, début octobre, le Tennis Club HEC (TCH) s'est illustré au HEC Clay Court Challenge, tournoi de tennis universitaire réunissant Oxford, Cambridge, ESADE Barcelone, Bocconi, Trinity College Dublin et HEC Paris. Sur la terre battue du Monte-Carlo Country Club, les cinq joueurs du TCH ont disputé une très belle finale avant de s'incliner contre Cambridge. Chapeau, les champions !

Performance collective et jolis scores : les étudiants n'ont pas ménagé leurs efforts !

Collective performance and high scores: the students spared no effort!

In the same year Paris hosted the Olympics, 40 of HEC Paris' sporting clubs also excelled in numerous disciplines. At the inter-school championships organized by the French University Sports Federation, the women's soccer team reached the semi-finals, the mixed badminton team ranked 8th, and the women's rowing team took home bronze. Individually, several students left their mark: Patrick Esele Sasa (H.26) claimed 1st place in the 100m sprint and 3rd in the 200m, Léon Besson (H.24) finished 3rd in English boxing, and Tara Leroux (H.26) became the French champion in para-rowing. At the French Business School Cup, the women's rugby, women's soccer, and men's soccer teams all reached the finals, while the men's volleyball team secured 3rd place. In early October, the HEC Tennis Club (TCH) courted success at the HEC Clay Court Challenge, a prestigious university tennis tournament featuring teams from Oxford, Cambridge, ESADE Barcelona, Bocconi, Trinity College Dublin, and HEC Paris. Competing on the iconic clay courts of the Monte-Carlo Country Club, the TCH team delivered an impressive performance, reaching the finals before narrowly losing to Cambridge. Bravo to all the champions!



Projet de rénovation du campus

Campus renovation takes shape

Mûri depuis plusieurs années, le plan de rénovation du campus de Jouy-en-Josas vise à optimiser les conditions d'accueil et le cadre de travail des étudiants, professeurs et collaborateurs. Il est aussi destiné à renforcer l'attractivité d'HEC en tant que pôle d'excellence académique et à favoriser une conception écoresponsable. L'architecture des nouveaux bâtiments intégrera les espaces verts du site, tandis que le cœur de campus, conçu comme un hub de recherche et de pédagogie innovante connecté à l'ensemble de l'écosystème HEC, s'articulera autour d'un amphi Blondeau reconstruit et agrandi. En 2023, quatre projets ont été retenus pour leurs spécificités techniques et financières ainsi que pour leurs certifications environnementales. Les équipes sélectionnées ont peaufiné leurs offres au cours de cette année, avec deux premiers rendus d'étape en mars et en septembre. Le choix du projet définitif interviendra au premier trimestre 2025 et la livraison du cœur de campus, première tranche du projet, est prévue pour 2029.

À Jouy-en-Josas, le cœur d'HEC se transforme en 2029

In Jouy-en-Josas, HEC begins its transformation in 2029

The long-anticipated HEC Campus Project has entered its active phase. This extensive renovation plan will transform the HEC Paris campus, optimizing facilities for students, faculty, staff, partner organizations, and businesses. The project will also enhance HEC's appeal as a center of academic excellence, creating an eco-friendly campus. The architecture of the new buildings will harmoniously integrate with the site's green spaces. The campus will feature a research and innovation hub connected to HEC's broader ecosystem, centered around a reconstructed and expanded Blondeau amphitheater. By the end of 2023, four proposals were shortlisted based on their technical and financial specifications and compliance with environmental certification requirements. Throughout 2024, the selected teams refined their designs, presenting interim drafts in March and September. The final project selection is expected in the first quarter of 2025, with the delivery of the first phase, the campus hub, slated for 2029.

© DR

international

HEC au Qatar

Partenariat renouvelé

HEC renews partnership in Qatar

Le 10 novembre, HEC Paris a renouvelé pour une durée de dix ans son partenariat stratégique avec la Qatar Foundation. Implanté dans l'émirat depuis 2010, HEC a inauguré en 2021 un nouveau campus dans le quartier de Msheireb Downtown, à Doha. Durant ses quatorze ans, plus de 1 300 participants de 59 nationalités différentes, dont 43 % de femmes, ont été diplômés de ses programmes et plus de 600 décideurs ont pris part chaque année aux programmes sur mesure conçus pour les organisations des pays du Golfe. En prolongeant leur partenariat, HEC Paris et la Qatar Foundation s'engagent à former les futurs décideurs des secteurs privés et publics du Golfe, en accord avec les objectifs de la Qatar National Vision 2030. L'accent sera mis sur la promotion de l'entrepreneuriat et de l'innovation et sur la formation des femmes, avec le lancement d'un programme dédié. Pour célébrer l'événement, une cérémonie s'est tenue dans les locaux de la fondation en présence de sa vice-présidente et directrice générale son excellence la Sheikha Hind bint Hamad Al Thani, d'Éloïc Peyrache, directeur général d'HEC Paris, de Pablo Martin de Holan, doyen d'HEC Paris au Qatar, et de nombreux invités de marque, tels que Jean-Baptiste Faivre, ambassadeur de France au Qatar. « Nous abordons la prochaine décennie avec enthousiasme », a déclaré Pablo Martin de Holan.

Depuis 2010, HEC au Qatar a formé 1300 diplômés



Since 2010, HEC in Qatar has trained 1,300 graduates

On November 10, HEC Paris renewed its strategic partnership with the Qatar Foundation for another 10 years. Present since 2010, HEC inaugurated a new campus in Doha's Msheireb Downtown district in 2021. Over the past 14 years, more than 1300 participants from 59 nationalities—43% women—have graduated from HEC's programs, while over 600 executives participate annually in custom programs tailored for Gulf region organizations. This renewed partnership reaffirms the joint commitment of HEC Paris and the Qatar Foundation to train future leaders in the Gulf's private and public sectors, in line with the Qatar National Vision 2030. The partnership will focus on promoting entrepreneurship, innovation, and women's leadership, with a dedicated program to be launched. A ceremony held at the Qatar Foundation headquarters was attended by Her Excellency Sheikha Hind bint Hamad Al Thani, vice chairperson and CEO of the Qatar Foundation; Éloïc Peyrache, dean of HEC Paris; Pablo Martin de Holan, dean of HEC Paris in Qatar; and other distinguished guests, including Jean-Baptiste Faivre, French ambassador to Qatar. "We look forward to the next decade with great enthusiasm," said Pablo Martin de Holan.

Eman Al Kuwari (EM.20)

Une HEC aux manettes du numérique

The HEC alumna leading Qatar's digital transformation

D

Depuis une décennie et demie, la formation dispensée par HEC Paris au Qatar forme les futurs leaders des secteurs public et privé. Rencontre avec **Eman Al Kuwari (EM.20)**, directrice de l'innovation digitale au ministère des Communications et des Technologies de l'information du Qatar.

Concrètement, quel est votre rôle au sein du ministère et comment contribuez-vous à faire avancer la transformation numérique du Qatar ?

Avec l'Agenda numérique 2030, le gouvernement a affirmé sa volonté de faire du Qatar une puissance numérique de premier plan, en fixant des objectifs ambitieux en termes d'infrastructures numériques et de services en ligne.

L'une de mes principales responsabilités au sein du ministère des Communications et des Technologies de l'information est de superviser le programme Tasmu Smart Qatar, qui vise à développer des solutions intelligentes pour améliorer la vie quotidienne des habitants du Qatar. Tasmu Smart Qatar travaille avec les entités gouvernementales, les institutions de santé, les organisations éducatives et les entreprises privées, afin de mettre en œuvre des solutions numériques innovantes.

Parmi les innovations nées de cette collaboration, la mise en place d'une plateforme de surveillance du bétail permet d'améliorer la santé et la traçabilité du bétail tout en renforçant la sécurité alimentaire.

“Le Qatar est une puissance numérique mondiale, favorisant l'innovation”

“Qatar is a global digital powerhouse driving innovation”

For almost fifteen years, HEC Paris in Qatar has been training future leaders in the public and private sectors. Interview with Eman Al Kuwari, director of digital innovation at Qatar's Ministry of Communications and Information Technology.

What is your role at the Ministry, and how are advancing Qatar's digital transformation?

Qatar's digital future is guided by the Digital Agenda 2030, a strategy designed to establish Qatar as a leading smart country and digital economy.

One of my core responsibilities is overseeing the Ministry of Communications and Information Technology's flagship program TASMU Smart Qatar, which spearheads the development of smart solutions that digitally advance the country and improve the everyday experiences for people in Qatar.

TASMU Smart Qatar works closely with key national stakeholders, including government entities, healthcare institutions, educational organizations, and private companies, to co-create and implement innovative digital solutions.

A great example of this includes our work with The Ministry of Municipality to develop the Livestock Monitoring platform, enhancing the health and traceability of livestock and supporting Qatar's National Food Security Strategy. Another key initiative is the smart EV charging platform that was developed. This solution simplifies the use and management of EV charging stations nationwide.

It provides EV owners with a mobile app and online portal to locate nearby charging stations and enables service providers to efficiently manage charging points, monitor transactions, and gather operational insights.

This platform has been a big step forward in promoting sustainable mobility.

© DR



Une autre initiative majeure est la création d’une plateforme de recharge pour véhicules électriques. Cette solution simplifie l’utilisation et la gestion des stations de recharge à l’échelle nationale. Elle permet aux conducteurs de localiser les stations de recharge à proximité via une application en ligne, et permet aux opérateurs de gérer efficacement les points de recharge et suivre les transactions. Cela constitue un grand pas pour la promotion de la mobilité durable dans le pays.

Quels sont, selon vous, les domaines d’innovation technologique les plus prometteurs pour l’avenir du Qatar ?

Au cours de la prochaine décennie, des technologies telles que l’intelligence artificielle, l’apprentissage automatique, la 5G, les objets connectés, l’informatique quantique ou la mobilité autonome devraient profondément transformer notre économie, favorisant l’innovation dans la santé, l’éducation, les transports ou l’administration publique. Ces avancées bénéficieront à l’ensemble de la société, en permettant un meilleur accès aux services, une plus grande qualité de vie et la création de nouvelles opportunités d’emploi, à mesure que les compétences numériques progresseront. Car l’IA et d’autres technologies avancées nécessiteront une main-d’œuvre compétente à l’ère numérique, et le pays prend déjà des mesures pour répondre à ce besoin.

Dans les secteurs technologiques, la parité hommes-femmes demeure un défi. Quelle est aujourd’hui la part des femmes dans votre domaine d’activité ?

Le Qatar a réalisé de grands progrès dans la promotion de l’éducation STEM (sciences, technologie, ingénierie et mathématiques) afin de bâtir un solide vivier de talents numériques. Nous avons observé une augmentation significative du nombre de jeunes femmes poursuivant des diplômes STEM : elles représentent désormais près de 70 % des diplômés dans des disciplines telles que les systèmes d’information, l’ingénierie informatique, l’ingénierie générale, la médecine, la pharmacie et les sciences. Pour ma part, travailler pour le ministère m’a permis de promouvoir le rôle des femmes dans le secteur technologique. Je suis extrêmement fière de mon équipe, qui est principalement composée de femmes talentueuses et inspirantes, qui jouent un rôle essentiel dans notre succès.

Propos recueillis par la rédaction



“Avec l’IA et d’autres technologies avancées, le besoin en main-d’œuvre qualifiée va augmenter”

“With AI and other advanced technologies, the need for skilled labor will increase”

What do you see as Qatar’s most promising areas for technological innovation? Over the next decade, transformative technologies such as artificial intelligence, machine learning, 5G, IOT, quantum computing, and autonomous mobility are poised to significantly shape Qatar’s future, driving innovation across key sectors like healthcare, education, transport, and public administration. These advancements promise to deliver profound societal benefits, including enhanced access to services, improved quality of life, and the creation of new employment opportunities as digital skills become indispensable across most industries. AI and other advanced technologies will require a workforce skilled for the digital age, and Qatar is already taking proactive steps to address this need.

In technology fields, gender parity remains a challenge. What is the current representation of women in your area of work? Qatar has made remarkable progress in promoting STEM (science, technology, engineering, mathematics) education to build a robust digital talent pipeline. We have witnessed a significant increase in young women pursuing STEM degrees, with women now representing up to 70 per cent of graduates in disciplines such as information systems, computer engineering, general engineering, medicine, pharmacy, and sciences. This progress is reflected in the workforce. At MCIT, we are fortunate to have a dynamic team of ambitious young women—many with advanced STEM degrees—leading the charge in shaping Qatar’s digital future. These accomplishments highlight the country’s commitment to encouraging gender diversity in tech. Working for MCIT has afforded me the privilege of not only driving digital innovation but also championing the empowerment of women in the tech sector. I am incredibly proud of my team, which is predominantly made up of talented and inspiring women who play an integral role in our success.

Interview by the editorial team

© DR

foundation

EDITO

by Olivier Serillia

(MBA.90), chairman of the HEC Foundation,

& Delphine Colson

(H.94), executive director of the HEC Foundation



L

L'année 2024 a marqué la fin de la grande campagne de levée de fonds *Impact tomorrow*, lancée publiquement en juin 2019. Après cinq années d'instense mobilisation, la campagne s'achève sur un beau succès : nous avons dépassé l'objectif ambitieux que nous nous étions fixé et clôturons la campagne avec 213 M€ de dons et promesses, un record dans l'enseignement supérieur français. Ce résultat remarquable est le fruit de l'engagement conjoint de la communauté HEC (plus de 50 % des dons viennent des alumni), d'entreprises, de fondations et d'amis d'HEC, en France comme à l'international. Nous tenons à leur exprimer notre plus profonde gratitude. Qu'il s'agisse de dons transformationnels d'entreprises ou de très Grands Donateurs, d'engagements et réengagements individuels pour soutenir les projets dans la durée, de mobilisations collectives ou de contributions ponctuelles, votre générosité et votre confiance ont été essentielles. Développer et accompagner les talents, produire des connaissances qui changent le monde, innover et entreprendre pour créer les entreprises vertueuses de demain, contribuer au bien commun en tant qu'acteur de l'ascenseur social. Voici quatre leviers sur lesquels vous avez un impact en soutenant la Fondation HEC – en témoigne le nombre de projets mis à l'honneur dans ce Yearbook, et qui n'auraient pu voir le jour sans votre soutien. Au cours des cinq dernières années, la Fondation est devenue vitale dans le modèle de l'École. Avec notre *endowment* qui a atteint 100 M€, nous avons aussi construit une base solide et durable pour le futur d'HEC Paris. Nous tenons à remercier chacun des 6 000 donateurs qui nous ont soutenus au cours de ces cinq dernières années. Nous faisons le vœu d'être encore plus nombreux à prendre conscience de l'importance de la Fondation pour l'avenir de l'École et à soutenir son projet au service de l'intérêt général. Merci !

This year marked the end of the Impact Tomorrow fundraising campaign, launched in June 2019. Over five years the campaign has been a resounding success, achieving our ambitious goal to raise €213 million in donations and pledges—a record for higher education in France.

This remarkable achievement reflects the shared effort between the HEC community (with more than 50 per cent of contributions from alumni), corporations, foundations, and friends of HEC, in France and internationally. We extend our deepest thanks to all of you. From transformational gifts from companies and major donors, to individual commitments and re-engagements, collective initiatives, and one-time contributions, your generosity and trust have been pivotal.

Supporting the HEC Foundation has a tangible impact across four key areas: developing and nurturing talent, producing knowledge that changes the world, innovating and creating responsible businesses for tomorrow, and contributing to the common good by strengthening social mobility. These pillars are exemplified by the many projects highlighted in this yearbook, which would not have been possible without your support.

Over the past five years, the Foundation has become indispensable to the School's model. With our endowment now reaching €100 million, we have built a solid and sustainable foundation for the future of HEC Paris. To each of the 6,000 donors who supported us over these five years, we extend our heartfelt thanks. We aspire to rally even more individuals to recognize the Foundation's critical role in the School's future and support its mission of service for the greater good. Thank you!

© P. Bardin

DARROIS VILLEY MAILLOT BROCHIER

L'excellence au service de la créativité

When excellence meets creativity



Darrois Villey Maillot Brochier noue un lien particulier avec ses clients, fait de confiance, d'attention à l'autre, d'éthique, avec le souci constant d'excellence et de créativité dans le travail fourni.

Ces valeurs et cette vision commune confèrent à Darrois Villey Maillot Brochier son caractère unique et sa réputation.

Darrois Villey Maillot Brochier forges a unique bond with its clients, based on trust, care and ethics. The firm steadfastly strives for excellence and creativity in its work. These values and this shared vision define the firm's unique character and its reputation.

Impact tomorrow

Cinq mille étudiants ont bénéficié de programmes d'égalité des chances au cours des cinq dernières années

Merci à tous pour votre mobilisation

La campagne *Impact tomorrow* 2019-2024 s'est achevée en beauté lors de la soirée du 26 novembre au Théâtre Mogador, qui a réuni plus de 600 convives. Avec 213 M€ réunis grâce à la mobilisation exceptionnelle de 6 000 donateurs individuels et de 53 entreprises mécènes, l'objectif de collecte a été dépassé. En cinq ans, le nombre de Grands Donateurs a doublé : ils sont désormais 307. La Fondation a par ailleurs recueilli un soutien croissant de donateurs non diplômés d'HEC et de fondations privées. Grâce à l'énergie des ambassadeurs d'HEC dans le monde, en particulier aux États-Unis et au Royaume-Uni, la part des dons à l'international est en nette augmentation. Les initiatives innovantes se sont également multipliées : des particuliers ont lancé des chaires et des mobilisations ont vu le jour dans toutes les générations de diplômés. Cette campagne a permis à HEC d'affirmer son rôle de plateforme d'impact. En matière d'égalité des chances, l'École a renforcé ses dispositifs : plus de 5 000 étudiants en ont bénéficié depuis 2019 et le nombre d'élèves soutenus en prépa a doublé. Enfin, le pourcentage d'étudiants boursiers sur critères sociaux a triplé en quinze ans. De nouveaux programmes de bourses à destination des étudiants internationaux ont été lancés : *HEC Imagine Fellows* pour les étudiants issus de pays en guerre, le *CMA CGM Excellence Fund*

© HEC



for Lebanon pour les étudiants libanais, PACT Afrique, déployé en Côte d'Ivoire, au Cameroun et au Gabon, et les bourses Laidlaw pour encourager des jeunes femmes à faire un MBA.

Une dynamique d'innovation

Afin de faire face aux grands défis à venir, l'École a transformé en profondeur ses programmes pédagogiques pour accorder une plus large place aux sciences sociales et à la transition écologique, ainsi qu'à la tech et la data. 20 % des heures d'enseignement sont désormais consacrées à des thématiques ESG – qui représentent aussi 20 % de la recherche et 50 % des cas produits par la faculté. Les centres et instituts de l'École (S&O, IEI, Hi! PARIS) se sont considérablement développés, faisant d'HEC l'un des leaders européens en matière d'entrepreneuriat et d'innovation. Grâce à la générosité de Philippe Foriel-Destezet (H.58), Grand Donateur et testateur de la Fondation, toujours plus de start-up étudiantes bénéficient du programme HEC Startup Launchpad. L'entrepreneuriat social est aussi en plein essor, avec plus de 880 femmes formées et certifiées au sein d'HEC Stand Up. Grâce à votre soutien, la dynamique de campagne a démultiplié l'impact d'HEC Paris au cours en cinq ans : un grand merci à tous !

Supporters dig deep for Impact Tomorrow

The *Impact tomorrow* 2019-2024 campaign concluded in spectacular fashion on November 26th at the Théâtre Mogador in front of 600 guests. The campaign raised €213 million, exceeding its fundraising goal thanks to the extraordinary efforts of 6,000 individual donors and 53 corporate sponsors. The number of major donors doubled over five years to reach 307, while support from non-HEC alumni and private foundations grew significantly. Driven by HEC ambassadors worldwide—notably in the US and UK—international contributions surged to represent 30% of total donations. Innovative initiatives flourished, including individual donors establishing endowed chairs and collective donations from alumni across generations. This exceptional mobilization drove progress in several strategic areas. In the realm of equal opportunity, more than 5000 students benefited from enhanced support mechanisms, with double the number of assisted preparatory school students. The number of students receiving need-based grants tripled in the last fifteen years. New international scholarship programs were also introduced, such as HEC Imagine Fellows for students from conflict-affected countries, the CMA CGM Excellence Fund for Lebanon, PACT Afrique supporting students in Côte d'Ivoire, Cameroon, and Gabon, and Laidlaw scholarships for female MBA students.

A dynamic of innovation

HEC made significant strides in educational innovation by revamping its programs to emphasize social sciences, ecological transition, tech, and data. ESG topics now represent 20% of teaching hours, 20% of research, and 50% of faculty case studies. The growth of centers like S&O, I&E, and Hi! PARIS further burnished HEC's position as a European leader in entrepreneurship and innovation. Generosity from major donor Philippe Foriel-Destezet (H.58) helped to expand the HEC Startup Launchpad, supporting more student startups. Meanwhile, social entrepreneurship thrived with over 880 women trained and certified through the HEC Stand Up program. Thanks to this collective effort, HEC Paris significantly amplified its impact over the past five years. Thank you to all our donors and corporate partners!

Five thousand students have benefited from equal opportunity programs over the past five years

Passation de flambeau aux États-Unis

Le 8 octobre, l'équipe internationale de la Fondation HEC est allée à la rencontre des donateurs et diplômés des États-Unis lors d'un dîner à New York. Plus de 60 invités ont passé la soirée dans le cadre privilégié du Museum of the City of New York, grâce au soutien des entreprises mécènes de l'événement, BNP Paribas et Veolia. Éloïc Peyrache, directeur général d'HEC Paris, et Deborah Aringoli, Senior Development Director & Principal Gifts à la Fondation HEC, ont présenté les initiatives majeures développées par l'École grâce à la philanthropie dans les domaines de la recherche, de l'égalité des chances et de l'entrepreneuriat, avant de faire un point sur le projet de transformation du campus. L'événement a également été l'occasion de remercier chaleureusement Jaime Mateus-Tique (H.90) pour son engagement en tant que Président du trust américain Friends of HEC Inc. au cours des dernières années. Il a passé le relais à Evelyne Estey (H.81), ancienne directrice de Taipei American School, qui travaillera en étroite collaboration avec Vincent Muzelle (MS.09), directeur du bureau américain d'HEC Paris, pour continuer à mobiliser la communauté HEC aux États-Unis. Merci encore aux alumni HEC de New York pour leur soutien !

Au Museum of the City de New York, une soirée d'exception a été organisée pour les donateurs basés aux USA



Passing the torch in the United States

At New York's Museum of the City, an exceptional evening was organized for donors based in the US

On October 8, the HEC Foundation's international team met with donors and US alumni for a dinner in New York City. More than 60 guests gathered in the prestigious Museum of the City of New York, thanks to the support of the event's corporate sponsors, BNP Paribas and Veolia. Éloïc Peyrache, dean of HEC Paris, and Deborah Aringoli, senior development director & principal gifts at the HEC Foundation, shared the latest on key initiatives made possible by philanthropic contributions. These included advancements in research, equal opportunity programs, and entrepreneurship, as well as the campus transformation project. The evening recognized Jaime Mateus-Tique (H.90) for his dedication as president of the American Charitable Organization, Friends of HEC Inc., the past several years. He passed the torch to Evelyne Estey (H.81), former director of the Taipei American School, who will work closely with Vincent Muzelle (MS.09), director of HEC Paris' US office, to further strengthen the HEC community across the Atlantic. Thank you to the HEC alumni of New York for its unwavering support!

© DR



Une campagne inédite Donors lauded for ampitheater campaign

La levée de fonds en faveur du « Nouvel Amphi », lancée le 3 octobre 2023 à la suite de l'incendie de l'amphi Blondeau, a suscité un élan de solidarité au sein de la communauté HEC. Au total, 1,6 M€ de dons et promesses de dons ont été collectés pour reconstruire un nouvel amphithéâtre sur le campus d'HEC. 680 donateurs ont répondu à l'appel. 18 promotions se sont mobilisées grâce à l'engagement de leurs délégués. La promotion 1986, emmenée par Serge Cometti (H.86), ainsi que les H.78, H.72, H.88, les HECJF et les H.09 figurent en tête du classement des promotions les plus engagées, en termes de montant réuni et de nombre de donateurs. Enfin, cette campagne offrirait la possibilité aux généreux contributeurs, individuels ou collectifs, d'inscrire leurs noms sur un siège du futur amphithéâtre ; ainsi, 100 sièges ont été nommés. Naturellement, cette mobilisation s'intègre dans le projet de transformation du campus de Jouy-en-Josas, dont le projet définitif devrait être dévoilé à l'été 2025.

Un élan de générosité collectif pour reconstruire le mythique amphi Blondeau

A collective outpouring of generosity to rebuild the legendary Blondeau amphitheatre

After fire damaged the Blondeau amphitheater, a fundraiser for a new forum was launched in October 2023. The campaign inspired remarkable solidarity from the HEC community, bringing in €1.6 million in donations and pledges from 680 donors who heeded the call. Eighteen alumni cohorts joined forces, encouraged by their delegates' leadership. Among these the Class of 1986 led by Serge Cometti (H.86), and classes of 1978, 1972, 1988, HECJF and 2009, stood out for the total amount contributed and the number of donors. The campaign offered individuals or groups the occasion to have their names engraved on seats in the future amphitheater, with 100 contributors taking up the unique opportunity. This collective effort aligns with the broader Jouy-en-Josas campus transformation project, with final plans to be revealed by summer 2025.



partnerships

Deux nouveaux centres dédiés à la finance

New finance centers

Grâce à des entreprises mécènes, deux nouveaux centres dédiés à la finance ont été créés en 2024 à HEC Paris. Soutenu dès son lancement par Rothschild via sa chaire « Data & Impact Investment » dirigée par Jessica Jeffers, professeur associée au département finance d’HEC, le Centre Impact Finance a ensuite été rejoint par Accuracy et plus récemment par BNP Paribas. Sous la direction de Stefano Lovo, professeur de finance, ce centre se base sur l’idée que la finance peut aider à résoudre les défis économiques, technologiques, climatiques et sociaux d’aujourd’hui et de demain. Le Centre « The Future of Money and Digital Assets » a quant à lui été lancé début avril sous l’impulsion d’un nouveau partenaire de l’École : Circle. Il est également soutenu par la chaire Worldline, leader des paiements en Europe, et placé sous la direction de David Restrepo Amariles, professeur associé en droit et intelligence artificielle. Ce nouveau centre souhaite constituer un réseau d’acteurs de différents horizons, professeurs, étudiants, experts privés et publics, afin d’explorer les enjeux liés aux techniques de paiement innovantes et projette d’accueillir prochainement d’autres entreprises en son sein.

La chaire Future of Finance intégrera les questions de durabilité

The Future of Finance Chair will address issues of sustainability

Thanks to corporate sponsors, two new centres dedicated to finance were created in 2024 at HEC Paris. Supported from the outset by Rothschild through its ‘Data & Impact Investment’ chair headed by Jessica Jeffers, associate professor in the HEC finance department, the Impact Finance Centre was subsequently joined by Accuracy and more recently by BNP Paribas. Under the direction of finance professor Stefano Lovo, the centre is based on the idea that finance can help solve the economic, technological, climatic and social challenges of today and tomorrow. In April, HEC Paris launched the Future of Money and Digital Assets Center with support from new partner, Circle. It is also supported by the Chair with Worldline, Europe’s leading payments company, and directed by David Restrepo Amariles, associate professor in law and artificial intelligence. The center will build a multidisciplinary network of professors, students, and private and public sector experts to examine challenges surrounding innovative payment systems. Plans are underway to welcome more corporate partners, further enriching its ecosystem.

© Pixels, DR

contribution

H.09, une mobilisation exemplaire

Sous la houlette de Julien Lacaze (H.09), délégué et ambassadeur hors pair, la promo 2009 s’est lancée un défi dès 2019 : soutenir dans la durée la mission d’HEC Paris, aux côtés d’HEC Alumni et de la Fondation HEC. Elle est ainsi devenue la promotion qui a mobilisé le plus de membres sur les cinq dernières années : 122 sont devenus donateurs pendant cette période, pour un total de 838 000 € de dons et promesses de dons. En reconnaissance de leurs actions, Bernard Ramanantsoa (MBA.76), ancien directeur général de l’École, Daniel Bernard (H.69), président d’honneur de la Fondation HEC, et Kristine De Valck, doyenne des programmes diplômants, ont inauguré en septembre devant le bâtiment M la place « Promotion 2009 » à l’occasion des 15 ans de la promotion. Une célébration joyeuse, qui a réuni sur le campus 250 alumni, ainsi que leur famille et des collaborateurs d’HEC.



An exemplary promotion

In 2019, under the exceptional leadership of delegate and ambassador Julien Lacaze (H.09), the Class of 2009 set itself a bold challenge: to provide enduring support for HEC Paris’ mission, in partnership with HEC Alumni and the HEC Foundation. The past five years, this promotion has rallied more members than any other, with 122 alumni donors contributing a total of €838,000 in donations and pledges. Recognizing these remarkable efforts, in September Bernard Ramanantsoa (MBA.76), former dean of the school, Daniel Bernard (H.69), honorary president of the HEC Foundation, and Kristine De Valck, dean of degree programs, unveiled the Promotion 2009 Square. Located in front of Building M, this commemorative space honors their contributions and was inaugurated during the class’s 15-year reunion. The joyful celebration brought together 250 alumni, their families, and HEC staff on campus.

tribute



Stan Schwab (H.09)

Pilier de la promotion 2009, entrepreneur multirécidiviste, joueur de rugby émérite et pilote de rallye, Stan Schwab était une personnalité lumineuse et charismatique aux multiples passions. Stan avait été un des premiers à s’engager publiquement dans la campagne lancée par sa promotion en faveur d’HEC. Son décès endeuille ses camarades et les personnes du campus qui l’ont connu, pour qui il restera une source d’inspiration.

A cornerstone of the Class of 2009, Stan Schwab was a serial entrepreneur, accomplished rugby player, and rally driver whose vibrant and charismatic personality left an indelible mark. One of the first to publicly champion his class’ campaign in support of HEC, Stan’s passing deeply saddens his peers and those on campus privileged to know him. He remains an enduring source of inspiration for everyone whose lives he touched.

Des étudiants engagés

Students act for equal opportunity

Les étudiants d’HEC Paris n’attendent pas d’être diplômés pour soutenir la Fondation HEC. Dès le campus, à travers la vie associative, ils sont nombreux à s’engager pour l’égalité des chances. Initiée en 2005 par trois étudiants, Marc Ramanantsoa, Michel Touati et Jean Garandeau, la tradition du dîner du Class Gift se perpétue pour que les étudiants effectuent leur premier don à la Fondation lors d’une dernière soirée sur le campus, la veille de la remise de diplômes. En juin, 447 élèves de la promotion sortante H.24, parrainés par Valérie Taittinger Colloredo (H.94), première femme membre du Dean’s Circle et marraine de l’événement, ont rassemblé plus de 142 000 €. Ce premier don collectif permettra d’offrir des bourses de scolarité à une vingtaine d’étudiants de la promotion suivante. À ce montant s’ajoute un don exceptionnel de 50 000 € de l’association étudiante des Carrefours HEC, partenaire du Class Gift. Enfin, pour la deuxième année consécutive, la Junior Entreprise a pris en charge l’intégralité des frais d’hébergement des candidats boursiers venus passer les oraux sur le campus, et finance aussi, via la Fondation HEC, les frais de scolarité d’un étudiant boursier Grande École depuis la rentrée. Merci aux étudiants pour leur généreuse mobilisation !



Since 2005, students have been mobilizing for equal opportunities at the Class Gift.

At HEC Paris, students don’t wait for graduation to support the HEC Foundation. Many actively support equal opportunity throughout their campus life and various associations. Conceived in 2005 by students Marc Ramanantsoa, Michel Touati, and Jean Garandeau, the tradition of the Class Gift dinner lets students make their first Foundation contribution during a final evening on campus ahead of graduation. In June, 447 students from the graduating Class of 2024, guided by Valérie Taittinger Colloredo (H.94)—the first woman member of the Dean’s Circle and patron of the event—raised over €142,000. This collective first gift will provide scholarships to around 20 students in the next cohort. Another exceptional donation of €50,000 from the student association Carrefours HEC, a Class Gift partner, bolstered the initiative. For the second consecutive year, the Junior Enterprise covered the full accommodation costs for scholarship applicants attending interviews on campus and, through the HEC Foundation, funded the tuition of a Grande École scholarship student. A sincere thank you to the students for their remarkable generosity and commitment.

Depuis 2005, les étudiants se mobilisent pour l’égalité des chances lors du Class Gift

© JIR

Since 2010, HEC Paris has been serving the GCC with world-class business education

- EXECUTIVE MBA
- EMERGING LEADERS TRACK OF THE EXECUTIVE MBA
- EXECUTIVE EDUCATION

Our degree and custom-designed executive programs help individuals and organizations drive the innovation, change and transformation needed to excel.

Invest in Your Talents

#1 Executive Education Worldwide by the Financial Times Rankings
#1 European Business School by the Financial Times Rankings
#1 Executive MBA Worldwide by QS World Rankings



HEC
PARIS
IN QATAR | في قطر



La parole est à Eloquentia@HEC

Eloquentia@HEC lets students do the talking

La sixième édition du concours Eloquentia@HEC a fait salle comble au Bataclan. Début octobre, plus de 900 spectateurs sont venus encourager les six lycéens finalistes. C'est Martin Abikanlou, élève en Terminale à Toulouse, qui a remporté le titre de Meilleur Orateur Lycéen de l'année. Sa performance sincère sur le thème « Nos émotions sont-elles inavouables ? » a séduit le jury, composé de Bertrand Périer (juriste), Isabelle Chataignier (spécialiste en art oratoire), Fayma Youssouf (lauréate 2023), Guillaume Le Dieu de Ville (H.06, directeur du HEC Startup Launchpad) et Youssef Swatt's (rappeur). Véritable tremplin, le dispositif accompagne depuis 2018 les jeunes dans leur émancipation par la prise de parole et leur ouvre les portes d'une grande école. Cet été, 117 lycéens issus de 86 établissements, dont plus des deux tiers sont boursiers CROUS ou originaires de quartiers prioritaires de la politique de la ville, ont participé au stage organisé sur le campus pour se former à la rhétorique, à l'expression scénique et aux techniques vocales. Merci aux donateurs qui ont fait d'Eloquentia@HEC le plus grand concours de prise de parole en public dédié aux lycéens !

Près de mille spectateurs ont assisté à la finale du concours oratoire des lycéens

Nearly a thousand spectators attended the final of the high school oratory competition

The finale of the sixth Eloquentia@HEC competition filled the Bataclan concert venue to capacity, over 900 spectators showing out to support six high school finalists in early October. Martin Abikanlou, a senior-year student in Toulouse, was named Best High School Orator of the Year. His heartfelt performance on the theme “Are our emotions unspeakable?” captivated the jury, which included Bertrand Périer (legal expert), Isabelle Chataignier (oratory specialist), Fayma Youssouf (2023 Eloquentia@HEC winner), Guillaume Le Dieu de Ville (H.06, director of the HEC Startup Launchpad), and rapper Youssef Swatt's. Since 2018, Eloquentia@HEC has empowered young people through public speaking, providing them access to a top-tier institution. This summer 117 high school students from 86 schools—more than two-thirds Crous scholarship recipients or from priority urban neighborhoods—attended a campus workshop to master their skills in rhetoric, stage presence, and vocal techniques. With support of HEC Foundation donors, this program has become the largest public speaking competition in France for high school students. Over to you, 2025!

© DR



DÉMYSTIFIER L'IA POUR CONCRÉTISER SES PROMESSES

Understanding AI to realize its potential

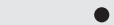
Puissant levier de croissance, l'intelligence artificielle nécessite une transformation profonde des organisations, expliquent Solène Julier et Felix Humbaire, associés chez Eurogroup Consulting.

A powerful driver of growth, artificial intelligence demands organizations undergo profound transformation, explain Solène Julier and Felix Humbaire, partners at Eurogroup Consulting

Comment évolue l'approche de l'IA des entreprises ?
Felix Humbaire : Il y a quelques années, les entreprises se demandaient comment l'IA pourrait les aider à prédire leurs stocks, embaucher le bon nombre d'interimaires ou automatiser la réponse à leurs e-mails. Depuis 2022 et le boom de l'IA générative, certains pensent que l'IA va générer d'énormes gains de productivité et remplacer certains métiers de façon quasi magique. Une illusion largement entretenue par les médias et certains fournisseurs de services ou de logiciels.
Solène Julier : Les grandes et moyennes entreprises testent toutes ChatGPT ou Copilot. Le défi, c'est de passer du PoC (Proof of Concept) à l'échelle, car les promesses de l'IA ne se concrétisent pas en un claquement doigts. La route est souvent plus longue que prévu, alors que la volonté de créer de la valeur et de réduire les coûts est prégnante.



Solène Julier
Associée depuis 2022, elle accompagne les entreprises dans leurs programmes de transformation numérique et de conduite du changement.



A partner since 2022, she supports companies in their digital transformation programs and change management initiatives.



Quel travail est-ce que cela implique ?
S.J. : Eurogroup Consulting et son partenaire La Javaness amènent leurs clients à adopter une approche holistique de l'IA en réfléchissant à son pouvoir transformant. On commence par analyser la manière dont l'IA impacte la chaîne de valeur et le business. On identifie des cas d'usage, des problématiques métiers sur lesquelles l'IA aurait un intérêt. Puis, on regarde ce qu'il faut faire évoluer en termes de gouvernance de la donnée, de métiers, de compétences, d'organisation et d'infrastructures technologiques jusqu'au

What changes have you observed in how your clients approach AI?
Felix Humbaire: A few years ago, companies were primarily exploring how AI could help them predict inventory levels, hire the right number of temporary staff, or automate email responses. Since the generative AI boom in 2022, there's been a shift toward viewing AI as a near-magical solution capable of driving massive productivity gains and even replacing certain jobs entirely. This notion, often amplified by the media, is also the vision marketed by some service providers and software companies.
Solène Julier: All large and mid-sized companies are experimenting with tools like ChatGPT or Copilot. The challenge now lies in scaling these technologies beyond the proof-of-concept (PoC) stage, as AI's promises don't materialize overnight. The journey is often longer than anticipated, even as the pressure to generate value and cut costs remains significant.

What work will this entail?
S.J.: Eurogroup Consulting and its partner La Javaness lead their customers to take a holistic approach to AI by considering its transformative power. The process begins with examining how AI can impact the value chain and business operations. Next, they identify use cases and business challenges where AI could add value. This is followed by analyzing what needs to evolve in terms of data governance, roles, skills, organizational structure, and technological infrastructure, right through to the development of solutions..
F.H.: Another key point is the cultural adaptation and training of employees at every level of the

© DR



Eurogroup Consulting
Présidé par Claudia Montero (H.97), Eurogroup Consulting est le premier cabinet de conseil français et indépendant en stratégie, management et organisation. Son partenaire stratégique, La Javaness, est un leader français de l'IA de confiance à l'échelle.



Led by Claudia Montero (H.97), Eurogroup Consulting is France's leading independent consulting firm specializing in strategy, management. Its strategic partner, La Javaness, is a French leader in scaling trustworthy AI.



développement des solutions.
F.H. : Autre point clé : l'acculturation et la formation des collaborateurs. Il faut que chacun comprenne la transformation systémique qu'implique l'IA. C'est pourquoi nous avons créé le programme de formation *Generative Experience*. Bien manier les concepts de l'IA, comprendre ce qu'elle permet de faire et à quelles conditions contribue à démystifier l'IA et embarquer les collaborateurs.

Quelle est la place de la donnée dans ce processus ?
S.J. : La donnée, c'est le nerf de la guerre et le capital de demain. D'où le besoin d'une gouvernance de la donnée partagée entre les différents métiers.
F.H. : Souvent, la donnée est de piètre qualité, intégrée selon des référentiels différents... La rendre accessible et cohérente nécessite une intervention des services techniques, mais aussi business, car ce sont des choix stratégiques.

Ce travail peut-il décourager certaines entreprises ?
S.J. : Dans un contexte économique incertain, mieux vaut investir dans une démarche structurée plutôt que dans des initiatives dispersées qui ne permettront pas de vrai retour sur investissement.
F.H. : La mutation mobilise du temps, de l'argent, des énergies... Mais les entreprises qui n'amorcent pas cette transformation deviendront demain les fournisseurs de ceux qui sauront gérer la data. Se posera alors pour eux la question de leur autonomie stratégique. ●



Felix Humbaire
Associé depuis 2022, il est spécialiste des enjeux de transformations par l'IA et la data au service des métiers, et intervient de façon transverse pour des clients publics comme privés.



A partner since 2022, he specializes in AI and data-driven transformation challenges to support business operations and works across both public and private sector clients.



organization. Everyone needs to understand the systemic transformation AI entails. To address this, we developed the Generative Experience training program. Mastering AI concepts, understanding its capabilities, and the conditions under which it can be effectively applied help demystify AI and engage employees in the process.

Where does data fit into all of this?
S.J.: Data is the lifeblood of operations and the capital of tomorrow. This underscores the need to establish a data governance framework shared across different business functions.
F.H.: Often, data is of poor quality, scattered, or integrated using different standards. Making it accessible and consistent requires the involvement of both technical and business teams, as these are fundamentally strategic decisions.

Can this demanding work slow down some companies?
S.J.: In an uncertain economic context, companies would be wise to invest in a structured approach rather than scattered initiatives that fail to deliver real returns on investment.
F.H.: The transformation demands time, money, and energy, but companies that fail to pursue this path risk becoming suppliers to those who master data management. This will inevitably raise concerns about their strategic autonomy. ●



TRANSACTIONS IMMOBILIÈRES : LE RÔLE DU NOTAIRE ÉVOLUE

Notaries are changing the game in real estate transactions

Le notaire est le partenaire privilégié de ceux qui investissent dans la pierre. Dans un contexte complexe, l'étude Baum innove et enrichit son offre en proposant un service de Transaction Management.

The notary is a trusted partner for real estate investors. In a complex environment, the Baum firm is innovating and enhancing its services by offering Transaction Management support.

En quoi consiste le métier de Transaction Manager ? Est-ce nouveau de l'intégrer à une étude notariale ?

Nicolas Baum : Le Transaction Management propose un pilotage centralisé des transactions immobilières à des clients qui ont un portefeuille d'actifs immobiliers conséquent. Historiquement, c'est un service qui n'est pas du ressort des études notariales, qui se cantonnent à la rédaction des actes et parfois à l'entremise immobilière pour ses clients particuliers ou dans le cadre de successions. Mais dans le contexte actuel, nous devons innover et apporter de la valeur à nos clients.

Lionel Naturkrejt : Cette initiative part d'un double constat. D'abord, les grands clients institutionnels tendent à déléguer à des « operating partners » la gestion et l'acquisition d'actifs. Ainsi, les études notariales sont de plus en plus sollicitées sur ces sujets qui vont au-delà de leur périmètre traditionnel. De plus, certains grands clients privés ne sont pas structurés pour gérer efficacement leur patrimoine. C'est pourquoi intégrer le métier de Transaction Management nous a paru pertinent.

Quelles sont les problématiques concrètes auxquelles le Transaction Management permet de répondre ?

L.N. : Je donnerais trois exemples. Le premier concerne les propriétaires qui ont des impératifs de refinancement et nous demandent de contacter des partenaires bancaires, voire des financeurs alternatifs. Le deuxième concerne des clients qui



Nicolas Baum (E.14)

Diplômé d'HEC et de Paris II, il est associé gérant de l'étude Baum depuis 2004. Il est par ailleurs professeur affilié à l'ESTP Cachan et auteur pour les éditions LexisNexis.

A graduate of HEC and Paris II, Nicolas Baum has been managing partner at Baum Notaires since 2004. He is also an affiliated professor at ESTP Cachan and a contributor to LexisNexis publications.

What does a Transaction Manager do, and is it new for a notary firm to offer this service?

Nicolas Baum: Transaction Management provides centralized oversight of real estate transactions for clients with substantial property portfolios. Historically, this service was not typically offered by notary firms. Traditionally speaking, they would draft legal documents and occasionally facilitate real estate deals for private clients or during estate settlements. In today's market however, innovation is essential to deliver added value to our clients.

Lionel Naturkrejt: This initiative stems from two key observations. First, that large institutional clients increasingly delegate asset management and acquisitions to external operating partners, leading to greater demand for notary firms to handle responsibilities beyond their traditional scope. Second, many private clients lack the organizational structure to efficiently manage their portfolios. This led us to recognize that Transaction Management could be a relevant addition to a notary practice.

What specific challenges does Transaction Management address?

L.N.: I'll give you three key examples. First, some property owners face refinancing needs and ask us to liaise with banking partners or alternative financiers. Second, clients may need energy audits to ensure their

© DR



Baum Notaires

Fondée au XIX^e siècle, l'étude parisienne se développe avec l'arrivée de Nicolas Baum et compte aujourd'hui six notaires associés et une soixantaine de personnes. Elle s'organise autour de neuf métiers, du conseil en financement immobilier au droit de la famille.

Founded in the 19th century, the Parisian firm expanded with Nicolas Baum's arrival and now boasts six associated notaries and around sixty employees. The firm specializes in nine areas, from real estate financing consulting to family law.

ont besoin de réaliser des audits énergétiques, car leur parc ne répond pas aux exigences légales. On pourra les mettre en relation avec des experts techniques et piloter la mise en valeur de leur parc. Le troisième concerne les clients qui souhaitent acheter ou vendre des actifs immobiliers, mais n'ont pas les compétences nécessaires. Pour eux, nous constituons et animons une équipe de transaction.

N.B. : Imaginons qu'un client veuille vendre 30 immeubles. Nous pouvons lui proposer un suivi du travail des agents immobiliers, des techniciens, des audits... Le pilotage de la transaction sera accompagné d'un reporting des données clés et des points d'attention qui pourraient impacter la transaction. Sur un marché moins favorable, il y a beaucoup d'incertitudes sur les résultats d'une opération d'arbitrage. Il faut donc informer le client des éventuels aléas qui pourraient impacter les remboursements de dette, les remontées de résultats ou les comptes dus aux actionnaires.

Utilisez-vous des outils innovants pour ce métier ?

L.N. : Nous développons avec un partenaire un outil sur mesure utilisant l'intelligence artificielle qui permet de suivre la transaction au jour le jour, d'agrèger toutes les données de l'opération et de les synthétiser. Nos clients y ont accès en lecture directe via un tableau de bord. Cet outil apporte en outre une vision prédictive des étapes et des risques à venir. ●



Lionel Naturkrejt (H.03)

Diplômé d'HEC, il s'est spécialisé dans les transactions immobilières au sein de grands groupes investisseurs avant de rejoindre l'étude Baum en septembre.

An HEC graduate, Lionel Naturkrejt has specialized in real estate transactions for major investment groups. He joined Baum Notaires in September.

portfolios meet legal requirements. We connect them with technical experts and oversee the enhancement of their properties. And third, clients looking to buy or sell real estate often lack the necessary expertise. In these cases, we assemble and coordinate a transaction team, drawing on our extensive network.

N.B.: Imagine for instance a client wants to sell 30 buildings. We can oversee the work of real estate agents, technicians, and auditors. Our role involves managing the transaction process while providing key data reports and highlighting potential risks that could impact the deal. In a less favorable market, there's significant uncertainty around the outcomes of such transactions. Our job is to inform clients in advance about potential hurdles that might affect debt repayments, profit distribution, or shareholder obligations.

Do you use innovative tools to develop this service?

L.N.: Yes, we are developing a custom tool in partnership with an AI provider. This tool lets us monitor transactions daily, aggregates operational data, synthesizes it, and provides clients with real-time insights through a dashboard. It also offers predictive analysis of upcoming steps and risks. ●

index

• Par année de promotion

Michel Tardieu (H.66), p.50
Francis Coulon (H.67), p.33
Remi Huppert (H.69), p.31
Daniel Bernard (H.69), p.69
Marie-Josèphe Baud (HJF.70), p.32
Philippe Lukacs (H.70), p.33
Michel de Rosen (H.72), p.31
Vincent Beaufile (H.75), p.33, 54, 56
Bernard Ramanantsoa (MBA.76), p.69
Bernard Soria (H.78), p.31
Philippe Spieser (H.78), p.30
Mireille Faugère (H.78), p.43
Denis Colombet (H.80), p.25
Éric Lombard (H.81), p.41
Mercedes Erra (H.81), p.43
Evelyne Estey (H.81), p.100
Véronique Ehrhard (H.82), p.42
Patrice Vandame (MBA.82), p.51
Guillaume Levy-Lambert (H.82), p.53
Dominique Bourgeon (H.83), p.32
Stéphane Meffre (H.83), p.30
Catherine Charrier-Emprin (H.84), p.30
Hedwige Chevrillon (MBA.84), p.54
François-Henri Pinault (H.85), p.87
Serge Cometti (H.86), p.42, 101
Jean-Christophe Myon (H.86), p.53
Valérie Péresse (H.88), p.40, 41
Florian Grill (H.88), p.55
Gianmarco Monsellato (H.90), p.13
Olivier Sévillia (MBA.90), p.42, 96
Jaime Mateus-Tique (H.90), p.100
Corinne Samama (H.91), p.30
Fabienne Harris (H.82), p.32
Nathalie Perakis-Valat (H.93), p.31
Thomas Jonas (H.93), p.41
Rodolphe Durand (H.93, D.97), p.75, 78, 79
Astrid Panosyan-Bouvet (H.94), p.28
Anne-Laure Sellier (H.94), p.70
Thierry Foucault (D.94), p.75

Delphine Colson (H.94), p.96
Valérie Taittinger Colloredo (H.94), p.105
Céline Camilleri (H.95), p.25
Agnès Pannier-Runacher (H.95), p.41
Thierry Cotillard (M.98), p.10
Anne-Laure Kiechel (H.99), p.8
Florence Chataigner (H.99), p.31
Mona Audi-Montaldier (MBA.99), p.51
Gérard Russeil (E.99), p.51
François-Xavier Chenevat (H.00), p.32
Renato Giacobbo-Scavo (MBA.00), p.52
Romain Troublé (M.01), p.26
Philippe Tramoy (M.01), p.32
Julie Battilana (H.01), p.33
Laurent Allard (H.01), p.33
Pierre-Emmanuel Costeux (H.01), p.33
Mathieu Le Roux (H.01), p.53
Adrien Nussenbaum (H.01), p.82, 87
Thierry Blandinières (E.03), p.12
Delphine Mourot-Haxaire (H.03), p.32
Marguerite Gallant (H.03), p.36, 42, 60
Laetitia Boisselier (M.03), p.47
Éric Pignot (M.03), p.52
Naoaki Sakata (MBA.03), p.53
Lionel Naturkrejt (H.03), p.110
Hortense de Roux(H.05), p.06, 42, 43
Marc Ramanantsoa (H.05), p.105
Michel Touati (H.05), p.105
Jean Garandeau (H.05), p.105
Alexis Lanternier (H.06), p.17
Emmanuel de Maistre (M.06), p.23
Alexandre Prot (H.06), p.40, 41, 55
Guillaume Le Dieu de Ville (H.06), p.106
Adrien Couret (H.07), p.42, 43
Jean-Noël Barrot (H.07), p.68
Adrien Cohen (H.08), p.21
Koyanagi Masakazu (MBA.09), p.22
Isabelle Rabier (H.09), p.33
Charles Autheman (MS.09), p.83
Vincent Muzelle (MS.09), p.100
Julien Lacaze (H.09), p.69

Stan Schwab (H.09), p.69
Issa Sidibé (H.10), p.9
Léa Baroudi (H.10), p.14
Laurent Blondeau (E.10), p.30
Loïc Mougeolle (M.11), p.48
Cécilia Creuzet (H.12), p.48
Antoine Creuzet (H.12), p.48
Louis Bô (H.13), p.48
Nicolas Baum (E.14), p.110
Clemens Meyer (M.15), p.24
Stéphanie Pfeiffer (H.15), p.42
Laura Sibony (H.17), p.31
Jean-Marc Peyrat (MBA.17), p.52
Hamad Al Hajri (E.17), p.53
Sushil Reddy (M.18), p.19
Maud Ventura (H.19), p.16, 30
Amaury Ciurana (M.20), p.52
Pierre-Amans Lapeyre (H.20), p.80
Eman Al Kuwari (EM.20), p.92
Iris Maréchal (h.21), p.29, 48
Daria Morozova (D.22), p.72
Julie Huguet (EM.25), p.20
Camille Doche (D.23), p.72
Madhulika Kaul (D.23), p.72
Dan Xie (D.23), p.72
Ghanim Al-Sulaiti (E.24), p.11
Zhu Zhu (EM.24), p.18
Bianca Crivellini (D.24), p.72
Isabella Ciampa (D.24), p.72
Markus Bak-Hansen (D.24), p.72
Atheer A. Alkhalifa (E.24), p.87
Mouphtaou Yarou (MBA.24), p.87
Behishta Nazir (H.24), p.87
Léon Besson (H.24), p.89
Aude Vaya (E.25), p.15
Camille Chantepie (H.25), p.88
Charles Duféy (H.25), p.88
Anna Bazarna (H.26), p.82
Patrick Esole Sasa (H.26), p.89
Tara Leroux (H.26), p.89

CESI
ÉCOLE D'INGÉNIEURS

ATTEINDRE L'EXCELLENCE AVEC CESI

Recrutez des talents opérationnels

- En stage ou en alternance
- À la pointe des technologies métier
- Dans 25 campus en France
- En proximité avec votre bassin d'emploi
- À un rythme adapté à la vie de votre entreprise
- En France ou à l'international

Formez vos équipes

- Sur des parcours individuels ou collectifs
- À des diplômes uniformes sur l'ensemble du territoire
- Reconnus et accrédités par France Compétences, la CTI ou la CGE
- Sur des certifications complémentaires à CESI

Participez à notre success story

- Investissez dans la recherche et les technologies de pointe
- Créez et intégrez une chaire d'enseignement
- Contribuez aux projets pédagogiques de CESI
- Valorisez votre entreprise auprès de nos étudiants

cesi.fr



Établissement d'enseignement supérieur technique privé

La confiance, ça se mérite

Et si votre gestionnaire financier était réellement à votre écoute ?

Personne n'aime être un simple numéro. C'est pourquoi, au-delà de gérer votre épargne, nous nous concentrons avant tout sur vous. Ainsi, quels que soient vos objectifs, nous vous proposons des solutions d'investissement qui vous correspondent.



amundi.fr

Investir implique un risque de perte en capital. Information promotionnelle non contractuelle. Amundi Asset Management - Société par Actions Simplifiée au capital de 1 143 615 555 € - Société de gestion de portefeuille agréée par l'AMF n° GP 04000036 - Siège social : 91-93 boulevard Pasteur, 75015 Paris, France - 437 574 452 RCS Paris - amundi.com - Octobre 2024. ©Getty Images | W CONRAN DESIGN