

yearbook

by
hec stories





Cartier



DIOR

HEC Stories est un magazine trimestriel édité par HEC Editions
9, avenue Franklin-D.-Roosevelt,
75008 Paris

RÉDACTION CONCEPTION

Directrice de la publication :
Marguerite Gallant (H.03)
Rédactrice en chef :
Daphné Segretain
Rédacteur en chef adjoint :
Lionel Barçilon
Conception graphique
et direction artistique :
Fabienne Jousse

JOURNALISTES

Marianne Gérard, Loane Gilbert,
Valérie Guez, Thomas Lestavel,
Marc Ouahnon, Estel Plagué,
Marie Tourres

Conception de couverture :
Fabienne Jousse

ADMINISTRATION

Directrice générale d'HEC
Éditions :
Marguerite Gallant (H.03)
Directrice du pôle commercial :
Pauline Feutrie
pauline.feutrie@hecalumni.fr

PUBLICITÉ

EM-COM - Éric Farkas
01 43 97 40 82 - eric@em-com.fr
www.em-com.fr

ISSN : 2677-710X

Commission paritaire
n° CPPAP : 0325679504
Dépot légal à parution
Imprimé par auraprint-X
Papier issu de forêts gérées
durablement
Fabrication réalisée
par Thierry Bravard
Copyright HEC Stories

Pour lire le magazine en PDF
sur le site www.hecstories.fr,
renseignez le code suivant :
HECStoriesdéc2023

alumni

6 edito

par Adrien Couret (H.07), président
de l'association HEC Alumni
by Adrien Couret (H.07), President
of the HEC Alumni Association

8 > 31 portraits

Du secteur de la finance au monde
de la culture et du sport, 23 portraits de
diplômés qui ont marqué l'année 2023
From the finance sector to the world of
culture and sports, 23 profiles of graduates
who made an impact in 2023



network

36 edito

par Marguerite Gallant (H.03),
directrice générale de HEC Alumni
by Marguerite Gallant (H.03), General
Manager of HEC Alumni

38 international

Inauguration de
la HEC UK House à Londres
Inauguration of the
HEC UK House in London

39 events

50 ans de mixité, Gala HEC,
accueil des nouveaux diplômés...
50 years of diversity, HEC Gala,
welcome to new graduates...

41 awards

Le prix Mercure devient international
The Mercure Prize becomes international

46 media

L'Entretien HEC avec BFM Business
«L'Entretien HEC» with BFM Business

50 involvement

S'engager auprès de HEC Alumni
To get involved with HEC Alumni

campus

51 edito

par Éloïc Peyrache, dean et directeur
général de HEC Paris
by Éloïc Peyrache, dean and CEO
of HEC Paris

56 academic programs

Nouveau cursus Grande École,
double diplôme avec Columbia,
Bachelor avec Bocconi...
New Grande École curriculum, double
degree with Columbia, Bachelor's degree
with Bocconi...

62 student's life

Séminaire de pré-rentree, cérémonie
de remise des diplômes...
Pre-entry seminar, diploma award
ceremony...

66 campus

Disparition du Blondeau et rénovations
Fire at the Blondeau Amphitheater
and renovation works on the campus

68 events

HEC Talks, Climate Day, ChangeNOW...
HEC Talks, Climate Day, ChangeNOW...

alumni

business

72 recherche

Les conférences Reskill Masterclass
The Reskill Masterclass conferences

74 entrepreneurship

L'Institut I&E au cœur de l'écosystème
entrepreneurial de HEC
*The I&E Institute at the heart
of HEC's entrepreneurial ecosystem*

foundation

80 edito

par Olivier Sevilla (MBA.90),
président de la Fondation HEC
*by Olivier Sevilla (MBA.90), President
of the HEC Foundation*

82 missions

Dernière ligne droite pour la levée
de fonds *Impact tomorrow*
The final stretch for the Impact tomorrow fundraising

84 equal opportunities

Eloquentia@HEC, PACT Afrique, Imagine Fellows,
Laidlaw Fondation
*Eloquentia@HEC, PACT Africa, Imagine Fellows,
Laidlaw Fondation*

90 partnerships

Collaborations avec des entreprises mécènes
Collaboration with sponsoring companies

92 contribution

Dons d'Alumni, dons d'étudiants et legs exceptionnel
*Alumni donations, student donations,
and exceptional bequests*

96 board

La BOAD fête ses 50 ans... et se projette en 2073
*WADB celebrates its 50th anniversary
and looks ahead to 2073*

98 maison alaïa

D'Azzedine à Alaïa
From Azzedine to Alaïa

100 baker mckenzie

La fiscalité internationale, une affaire de femmes
International taxation: a women's affair

102 weil, gotshal & manges

Le restructuring au chevet des entreprises
en difficulté
Restructuring at the bedside of struggling companies

104 baum notaires

Le notariat sur un marché perturbé
The notary business in a disrupted market

106 advancy

Le retournement d'entreprise :
une solution en cas de crise
Business turnaround: a solution in times of crisis

108 caisse des dépôts et consignations

Alter Égales, impulsor de mixité
Alter Égales, promoter of diversity

111 index

112 contacts

alumni

EDITO

by **Adrien Couret**
(H.07) président de HEC Alumni



L'exercice de la rétrospective est salutaire. Dans un présent souvent confus, il permet de se rappeler l'essentiel et de faire émerger les faits, les événements, les visages qui disent qui nous sommes vraiment. Et manifestement, l'année qui se termine aura été pour HEC et sa communauté une année de solidarité. Solidarité joyeuse de la double cérémonie de remise de diplômes, de la communion de 3 000 étudiants devenus alumni sous le grand chapiteau blanc de Jouy-en-Josas. Solidarité engagée des projets de cette nouvelle génération, où la liberté entrepreneuriale se conjugue avec les préoccupations environnementales et sociales de notre temps.

Solidarité audacieuse, celle de la mobilisation intense de notre communauté pour son École. Par le biais de l'Association HEC Alumni et ses mille événements annuels qui permettent de faire lien partout dans le monde. Par le don à la Fondation HEC : jamais auparavant les HEC n'avaient autant soutenu l'École dans ses actions d'égalité des chances et de promotion de la recherche. Une solidarité qui a permis aussi l'ouverture de la HEC UK House, la Maison des HEC à Londres. Cette solidarité est aussi de notre devoir, celui de contribuer à l'excellence de notre École, qui, cette année encore, se classe à la tête des classements internationaux. Solidarité dans les temps difficiles, enfin. Il y a les difficultés proches de nous, comme l'incendie de l'amphithéâtre Blondeau et le bel élan de soutien qui l'a suivi. Il y a aussi les difficultés plus fondamentales du monde auquel nous appartenons. À ce titre, le réveil des armes au Proche-Orient, un an après celui en Ukraine, nous rappelle que notre communauté internationale doit rester unie. En réunissant 130 nationalités d'étudiants sur le campus, l'École porte en elle un projet de solidarité.

The practice of retrospection is salutary. In an often confusing present, it allows us to recall the essentials and bring forth the facts, events, and faces that truly define who we are. Evidently, the year that concludes with this Yearbook has been a year of solidarity for HEC and its community. It is a joyful solidarity, from the double graduation ceremony, the communion of 3,000 students turned alumni under the grand white tent in Jouy-en-Josas. It is an engaged solidarity in the projects of this new generation, where entrepreneurial freedom aligns with the environmental and social concerns of our time. It is a bold solidarity, seen in the intense mobilization of our community for its school. Through the HEC Alumni Association and its one thousand annual events that connect us worldwide. Through donations to the HEC Foundation, with which HEC has never supported the school more in its efforts to promote equal opportunities and research. This solidarity has also led to the opening of HEC UK House, the House of HEC in London. This solidarity is also a duty, that of contributing to the excellence of our school, which once again ranks at the top of international rankings this year. Lastly, there is solidarity in difficult times. There are the challenges close to us, like the fire at the Blondeau amphitheater and the outpouring of support that followed. There are also the more fundamental challenges of the world to which we belong. In this regard, the rekindling of conflicts in the Middle East, a year after those in Ukraine, provides us with an opportunity to better understand who we are: with 130 nationalities of students on its campus and a cosmopolitan community of 73,000 graduates, HEC carries within it a project of solidarity.

© Franck Beloncle

AROP

Les amis de l'Opéra



DEVENEZ MEMBRE DE L'AROP

Vivez l'Opéra
aux premières loges

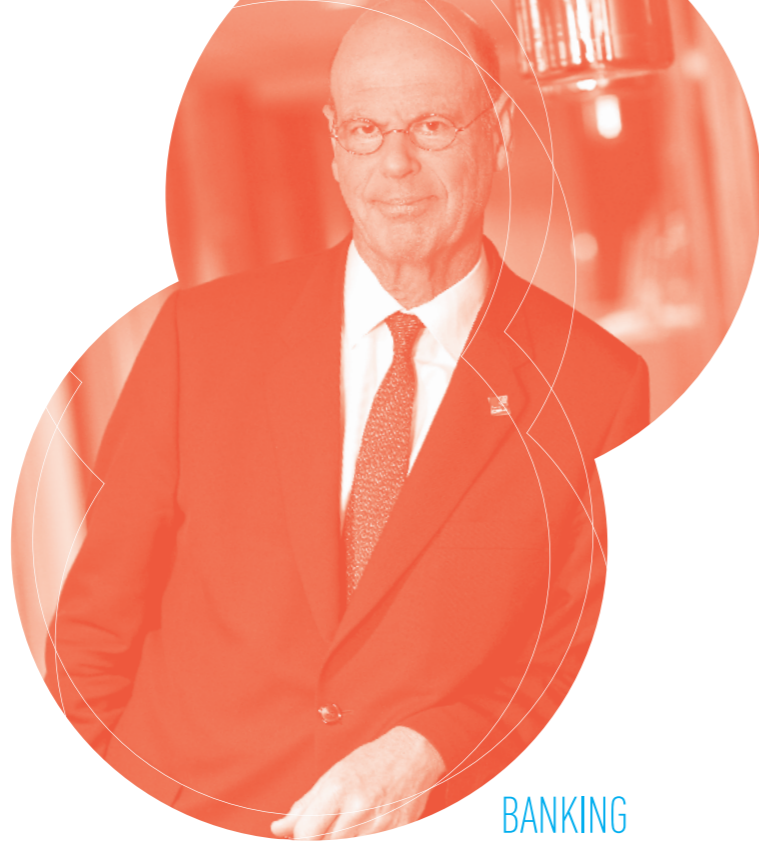
Choisissez votre niveau d'adhésion et prenez place au cœur de la création.

Un service de billetterie avec des interlocuteurs dédiés facilite vos réservations à tous les spectacles de la saison dans les meilleures conditions.

Vous bénéficiez d'accès privilégiés, d'espaces privés et d'un programme d'activités exclusives (répétitions, rencontres avec les artistes, visites, conférences, voyages...).

En adhérant à l'Aróp, vous apportez un soutien indispensable à l'œuvre de mécénat des Amis de l'Opéra.

Aróp - Association pour le rayonnement
de l'Opéra national de Paris
contact@arop.operadeparis.fr
+33 (0)1 58 18 35 35



BANKING

Éric Lombard (h.81)

In the late 1970s, there were only two student unions at HEC: one on the right and the other on the left, with a communist orientation. Not identifying with either of these affiliations, young Éric Lombard created a third group on campus, left-leaning and reform-oriented. After obtaining his degree, he began his career at Paribas bank and joined the offices of French ministers Louis Le Penec and Michel Sapin in Michel Rocard's government in 1989. "Left-wing investment bankers are a rare breed," he comments, with a sense of amusement. He returned to Paribas in 1993 and, along with Pierre Vernimmen, played a key role in establishing the mergers and acquisitions department. In the early 2000s, after the major banking merger between BNP and Paribas, he took charge of the group's insurance division, Cardif. Continuing his professional journey in the insurance sector, Éric Lombard left BNP Paribas in 2013 to lead Generali France. Appointed in 2017 as the head of the Caisse des Dépôts et Consignations on the president's recommendation, he was tasked with implementing economic policies through various subsidiaries, including Bpifrance, and overseeing the management of 1,300 billion euros in investments and loans. He became the first CEO of the institution to come from the private sector. In January 2023, he became the first to have his mandate renewed, once again recommended by both the president and the government. This dual achievement earned him the title of HEC alumnus of the year in 2023.

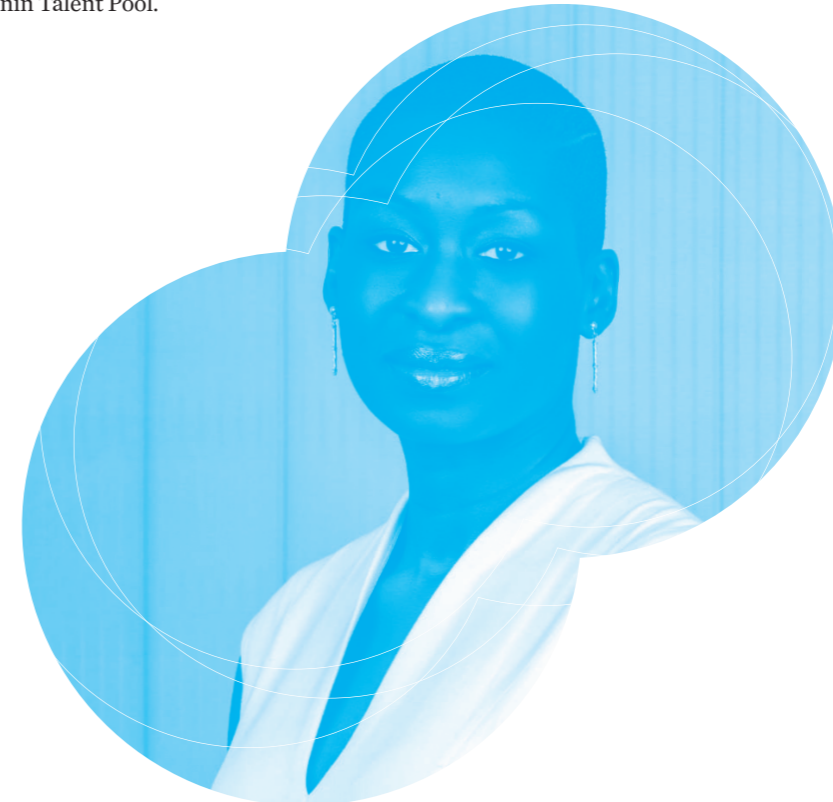
AÀ la fin des années 1970, il n'existait que deux syndicats étudiants à HEC : l'un à droite et l'autre à gauche, d'obédience communiste. Ne se reconnaissant dans aucune de ces sensibilités, le jeune Éric Lombard crée sur le campus une troisième formation, de gauche et réformatrice. Sitôt son diplôme obtenu, il débute sa carrière au sein de la banque Paribas, avant de rejoindre en 1989 les cabinets des ministres Louis Le Penec puis Michel Sapin, dans le gouvernement de Michel Rocard. « Les banquiers d'affaires de gauche, ça ne court pas les rues », commente-t-il, amusé. Il réintègre Paribas en 1993 et participe avec Pierre Vernimmen à la création du département de fusions-acquisitions. Au début des années 2000, après la grande fusion bancaire de BNP et Paribas, il prend les rênes de l'assurance du groupe, Cardif. Poursuivant son parcours professionnel dans l'assurance, Éric Lombard quitte BNP Paribas en 2013 pour diriger le groupe Generali France. Nommé en 2017 à la tête de la Caisse des dépôts et consignations sur proposition du président de la République, il est chargé de mettre en application la politique économique à travers de nombreuses filiales (dont Bpifrance) et la gestion de 1300 milliards d'investissement et de prêts. Il est alors le premier directeur général de l'établissement issu du secteur privé. En janvier 2023, il devient le premier dont le mandat est renouvelé, sur la proposition du chef de l'État et du gouvernement. Une double prouesse qui lui vaut d'être sacré HEC de l'année en 2023.

©Jair Lanes, DR

BANKING

Maryse Lokossou (e.21)

Au mois de juillet, le gouvernement béninois a nommé Maryse Lokossou directrice générale de la Caisse des dépôts et consignations du Bénin. Un poste prestigieux dans cette institution publique qui finance des projets d'intérêt général. « Le Bénin est le premier producteur mondial de coton et exporte de la noix de cajou, du soja... Nous voulons développer les industries textile et agroalimentaire pour transformer nous-mêmes nos matières premières », explique cette financière aguerrie. Après douze ans de carrière en France, notamment chez BNP Paribas, Atos et Société Générale, elle choisit de retourner au Bénin comme conseillère technique aux financements internationaux, auprès du ministre de l'Économie et des Finances. Elle mobilise des financements internationaux pour développer des routes, finance un nouveau CHU, hôpital de référence en Afrique de l'Ouest, organise la première émission d'euro-bonds du Bénin et s'attelle au reprofilage de la dette publique. « J'ai toujours cherché le sens et l'impact tangible. Je veux contribuer concrètement au développement de mon pays et à l'amélioration des conditions de vie de ses habitants », confie-t-elle. Après un passage à la Banque ouest-africaine de développement (BOAD) comme directrice de cabinet du président, la voilà de retour dans son pays, où elle a été décorée officier de l'ordre national du Mérite. Un exemple pour les jeunes Béninoises, donc elle soutient la promotion à travers son réseau Bénin Talent Pool.



In July, the Beninese government appointed Maryse Lokossou as the director general of the main public financial institution of the country, CDC Bénin. A prestigious position where she oversees the financing for projects of common interest. "Benin is the world's leading producer of cotton and exports cashew nuts, soy, and more. We aim to develop the textile and agri-food industries to process our raw materials ourselves," explained this seasoned financial professional. After a twelve-year career in France, including roles at BNP Paribas, Atos, and Société Générale, she chose to return to Benin as a technical advisor for international financing within the Ministry of Economy and Finance. She secured international financing to develop roads, financed a new university hospital, a reference hospital in West Africa, organized Benin's first euro-bond issuance, and worked on restructuring the public debt. "I have always sought meaning and tangible impact. I want to make a concrete contribution to the development of my country and the improvement of the living conditions of its residents," she shared. Following a stint as the chief of staff to the president at the West African Development Bank (BOAD), she returned to her home country, where she was honored as an officer of the National Order of Merit. She serves as an example for young Beninese women and supports their advancement through her network, Benin Talent Pool.



BANKING

Daouda Coulibaly (h.96)

Originaire de Sinematiali, dans la région du Poro dans le nord de la Côte d'Ivoire, Douada Coulibaly a grandi avec neuf frères et sœurs, d'un père polygame. Ses parents le destinaient à une carrière de médecin. Mais c'est à la faculté des sciences économiques d'Abidjan qu'il commence ces études, avant de passer le concours d'entrée à HEC. En 1994, il intègre le campus de Jouy-en-Josas en deuxième année. Là, il fait la rencontre d'un autre Ivoirien, Désiré Gabala (H.96), qu'il décrit comme un frère, et vit « deux années formidables ». « Au-delà des cours exceptionnels, j'ai aimé le brassage des cultures », se souvient l'homme de 52 ans. Une fois diplômé, Daouda rejoint PWC où il est chargé des dossiers bancaires. Cinq ans plus tard, en 2001, il rejoint la Société ivoirienne de Banque (SIB), filiale du Groupe Crédit Agricole qui intégrera le groupe marocain Attijariwafa Bank 2009. Nommé directeur général adjoint de la SIB en 2009, il en devient DG trois ans plus tard à la sortie de la crise post-électorale qui a secoué le pays. Il parvient à faire de la SIB un fleuron du secteur bancaire africain. Des performances qui lui valent d'être promu directeur adjoint du groupe Attijariwafa Bank en 2022 en charge de la région UEMOA (Union économique et monétaire ouest-africain). Père de trois enfants, Douada Coulibaly est aussi depuis dix ans président du Chapter HEC Alumni d'Abidjan. Avec plus de 200 membres, c'est le chapitre le plus important en Afrique.

Originally from the Poro region (Sinematiali) in northern Ivory Coast, Douada Coulibaly grew up with nine siblings in a polygamous family. His parents had intended for him to pursue a career in medicine. However, he began his studies at the Faculty of Economics in Abidjan before taking the entrance exam for HEC. In 1994, he joined the campus in Jouy-en-Josas in his second year. There, he met another Ivorian, Désiré Gabala (H.96), whom he describes as a brother, and experienced "two fantastic years." "Beyond the exceptional courses, I loved the mixing of cultures," recalls the 52-year-old man. With his diploma in hand, Daouda joined PWC, where he was responsible for banking matters. Five years later, in 2001, he joined the Ivorian Society of Banks (SIB), a subsidiary of the Crédit Agricole Group, which would become part of the Moroccan group Attijariwafa Bank in 2009. He was appointed Deputy General Manager of SIB the same year, and eventually became CEO in 2012 following the post-electoral crisis that shook the country. He managed to make SIB a flagship in the African banking sector, earning him a promotion to Deputy Director of the Attijariwafa Bank Group in 2022, overseeing the UEMOA (West African Economic and Monetary Union) region. A father of three children, Douada Coulibaly has also been the president of the HEC Alumni Chapter in Abidjan for the past ten years. With over 200 members, it is the largest chapter in Africa.

© Crédit photo

FINANCE

Nelly Chatue-Diop (mba.08)

« Notre but est de démocratiser l'accès aux outils modernes de la finance. » La fondatrice d'Ejara affiche d'emblée ses ambitions. Son application offre aux habitants du continent africain l'opportunité d'investir facilement et en toute sécurité dans différents types actifs, tels que les cryptomonnaies ou des bons du trésor des États d'Afrique centrale. Les utilisateurs ont également accès à plusieurs possibilités d'épargne via Mobile Money. Originaire de Douala, au Cameroun, Nelly a suivi, grâce à une bourse d'excellence du ministère français des Affaires étrangères, un cursus d'ingénierie en informatique à Lyon, complété par une formation dans la finance, avec un MBA à HEC et un passage par la London Business School. En Europe, elle est frappée par les frais de transferts d'argent vers l'Afrique, « astronomiques » ! En 2020, Nelly Chatue-Diop lance Ejara. Faciliter les transferts d'argent entre la diaspora et les familles, encourager l'investissement en rendant accessibles les outils bancaires, ou encore donner aux femmes, y compris à celles qui tiennent de simples étals sur les marchés, la possibilité de faire fructifier leur épargne. C'est cela que vise l'appli mobile créée par Nelly. Après l'Ejara School qui propose des cours d'éducation financière en accès libre, Nelly étend son offre à l'Europe à la fin 2023. « Les citoyens européens peuvent désormais acheter, stocker et échanger des cryptomonnaies sur notre plateforme. Ejara permet aussi aux entreprises et aux particuliers de réaliser des transferts d'argent entre l'Europe et l'Afrique en utilisant les rails crypto. » Ou comment les nouvelles technologies abolissent les frontières.



"Our goal is to democratize access to modern financial tools," says the founder of Ejara. Her application provides the residents of the African continent with the opportunity to easily and securely invest in various types of assets, such as cryptocurrencies or Central African treasury bonds. Users also have access to various savings options via Mobile Money. Originally from Douala, Cameroon, Nelly pursued an engineering curriculum in computer science in Lyon, thanks to an excellence scholarship from the French Ministry of Foreign Affairs. She complemented her education with a finance background, obtaining an MBA from HEC and completing a program at the London Business School. In Europe, she was struck by the "astronomical" money transfer fees to Africa. In 2020, Nelly Chatue-Diop launched Ejara to facilitate money transfers between the diaspora and families, promote investment by making banking tools accessible, and give women the opportunity to grow their savings, even those who run small market stalls. After establishing the Ejara School, which offers open-access financial education courses, Nelly expanded her services to Europe at the end of 2023. "European citizens can now buy, store, and trade cryptocurrencies on our platform. Ejara also enables businesses and individuals to make money transfers between Europe and Africa using cryptocurrency rails." It's a testament to how new technologies are breaking borders.



FINANCE

Renaud Laplanche

(mba.95)

Ses titres de champion de voile, en 1988 et 1990, laissaient présager une carrière entrepreneuriale d'envergure. « Pour gagner une régates, il faut avoir un bateau rapide, un bon équipage et s'adapter aux conditions. Monter une start-up, c'est un peu ça aussi. » Diplômé en droit des affaires et titulaire d'un MBA en finance à HEC, il commence sa carrière en 1995 dans le cabinet d'avocat américain Cleary Gottlieb, à Paris, puis à New York, alors que les débuts d'Internet créent une effervescence outre-Atlantique. Renaud Laplanche décide alors de fonder sa première boîte en lançant un moteur de recherche basé sur la recommandation personnalisée pour les entreprises. En 2005, il vend son entreprise au groupe Oracle pour 10 millions de dollars et change de cap. En épluchant les relevés de sa carte de crédit américaine, l'entrepreneur remarque que les intérêts sont de 18 % alors que son épargne n'est rémunérée qu'à 0,5 %. En 2006, il met sur pied une plateforme permettant aux épargnants de prêter aux emprunteurs sans intermédiaire : le Lending Club. Il introduit sa fintech en bourse en 2014, se propulsant parmi les personnalités les plus influentes du monde économique. En parallèle, il continue de battre des records offshore dont un tient toujours : le Newport-Bermudes en 23 heures, 9 minutes et 52 secondes. Aujourd'hui Californien, Renaud Laplanche continue de challenger la finance avec sa néo-banque Upgrade. Avec 5 millions d'utilisateurs, il propose des prêts à taux fixe agrégés en un plan mensuel et des outils de gestion pour aider ses clients. Upgrade vient juste de s'ouvrir aux crédits auto et au financement de voyages. En route vers un prochain record ?

Winning two national sailing championships in 1988 and 1990 foreshadowed Renaud Laplanche's significant entrepreneurial career. "To win a regatta, you need a fast boat, a skilled crew, and the ability to adapt to conditions. Starting a startup is a bit like that too." Graduated in business law and holding an MBA in finance from HEC, he began his career in 1995 at the American law firm Cleary Gottlieb in Paris, and then in New York at a time when the beginnings of the Internet were causing a buzz across the Atlantic. Renaud Laplanche then decided to found his first company, a search engine based on personalized recommendations for businesses. In 2005, he sold his company to Oracle for \$10 million and changed direction. While reviewing his American credit card statements, the entrepreneur noticed that the interest rates were at 18%, whereas his savings were earning a meager 0.5%. In 2006, he created a platform that allowed savers to lend to borrowers without intermediaries: the Lending Club. He took his fintech company public in 2014, propelling himself into the ranks of the most influential figures in the world of finance. Simultaneously, he continued to set offshore sailing records, one of which still stands: the Newport-Bermuda race in 23 hours, 9 minutes, and 52 seconds. Today residing in California, Renaud Laplanche continues to challenge the financial industry with his neo-bank, Upgrade. With 5 million users, he offers fixed-rate loans aggregated into a monthly plan and management tools to assist his clients. Upgrade has just ventured into auto loans and travel financing. Is he on his way to set a new record ?

© DR



Certains cherchent un contrat de travail quand d'autres choisissent L'Autre Contrat.

Faites le choix d'un environnement propice à l'épanouissement des équipes où chacun peut trouver sa place et nourrir ses envies. Faites le choix d'une vision alternative du secteur où l'innovation se met au service d'une performance à la fois financière et responsable. Faites le choix d'une entreprise à mission qui œuvre pour un impact positif sur l'économie, les territoires et la société. Faites le choix de #LAutreContrat.

Retrouvez les témoignages
de nos ambassadeurs qui
vivent L'Autre Contrat !





FINANCE

Charles Egly (H.03)

« Mon épargne était bloquée, je cherchais un crédit pour payer mes impôts. J'ai pris un crédit revolving à 14 % et je me suis dit que j'aurais bien aimé être la personne qui prête de l'argent à des taux pareils », se souvient Charles Egly, le cofondateur et CEO de Younited. La fintech française est aujourd'hui la première plateforme en ligne de crédit aux particuliers en France. Créée en 2009 avec Geoffroy Guigou (H.03), la start-up a mis deux ans à obtenir son agrément d'établissement de crédit par la BCE. Prêt personnel, rachat de crédit, emprunt, prêt vert ou crédit moto, mariage, voyage... « Nous avons même des partenariats avec Apple ou Microsoft qui permettent aux clients d'étaler leur paiement quand ils achètent leur Xbox ou leur iPhone. » Younited a su séduire le grand public grâce à une offre étoffée, et après une levée de fonds de 60 millions d'euros, la start-up a accédé au rang de licorne, fin 2022. « Mais les valeurs dans la tech et les start-up sont très volatiles et fluctuantes », tempère Charles avec humilité. Charles Egly est devenu grand donateur en 2023, afin de soutenir des programmes destinés aux étudiants boursiers. « Lorsque nous avons monté notre boîte, le réseau HEC nous a énormément aidés. Je me souviens du niveau patrimonial des gens de ma promo et je n'ai pas envie qu'HEC soit apparenté à ces grandes écoles américaines où la sélection passe par l'influence et l'argent. J'aime contribuer à la démocratie de cette formation. »

“**m**y savings were locked and I was looking for a loan to pay my taxes. I took out a revolving credit at 14% and thought to myself that I would have loved to be the person lending money at such rates,” recalls Charles Egly, the co-founder and CEO of Younited. The French fintech company is now the leading online platform for instant personal loans in France. The entrepreneur founded the startup in 2009 with Geoffroy Guigou (H.03) and it took two years to obtain its ECB accreditation as a credit institution. They offer personal loans, dedicated credit, debt consolidation, green loans, motorcycle loans, wedding loans, travel loans, and more. “We also have pan-European partnerships with Apple and Microsoft that allow customers to spread their payments when buying their Xbox or iPhone,” Charles explains. Younited has won over the general public with its diverse range of offerings, and after a 60-million-euro fundraising, the startup achieved unicorn status at the end of 2022. “But values in the tech and in the startup world are very volatile and fluctuating,” Charles says, with humility. In 2023, Charles Egly became a major donor to support programs for scholarship students. “When we started our company, the HEC network greatly helped us. I remember the level of wealth among my classmates, and I don't want HEC to be associated with those American elite schools where selection is based on influence and money. I like to contribute to the democratization of this education.”

© DR

FINANCE

Karen Contet (m.03)

Son jeu préféré ? Mario Kart ! Née à Versailles, Karen Contet passe son enfance au Japon, où elle est marquée par l'univers futuriste du gaming. Fan de maths, passionnée de technologie, elle étudie l'ingénierie informatique en France et au Canada. Pas de doute, elle sera trader, et s'en donne les moyens en passant un Master en finance internationale à HEC. En 2005, elle commence sa carrière chez JP Morgan à Tokyo, au cœur de la computer science et de l'actualité financière. Mais en 2014, Karen Contet bifurque direction Hong Kong, apprend à coder et fonde, avec sa meilleure amie, la société WHub. Les deux acolytes lancent une plateforme pour accroître la visibilité des boîtes, en mettant en avant la passion des créateurs d'entreprise plutôt que leurs produits. « On était fascinées par les entrepreneurs et le fait qu'ils pouvaient parler de leur start-up pendant des heures. » Sites dédiés, événements, jobfairs... WHub agite la tech de l'Asie du Sud-Est à une époque où le mot fintech n'est pas courant. Œuvrant au passage pour l'entraide des femmes de l'IT avec l'association Women Who Code, Karen devient une ambassadrice naturelle de la fintech en France et en Asie. Aujourd'hui aux manettes de Angel Hub, elle propose aux professionnels de créer leur propre portefeuille de start-up et organise l'une des plus grosses conférences tech au monde : la Hong Kong FinTech Week, qui a réuni 500 speakers en deux jours cette année. Et maintenant ? La « reine de la tech » vient de planter son drapeau en Europe...

her favorite game? Mario Kart! Born in Versailles, Karen Contet spent her childhood in Japan, where she was captivated by the futuristic universe of gaming. A math enthusiast and technology buff, she studied computer engineering in France and Canada. Without the shadow of a doubt, she decided to become a trader and successfully obtained a Master's in International Finance at HEC. In 2005, she began her career at JP Morgan in Tokyo, at the heart of computer science and financial news. But in 2014, Karen Contet took a turn towards Hong Kong, learned how to code, and co-founded the company WHub with her best friend. The dynamic duo launched a platform to increase the visibility of young companies, highlighting the passion of entrepreneurs rather than just their products. “We were fascinated by them and their ability to talk about their start-up for hours.” Dedicated websites, events, job fairs... WHub shook up the tech scene in Southeast Asia at a time when the term “fintech” was not commonly used. Alongside promoting women in IT with the nonprofit Women Who Code, Karen became a natural ambassador for fintech in France and in Asia. Today at the helm of Angel Hub, she offers professional investors the opportunity to create their own startup portfolio and organizes one of the largest tech conferences in the world: the Hong Kong FinTech Week, which brought together 500 speakers in two days this year. And now? The “queen of tech” has just planted her flag in Europe...





FINANCE

Ramzi Rafih (h.09)

Ramzi Rafih's journey is marked by new beginnings. Born during the civil war, he spent his childhood between Lebanon, his home country, and Saudi Arabia. In the 1990s, he settled in Lebanon during the post-war era, which he describes as « beautiful years. » Subsequently, he actively participated in the Cedar Revolution. « I was part of that group of students who rebelled during the uprisings. »

In 2006, when the war broke out between Hezbollah and Israel, the future entrepreneur, who graduated in mechanical engineering from the American University of Beirut, decided to continue his studies in France, joining HEC. In 2009, he began his career in London at JP Morgan in mergers and acquisitions. « There, I understood that investment was what I wanted to do. »

After working at Silver Lake, he led fintech activities in Europe for the American fund KKR. In August 2020, chaos struck his country again. « The explosion in the port of Beirut was a very important point of reflection for me. I wanted to do something useful, help these exceptional talents from my country and so many others who are forced to leave their homeland to pursue their dreams and ambitions. The diaspora performs very well compared to those who stay in their home country. »

In January 2023, he founded No Label Ventures, a seed-stage venture capital (VC) fund that aims to invest in startups where at least one of the founders is a non-European immigrant. Inspired by the United States, where 55% of unicorns were formed by immigrants, Ramzi aims to invest between 10 and 15 million euros in 35 startups by 2025.

Le parcours de Ramzi Rafih est fait de nouveaux départs. Né en pleine guerre civile, ce Libanais passe son enfance entre son pays d'origine et l'Arabie saoudite. Dans les années 1990, il revient s'installer au Liban, où l'heure est aux espoirs d'après-guerre. « De belles années », résume-t-il. Puis vient le temps de la révolution du Cèdre, à laquelle il prend part. « Je faisais partie de ce groupe d'étudiants qui s'est rebellé pendant les révoltes. » En 2006, lorsque la guerre entre le Hezbollah et Israël éclate, le futur entrepreneur, diplômé en ingénierie mécanique à l'université américaine de Beyrouth, décide de poursuivre ses études en France, où il intègre HEC.

En 2009, il commence sa carrière à Londres chez JP Morgan en fusion-acquisition. « Là, j'ai compris que l'investissement était ce que je voulais faire. » Après un passage chez Silver Lake, il dirige les activités fintech en Europe pour le fonds américain KKR. En août 2020, le chaos frappe à nouveau son pays. « L'explosion dans le port de Beyrouth fut un point de réflexion très importante pour moi. J'ai voulu faire quelque chose d'utile, aider ces talents exceptionnels de mon pays et de tellement d'autres, qui sont contraints de quitter leur terre natale pour poursuivre leurs rêves et ambitions. La diaspora est très performante par rapport à ceux qui restent dans leur pays d'origine. » En janvier 2023, il lance No Label Ventures, un fonds d'investissement en phase d'amorçage (VC) qui a pour vocation d'investir dans des start-up dont au moins un des fondateurs est immigré non européen. Inspiré par les États-Unis, où 55% des licornes ont été créées par des immigrés, Ramzi a pour objectif d'investir entre 10 et 15 millions d'euros dans 35 start-up d'ici à 2025.

POLITICS

Habib Mbaye (mba.01)

Né en 1970, à Dakar, dans une fratrie de cinq enfants, Habib est très tôt sensibilisé à la politique par son oncle, Joseph Mbaye, ministre dans le premier gouvernement du Sénégal indépendant dirigé par Mamadou Dia. Après son Bac, Habib atterrit à Reims. Un DEA d'Économie en poche, il travaille à la Bourse de Paris mais est assez vite débauché par une banque luxembourgeoise. Estimant qu'il lui manque des outils pour accélérer sa carrière, il tente le concours MBA d'HEC. « Le concours était très difficile, j'ai démissionné, ma mère pensait qu'on m'avait marabouté ! » L'homme se souvient bien de ses cours et de certains professeurs comme Étienne Krieger ou Bernard Marois pour sa spécialisation en finance internationale. Diplômé, Habib rejoint la Société Générale.

Repéré par le président Abdoulaye Wade, il devient son conseiller financier avant d'être nommé directeur général du Millennium Challenge Account (MCA) Sénégal, puis inspecteur général des grands projets. En 2008, il est nommé ministre chargé des engagements du président. Après dix années passées au cabinet du président de la République, il est aujourd'hui en lice pour les élections présidentielles avec son parti ADSL-Yakhine, Alliance pour la démocratie et le social-libéralisme Yakhine (« conviction » en wolof). « Le Sénégal est dans l'urgence, dit-il. Un quinquennat passe vite et il ne faut pas perdre de temps à se familiariser avec la fonction. » En marge du parrainage citoyen qui occupe aujourd'hui une grande part de son temps, Habib est aussi le président du Chapter Sénégal de HEC Alumni.

Born in 1970 in Dakar, in a family of five children, Habib is early on sensitized to politics by his uncle, Joseph Mbaye, a minister in the first government of independent Senegal led by Mamadou Dia. After graduating from high school, Habib lands in Reims. With a Master's in Economics, he works at the Paris Stock Exchange but is soon recruited by a Luxembourg bank. Feeling that he lacks the tools to accelerate his career, he takes the MBA entrance exam at HEC. « The exam was very difficult; I resigned, and my mother thought someone had cast a spell on me! » He remembers his courses well and some professors like Étienne Krieger or Bernard Marois for his specialization in international finance. After graduating, Habib joins Société Générale. Identified by President Wade, he becomes his financial advisor before being appointed CEO of the Millennium Challenge Account (MCA) Senegal, then Inspector General of major projects. In 2008, he is appointed Minister in charge of the President's commitments. After ten years at the President's office, he is now running for the presidential elections with his party ADSL-Yakhine, the Alliance for Democracy and Social-Liberalism Yakhine (conviction). « Senegal is in a hurry, » he says. « A five-year term passes quickly, and there is no time to waste getting acquainted with the function. » In addition to the citizen sponsorship that now occupies most of his time, Habib is also the president of the HEC Alumni Senegal Chapter.





POLITICS

Françoise Remarck (e.021)

Diplômée de l'École supérieure de commerce d'Abidjan (ESCA) et de l'Executive MBA d'HEC, Françoise Remarck a plus de trente-cinq ans d'expérience dans les médias et la distribution. Après des débuts à Paris, chez Ernst & Young, elle rejoint son pays d'origine en 1992, et contribue à la création de la filiale de Canal+ en Côte d'Ivoire, dont elle devient présidente directrice générale. Quittant Canal+ en 2015, elle rejoint la CFAO en tant que vice-présidente chargée des relations institutionnelles et de la communication et pilote des projets d'envergure sur le continent africain. Femme engagée pour l'entrepreneuriat, elle a été vice-présidente du patronat ivoirien et a siégé dans plusieurs conseils d'administration. Elle est nommée ministre de la Culture et de la Francophonie par le président Alassane Ouattara le 21 avril 2022. Décrétée « Année de la jeunesse » en Côte d'Ivoire, 2023 a été l'occasion pour le gouvernement de multiplier les initiatives en faveur des jeunes. Ainsi, le ministère a lancé en février un programme de formation aux métiers de l'art, de la mode et du design destiné à 2 500 jeunes de la région de Korhogo. Par ailleurs, la ministre œuvre pour l'inscription d'autre biens matériels ou immatériels au patrimoine mondial de l'Unesco. Sur le plan international, elle porte la voix de la Côte d'Ivoire et participait, en novembre 2023 à la 44^e Conférence ministérielle de la francophonie, qui s'est tenue à Yaoundé, au Cameroun. Au regard des projets à fort impact social qu'elle mène depuis des années et de l'accompagnement de jeunes entrepreneurs dans le secteur des industries culturelles et créatives, elle compte parmi les personnalités les plus influentes sur le continent africain.

Françoise Remarck, graduate of the École supérieure de commerce d'Abidjan (ESCA) and the Executive MBA program at HEC, has over thirty-five years of experience in media and distribution. After starting her career in Paris at Ernst & Young, she returned to her home country in 1992 and contributed to the creation of Canal+'s subsidiary in Côte d'Ivoire, where she became CEO. Leaving Canal+ in 2015, she joined CFAO as Vice President in charge of institutional relations and communication, leading significant projects across the African continent.

An advocate for entrepreneurship, she served as Vice President of the Ivorian employers' association and sat on several boards of directors. She was appointed Minister of Culture and Francophonie by President Alassane Ouattara on April 21, 2022. Declared the « Year of Youth » in Côte d'Ivoire, 2023 provided the government with the opportunity to launch numerous initiatives for young people. In February, the ministry initiated a training program in art, fashion, and design for 2500 young people in the Korhogo region. Additionally, Minister Remarck works towards the inclusion of various material and immaterial assets on the UNESCO World Heritage list. On the international stage, she represents Côte d'Ivoire and participated in the 44th Ministerial Conference of La Francophonie held in Yaoundé, Cameroon, in November 2023. Given her impactful social projects over the years and her support for young entrepreneurs in the cultural and creative industries, Françoise Remarck is considered one of the most influential personalities on the African continent.

© DR

1365 DOMAINE DES LAMBRAYS 1593 CHÂTEAU D'YQUEM
 1668 DOM PÉRIGNON 1729 RUINART 1743 MOËT &
 CHANDON 1765 HENNESSY 1772 VEUVE CLICQUOT
 1780 CHAUMET 1792 CHÂTEAU GALOUPET 1803
 OFFICINE UNIVERSELLE BULY 1815 ARDBEG 1817 COVA
 1828 GUERLAIN 1832 CHÂTEAU CHEVAL BLANC 1837
 TIFFANY & CO. 1843 KRUG 1843 GLENMORANGIE 1846
 LOEWE 1849 ROYAL VAN LENT 1849 MOYNAT 1852 LE
 BON MARCHÉ 1854 LOUIS VUITTON 1858 MERCIER
 1860 TAG HEUER 1860 JARDIN D'ACCLIMATATION 1865
 ZENITH 1870 SAMARITAINE 1884 BULGARI 1895 BERLUTI
 1898 RIMOWA 1908 LES ECHOS 1914 PATOU 1916 ACQUA
 DI PARMA 1923 LA GRANDE ÉPICERIE DE PARIS 1924
 LORO PIANA 1925 FENDI 1936 FRED 1944 LE PARISIEN
 1945 CELINE 1947 DIOR 1947 EMILIO PUCCI 1947 PARFUMS
 CHRISTIAN DIOR 1952 GIVENCHY 1952 CONNAISSANCE
 DES ARTS 1957 GIVENCHY PARFUMS 1957 REPOSSI 1958
 STARBOARD CRUISE SERVICES 1959 CHANDON 1960
 DFS 1969 SEPHORA 1970 KENZO 1972 PERFUMES LOEWE
 1973 JOSEPH PHELPS 1974 INVESTIR 1976 BELMOND 1976
 BENEFIT COSMETICS 1977 NEWTON VINEYARD 1980
 HUBLOT 1983 OLEHENRIKSEN 1983 RADIO CLASSIQUE
 1984 MARC JACOBS 1984 MAKE UP FOR EVER 1985 CLOUDY
 BAY 1988 KENZO PARFUMS 1991 FRESH 1992 COLGIN
 CELLARS 1993 BELVEDERE 1996 TERRAZAS DE LOS ANDES
 1998 BODEGA NUMANTHIA 1999 CHEVAL DES ANDES 2006
 CHÂTEAU D'ESCLANS 2006 HÔTELS CHEVAL BLANC
 2008 KVD BEAUTY 2009 MAISON FRANCIS KURKDJIAN
 2010 WOODINVILLE 2013 AO YUN 2017 CLOSI9 2017 FENTY
 BEAUTY BY RIHANNA 2017 VOLCÁN DE MI TIERRA 2017
 24S 2020 EMINENTE 2022 STELLA BY STELLA MCCARTNEY

LVMH

HEALTH

Karine Rossignol (m.92)

Atteinte à l'adolescence d'une maladie auto-immune, Karine Rossignol a contribué, des années plus tard, à créer l'Institut Imagine, consacré à l'étude des maladies génétiques au sein de l'hôpital Necker, à Paris. En 2017, elle cofonde Smart Immune avec deux scientifiques : Isabelle André et Marina Cavazzana, pédiatre immunologue renommée. Leurs recherches portent sur la restauration du système immunitaire de patients atteints de leucémie. Pour restaurer un système immunitaire défaillant, on procède généralement à une greffe de cellules souches. Il faut ensuite dix-huit mois environ pour que les globules blancs qui lutteront contre les agents pathogènes, virus ou cellules tumorales, se reconstituent. Smart Immune a développé un nouveau procédé permettant de régénérer le système immunitaire en moins de cent jours. Comment ? En cultivant in vitro des progéniteurs de lymphocytes T, dont la croissance est accélérée grâce à une technologie brevetée. Injectés dans le sang, ces lymphocytes rejoignent le thymus, un organe situé au-dessus du cœur, qui sert de « camp d'entraînement » au système immunitaire, et deviennent opérationnels en un peu plus de trois mois. La méthode a déjà permis de traiter, lors d'un précédent essai clinique, quatre « bébés bulles », des petits patients de 3 à 6 mois nés sans défenses immunitaires. La Fondation Bill Gates a investi 5 millions de dollars dans Smart Immune (une première pour une start-up française) et une levée de fonds de 50 millions d'euros en série A est en cours.



During her adolescence, Karine Rossignol suffered from an autoimmune disease. As an adult, she contributed to the creation of the Imagine Institute, dedicated to the study of genetic diseases within Necker Hospital in Paris where she was treated years before. In 2017, This eternal optimist co-founded Smart Immune with two scientists: Isabelle André and Marina Cavazzana, a renowned pediatric immunologist. Their research focuses on restoring the immune system of patients with leukemia. Typically, a stem cell transplant is performed to restore a compromised immune system. It takes approximately eighteen months for white blood cells that combat pathogens, viruses, or tumor cells to regenerate. Smart Immune has developed a new process to regenerate the immune system in less than one hundred days. How? By cultivating T-cell progenitors in vitro, whose growth is accelerated through patented technology. When injected into the bloodstream, these lymphocytes migrate to the thymus, an organ above the heart that serves as a "training camp" for the immune system, becoming operational in just over three months. The method has already been used in a previous clinical trial to treat four « bubble babies », infants aged 3 to 6 months born without immune defense. The Bill Gates Foundation has invested \$5 million in Smart Immune (a first for a French start-up), and a €50 million Series A funding round is currently underway.

© DR



HEALTH

Ammira-Sarah Akil (e.22)

“Applying for HEC Paris was one of the best decisions in my life. My executive MBA has changed me. My value increased a lot”. Currently at the head of a precision medicine and genetics of diabetes prevention program at Sidra Medicine in Doha, Ammira-Sarah Akil (E.22) is enthusiastic about her studies in Jouy-en-Josas. A doctor in medicine from Sydney, Australia, she could learn at HEC how to better sell her projects and negotiate resources. That may well have helped her get a grant from JDRF, the world's largest nonprofit funder of type 1 diabetes (T1D) research, a few months ago. The grant will support the establishment of a program in Qatar that combines autoantibody and genetic screening for children with T1D. “It is the first time JDRF grants an award in the Middle East-North Africa area”, she says with a smile. Her team has developed a pathology-based testing technology that is used to analyze small blood samples taken from children below 14. “We are designing a national screening program for the Qatari population on national priority disease areas. Sidra Medicine has a reference center for genomic services in Qatar,” she explains. Her research will help understand why her country has such high prevalence rates, and how the domestic healthcare system should adjust to it. “Our ambition is that our precision medicine benefits not only the Qatari population, but children all over the world,” she adds.



Postuler à HEC Paris a été l'une des meilleures décisions de ma vie. Mon Executive MBA m'a transformée, et ma valeur a considérablement augmenté. » Responsable du programme de médecine de précision et de prévention du diabète génétique pour Sidra Medicine à Doha, Ammira-Sarah Akil (E.22) se félicite de son passage à HEC Paris au Qatar. Au cours de cette formation, cette médecin originaire de Sydney, en Australie, a appris à mieux promouvoir ses projets et négocier des ressources. Des compétences utiles, qui l'ont aidée à obtenir, il y a quelques mois, une subvention de la JDRF, la plus grande organisation à but non lucratif au monde finançant la recherche sur le diabète de type 1 (DT1). La JDRF soutiendra notamment la mise en place d'un programme de dépistage des auto-anticorps et des gènes chez les enfants atteints de DT1 au Qatar. « C'est la première fois que la JDRF accorde une subvention dans la région du Moyen-Orient et de l'Afrique du Nord », note-t-elle avec le sourire. Son équipe a développé un protocole d'analyses sanguines pour des patients âgés de moins de 14 ans. « Nous sommes en train de concevoir un programme de dépistage des maladies prioritaires nationales pour le Qatar. Sidra Medicine dispose d'un centre de référence pour les services génomiques au Qatar », explique-t-elle. Sa recherche aidera à comprendre pourquoi son pays présente un taux de prévalence élevé pour cette pathologie et comment le système de soins national pourrait être adapté. « Notre ambition est que cette innovation profite non seulement à la population du Qatar, mais aux enfants du monde entier », ajoute-t-elle.



ARTS

Gwendoline Finaz de Villaine

Peut-on passer des grandes écoles aux comédies musicales et aux créations artistiques monumentales ? La réponse est oui et Gwendoline Finaz de Villaine en est la preuve. Avec un grand-père chansonnier, ami de Jacques Brel, et un père danseur contemporain, la toute jeune Gwendoline prend des cours de piano, de danse et de chant, puis intègre la maîtrise de Radio France où elle fait partie des chœurs. Cette éducation artistique la mènera plus tard sur les planches parisiennes et les plateaux de télévision. Artiste aguerrie et étudiante studieuse, elle passe son bac au lycée Henri IV puis intègre Science Po Paris. Édouard Philippe, son professeur de droit administratif, lui conseille de suivre une classe préparatoire pour l'ENA. Elle optera finalement pour HEC qu'elle intègre en 2000. Mais après un casting pour un spectacle aux Folies Bergères produit par le grand Roger Louret, elle quitte Jouy-en-Josas. Elle y reviendra vingt ans plus tard avec une fresque : Les Ailes d'HEC qui célèbrent les 140 ans de l'École en rappelant ses valeurs d'excellence, d'audace et de convivialité. En juin 2022, à l'occasion de l'anniversaire de Joséphine Baker, et un an après sa panthéonisation, l'artiste réalise une fresque monumentale et écoresponsable de 1291 m² à l'effigie de l'artiste. Un an plus tard, ce sont deux dragons de verre en origamis géants qui prennent place devant le Panthéon. L'installation en polycarbonate rouge, démontée en juin dernier, a depuis pris son envol pour orner la Grande Muraille de Chine. L'artiste, qui a vécu à Shanghai, a imaginé cette œuvre comme un « trait d'union entre la France et la Chine ». 2024 est d'ailleurs l'année du dragon.

Is transitioning from business school to musicals and monumental artistic creations a thing? The answer is yes, and Gwendoline Finaz de Villaine is here to tell. Her grandfather was a songwriter and a friend of Jacques Brel. Her father was a contemporary dancer. It is no surprise that young Gwendoline started taking piano, dance, and singing lessons. She later joined the Radio France choir as part of her artistic education. This upbringing would eventually lead her to play on the Parisian stages and television screens. A seasoned artist and a diligent student, she completed her high school education at Henri IV and then entered Sciences Po Paris. Her professor of administrative law, Édouard Philippe, advised her to pursue a preparatory class to enter the École Nationale d'Administration (ENA). However, she ultimately chose to attend HEC, which she joined in 2000. She left Jouy-en-Josas after auditioning for a show by renowned producer Roger Louret at the Folies Bergères music hall. She returned on campus twenty years later as the creator of a mural titled "Les Ailes d'HEC", celebrating the school's 140th anniversary and its values of excellence, audacity, and conviviality. In June 2022, on the occasion of Joséphine Baker's birthday and a year after the singer's induction into the Pantheon, Gwendoline created a monumental and eco-friendly 1291 square meters mural in the likeness of the Bronze Venus. A year later, she installed two giant origami glass dragons in front of the Pantheon. Dismantled in June, the red polycarbonate installation has since adorned the Great Wall of China. The artist, who lived in Shanghai, conceived this work as a "bridge between France and China." Also, 2024 is the Year of the Dragon.

© Crédit photo

ARTS

Salif Traoré (e.23)

Les scènes de liesse lors du mini-concert donné par le chanteur de Magic System à l'occasion de la remise des diplômes ont fait le tour des réseaux sociaux. En juin dernier, Salif Traoré, alias A'Salfo de son nom de scène, obtenait son Global Executive Master en Management (GEMM). Mais pourquoi le leader du groupe aux seize disques d'or est-il retourné sur les bancs de l'école à 44 ans ? « J'avais besoin d'approfondir mes connaissances et d'acquérir de nouveaux outils pour mener à bien mes projets. » Car en marge de sa carrière artistique, le chanteur mène des actions associatives en Côte d'Ivoire. Formé dans les années 1990 par une quarantaine de copains issus du même quartier défavorisé du sud d'Abidjan, le groupe Magic System a connu ses premiers succès à l'orée des années 2000 avec « Premier Gaou », « Bouger Bouger » ou « Magic in the Air », passé au rang de mythe après la Coupe du monde de football de 2018. En 2008, A'Salfo crée le Femua (Festival de musiques urbaines d'Anoumabo, le quartier de la capitale ivoirienne dont il est originaire). Son but : réunir des grandes figures de la scène musicale et mener des actions sociales et éducatives. Les fonds récoltés financent des initiatives solidaires : réhabilitation de logements, d'hôpitaux ou d'orphelinat, dons aux réfugiés... En 2014, le chanteur crée la Fondation Magic System, qui œuvre pour le développement en Côte d'Ivoire. « Je ne voulais pas être en retard dans cette ère du numérique », indique celui qui est aussi ambassadeur en charge de l'alphabétisation auprès de l'Unesco.

The scenes of jubilation during Magic System's lead singer concert at HEC graduation ceremony 2023 went viral on social media. Last June, Salif Traoré, known by his stage name A'Salfo, earned his Global Executive Master in Management (GEMM). But why did the frontman of a band worth sixteen gold records return to school at age 44? "I needed to deepen my knowledge and acquire new tools to successfully carry out my projects," he explained. Indeed, aside from his music career, the singer is involved in charitable activities in Ivory Coast. Formed in the 1990s by around forty friends from the same disadvantaged neighborhood in southern Abidjan, the band Magic System achieved its first successes in the early 2000s with hits like "Premier Gaou," "Bouger Bouger," and "Magic in the Air". The latter became iconic after the 2018 FIFA World Cup. In 2008, A'Salfo founded the Femua (Urban Music Festival of Anoumabo, his native neighborhood in the Ivorian capital). His aim is to bring together prominent figures in the music scene and carry out social and educational initiatives. The funds raised support charitable activities, including the renovation of homes, hospitals, orphanages, and aid for refugees. In 2014, the singer established the Magic System Foundation, dedicated to development in Ivory Coast. "I didn't want to be left behind in this digital age," said A'Salfo, who is also a UNESCO ambassador responsible for literacy.





SPORT

Florian Grill (h.88)

Président du BDE et capitaine de l'équipe de rugby sur le campus d'HEC, Florian Grill est un homme de convictions. En 1994, après un an de service civil en entreprise aux États-Unis, il fonde avec son ami Olivier Delavoye l'agence de conseil média CoSpirit, dont il est président directeur général. Président de la Ligue régionale Île-de-France depuis 2017, il est élu à la tête de la Fédération française de rugby en juin 2023 avec 58 % des voix. « Après mon élection, j'ai souhaité constituer une équipe représentative du vote. Sur les 12 personnes du bureau, 7 ont soutenu ma candidature et 5 sont issues de la précédente gouvernance. La Coupe du monde a aidé à créer cette union sacrée, même si au-delà des compétitions de nos sélections nationales, la Fédération a surtout pour mission d'animer la vie des clubs au quotidien. » Mais la FFR fait aussi face à des déboires financiers. « Pour la saison 2023-2024, le déficit atteint 20 millions d'euros pour un budget global de 130 millions. Afin de le résorber, nous misons sur le mécénat, le partenariat des entreprises et le financement public autour des initiatives sociales de nos clubs. » Le potentiel de développement est important puisque sur près de 2 000 clubs aujourd'hui, seule une vingtaine propose une section de rugby adapté pour les personnes en situation de handicap, une quarantaine pratique le rugby santé et une centaine mène des actions dans les quartiers prioritaires de la ville. « Les clubs de rugby sont des acteurs de citoyenneté locale. Aidée par les entreprises et les collectivités, la FFR doit les accompagner. Le rugby véhicule des valeurs de respect, de solidarité et de loyauté. C'est d'ailleurs le seul sport qui a été inventé à l'école, pour ses vertus pédagogiques. » Miser sur la pratique du sport pour favoriser l'inclusion et faire rayonner le rugby depuis sa base, c'est la ligne tracée par le nouveau président.

Florian Grill is a man with strong principles. Already a leading figure on the HEC campus, he used to be the president of the student association and captain of the rugby team. After a year of civilian service in a US company in 1994, he co-founded the media consulting agency CoSpirit with his friend Olivier Delavoye, where he serves as the CEO. He has been the president of the French region Île-de-France rugby league since 2017 and was elected as the head of the French Rugby Federation with 58% of the votes last June. "After my election, I wanted to gather a team that represents the voters. Out of the twelve people in the executive committee, seven supported my candidacy, and five come from the previous governance. The World Cup helped create this unity, although beyond the competitions of our national teams, the Federation's main mission is to animate the daily life of the clubs," he explained. However, the French Rugby Federation is also facing financial challenges. "For the 2023-2024 season, the deficit has reached 20 million euros for a total budget of 130 million. To tackle this issue, we are relying on sponsorship, corporate partnerships, and public financing for our clubs' social initiatives." There is significant potential for development, as out of nearly 2000 clubs today, only about twenty offer adapted rugby sections for people with disabilities, around forty are involved in health-related rugby, and about a hundred carry out activities in priority neighborhoods. "Rugby clubs are key actors in local communities. With the help of businesses and local authorities, the FFR must support them. Rugby promotes values of respect, solidarity, and loyalty. It is, in fact, the only sport that was invented in schools for its educational virtues." The new president is focused on promoting sports practice for inclusion and spreading rugby culture in French cities and beyond.

© DR, Leticia Le Fur



SPORT

Clarisse Crémer (h.13)

C'est l'un des parcours les plus fulgurants de la voile française. Parisienne, fille du fondateur de Meilleurtaux.com, Clarisse Crémer (H.13) a mêlé passion pour la mer et génie marketing. À HEC déjà, elle se consacre davantage au sport qu'aux cours et devient présidente du Club Voile HEC. Mais c'est en suivant les deux Mini Transats de son compagnon Tanguy Le Turquais qu'elle prend vraiment goût au large. En 2016, elle se propulse sur le devant de la scène nautique avec une vidéo décalée défiant la marque Michel et Augustin de l'aider à faire la Mini Transat 2017. 300 000 vues plus tard, la lumineuse Clarisse Crémer vogue de La Rochelle vers les Antilles. Elle partage ses expériences en vidéo dans la campagne « Clarisse sur l'Atlantique », le ton est humoristique et les audiences cartonnent. Attirée par cette brillante communicante, Banque Populaire la sponsorise pour le Vendée Globe 2020, et lui confie un IMOCA qu'elle apprend à dompter aux côtés d'Armel Le Cléac'h sur la Transat Jacques Vabre 2019. Elle réalise la même année la Solitaire du Figaro, course durant laquelle elle ne dort « qu'une heure par nuit, en tranches de dix minutes. » Puis vient le départ de la 9^e édition du Vendée Globe. Elle termine en douzième position, signant le meilleur temps féminin de l'histoire de la traversée. Après un épisode houleux autour de sa maternité, Banque Populaire se sépare de la navigatrice. En avril 2023, la skippeuse annonce un nouveau partenariat avec L'Occitane et reprend la mer en été. Depuis, elle enchaîne les transats pour se qualifier au Vendée Globe 2024. Si Clarisse Crémer fait encore figure d'exception dans la voile, elle souhaite être perçue comme un marin avant tout.

This is one of the most meteoric rises in French sailing. Born in Paris to an entrepreneur father, Clarisse Crémer (H.13) managed to combine her passion for the sea with marketing genius. During her time at HEC, she would rather dedicate herself to sports than to her studies and became the president of the HEC Sailing Club. However, she truly developed a taste for the open sea while following her partner, French skipper Tanguy Le Turquais, throughout two Mini Transat races. In 2016, she propelled herself into the nautical spotlight with a quirky video challenging the brand Michel et Augustin to help her compete in the Mini Transat 2017. 300,000 views later, the radiant Clarisse Crémer set sail from La Rochelle to the French Caribbean. She shared her experiences in a video campaign using a humorous tone, drawing a significant online audience. Attracted by this brilliant communicator, French bank Banque Populaire sponsored her for the Vendée Globe 2020 and entrusted her with an IMOCA boat, which she learned to handle alongside navigator Armel Le Cléac'h in the 2019 Jacques Vabre Transat. In the same year, she completed the Solitaire du Figaro, a solo race during which she only slept "one hour per night in ten-minute segments." She finished twelfth in the Vendée Globe 2020, setting the best time for a female skipper in the race's history and surpassing Ellen MacArthur's record. After a tumultuous episode around her maternity, Banque Populaire parted ways with Clarisse in February 2023. After the controversy, she teamed up with British sailor Alex Thomson, who purchased the boat initially intended for her and secured a new sponsorship with the L'Occitane group. Clarisse returned to the sea last summer and has been participating in various transatlantic races to qualify for the Vendée Globe 2024. While she still stands out as a woman in the world of sailing, she primarily wishes to be regarded as a sailor!



SPORT

Asma Al Thani (e.21)

Le ciel est sa limite. L'alpiniste qatarienne Asma Al Thani est la première femme de son pays à avoir gravi 14 montagnes de plus de 8 000 mètres, dont l'Everest et le K2. Elle est aussi la première personne arabe à avoir atteint un sommet de 8 000 mètres sans oxygène, lors de son ascension du Manaslu, dans l'Himalaya népalais. Elle a également été la première personne qatarienne (homme ou femme) à skier jusqu'au pôle Nord. Lors de cette expédition menée en 2018 avec une équipe de femmes d'Europe et du Moyen-Orient, elle a dû affronter des températures avoisinant les -35 °C. « Je crois au pouvoir du sport pour transformer des vies », explique-t-elle dans une interview accordée au magazine *Harper's Bazaar Arabia*.

Depuis longtemps, la montagne l'appelait. En 2013, elle a retrouvé une *to do list* rédigée plusieurs années auparavant, où elle avait noté sa résolution d'escalader une montagne. Au cours des dix années suivantes, elle s'est attaquée aux plus hauts sommets du monde, du Népal à la Russie, en passant par la Tanzanie.

Membre de la famille royale du Qatar, Asma est également une femme d'affaires chevronnée : directrice du marketing et de la communication du Comité olympique du Qatar, elle a dix ans d'expérience dans le marketing sportif. Son EMBA à HEC Paris a été pour elle l'occasion de se spécialiser dans l'innovation et l'économie sociale. Engagée auprès de l'agence des Nations Unies pour les réfugiés (HCR), elle utilise les réseaux pour sensibiliser et collecter des fonds pour les réfugiés.

« Ma mission est d'inspirer les femmes et les jeunes à poursuivre leurs passions et leurs ambitions, et de favoriser le dialogue pour une meilleure compréhension entre les cultures », explique-t-elle dans sa présentation LinkedIn. Une noble ambition en ces temps tourmentés.

Sky is the limit. Qatari mountaineer Asma Al Thani (EMBA.21) is the very first woman of her country to summit 14 mountains above 8,000 meters, including Mount Everest and K2. She even became the first Arab person to summit an eight-thousander without oxygen – on her ascent of Manaslu, in the Nepalese Himalayas. She was the first Qatari person to ski to the North Pole, too. During that expedition in 2018, with a team of women from Europe and the Middle East, she faced temperatures down to -35°C. « I believe in the power of sport to transform lives », she explains in an interview with Harper's Bazaar Arabia.

Mountains have been calling her. In 2013, she found a bucket list she had written several years before, which included the resolution of climbing a mountain. In the last 10 years, she climbed high summits in countries like Nepal, Russia, and Tanzania. A member of the ruling family of Qatar. Asma is also a seasoned businesswoman. She is the director of marketing and communications for the Qatar Olympic Committee, with a decade of experience in sports marketing. During her EMBA at HEC Paris, she specialized in innovation and social business. A UNHRC high profile supporter, she uses her platform to raise awareness and funds for refugees. « My mission is to inspire women and youth to pursue their passions and ambitions, and to foster greater dialogue and understanding between cultures », she shares on her LinkedIn presentation. A noble cause in these troubled times.



Ondra

Le partenaire de confiance dans les situations spéciales



Jean-Wilfried Diefenbacher, Yann Dever et Gilles Mentré, associés-gérants

Détenue par ses associés, Ondra s'est imposée comme l'expert incontournable dans l'exécution d'opérations financières complexes. S'appuyant sur des valeurs fortes d'indépendance et de conseil sur-mesure, Ondra accompagne débiteurs et créanciers en apportant une expertise technique de restructuration de bilan et une connaissance intime des procédures collectives, qui en fait le conseil de référence dans les situations spéciales.



ENTERTAINMENT

Whitney Gore (e.22)

Investie. Le terme n'est pas trop fort pour décrire l'une des avocates les plus talentueuses de Netflix UK. « Il y a chez moi une inclination innée à l'entrepreneuriat et à la prise de risque », révèle Whitney Gore. Sa carrière a, de fait, commencé par une initiative audacieuse. Originaire de l'Ouest canadien, elle travaille à la célèbre librairie The Abbey Bookshop à Paris en tant qu'étudiante en relations internationales et économie en 2006. Après avoir terminé le livre *Book Business* du génie de l'édition américain Jason Epstein, elle lui écrit au moment où il se lance dans une entreprise de livres imprimés à la demande pour rejoindre l'aventure à New York. Et devient une des rares étudiantes de sa promotion d'économie à ne pas travailler dans une banque. Mais après la crise financière, elle est l'une des seules à avoir conservé son emploi. Au milieu des années 2010, elle jongle avec un poste en comptabilité au sein d'une agence de divertissement à Beverly Hills et ses cours de droit à l'université en cours du soir. Elle devient rapidement la première avocate embauchée pour le lancement des nouveaux studios de télévision de Legendary Entertainment à Los Angeles. C'est l'époque durant laquelle Netflix explose avec l'introduction de ses programmes originaux. Repérée, Whitney se voit confier le volet juridique des opérations alors que le géant s'apprête à produire ses séries en interne, dont *Stranger Things*. Peu après, elle prend l'initiative de s'investir sur les projets britanniques, et rejoint l'équipe pionnière qui va démarrer l'activité au Royaume-Uni. Un vrai défi créatif dans une industrie en constante évolution. Alors pourquoi s'inscrire à HEC pour un EMBA après sept années réussies à contribuer au développement des activités de Netflix au Royaume-Uni ? « Pour rester pertinente », répond cette grande amatrice d'art.



hard-working is probably too weak a word to describe one of Netflix UK's most talented lawyers. "There's an innate entrepreneurialism within me that I only really realized much later in my career. I am very risk tolerant", says Whitney Gore. Her career actually started with a daring initiative. Originally from Western Canada, she found herself working at Abbey Bookshop in Paris in 2006 as a student in international relations and economics. After reading *Book Business* by American publishing innovator Jason Epstein, she writes him a letter. Epstein is starting a print-on-demand book company and she wants in. When she joins Epstein's company in New York City, Whitney is one of the few from her economics class group not working for a bank. But after the financial crash, she is one of the few left with a job. Whitney likes to double down. In the mid-2010s, she works a full-time job in accounting at an entertainment agency in Beverly Hills while taking evening classes at Loyola Law School. She soon becomes the first lawyer hired for the launch of Legendary Entertainment's new television company in Los Angeles. At that time, Netflix was a booming tech company encountering huge success with the introduction of its original programming. She was recruited by Netflix legal affairs when the video streaming giant began producing series in-house, including *Stranger Things*. Shortly thereafter, she takes the lead specializing in UK projects and becomes part of the pioneer team establishing Netflix's studio in the UK. Endless innovation in a fast-moving industry. So, after seven successful years helping to grow Netflix's business in the UK, why enrolling at HEC for an EMBA? "To stay relevant", answers the art loving lawyer.

© DR



ENTERTAINMENT

Emmanuelle Malecaze-Doulet (h.12)

Issue d'une famille de médecins toulousains, elle insiste, adolescente, pour intégrer une grande école. L'été avant sa prépa, son père lui demande tout de même d'assister à une opération histoire de se faire un avis. Pas de regrets ? Aucun ! Elle fonce à Henri IV, puis à HEC, où elle finira par la Majeure Entrepreneur. Une fois chez McKinsey, l'un de ses premiers clients est le PMU. « J'ai eu un coup de cœur pour cette entreprise. » En 2018, elle présente un brillant plan de transformation de l'entreprise. Impressionnés, le président et le directeur général du GIE l'invitent à quitter le conseil pour rejoindre l'écurie. Elle entre au Comex à 30 ans, enceinte. Elle y est la seule femme à l'époque. Aujourd'hui, Emmanuelle Malecaze-Doulet, 36 ans et 3 enfants, est directrice générale du PMU, 10 milliards d'enjeux et jusqu'à 2 000 paris par seconde. Elle y opère une transformation et une modernisation en profondeur, qui débouchent sur le retour à la croissance dans l'Hexagone et à l'international pour l'opérateur de paris hippiques, qui finance toute la filière en France. Cette année, elle lance une filiale NFT et un projet de points de vente premium afin de reconquérir les centres-villes. Le prochain challenge ? Changer les clichés associés à l'image de la marque. Celle dont la thèse de fin d'étude s'intitulait « Peut-on réussir en tant que femme ? » est convaincue que « l'égalité et la réussite au travail passe par la confiance et l'audace ». Partisane de la liberté de choisir, elle porte un message fort : « On peut être une femme DG d'une entreprise qui fait plusieurs milliards à 34 ans. »

born in a family of ophthalmologists in Toulouse, she insisted on going to a prestigious business school as a teenager. The summer before starting preparatory classes, her father still asked her to attend an eye surgery. Any regrets? None! She pursued her education at Henri IV and then at HEC, where she eventually specialized in entrepreneurship. Once at McKinsey, one of her first clients was PMU (Pari Mutuel Urbain, a French horse race betting operator). "I had a crush on this company," she says. In 2018, she presented a brilliant transformation plan to the company's executives. Impressed, PMU's then president and CEO invited her to leave consulting. She joined the executive committee at the age of 30, while pregnant, and was the only woman at that time. Today, Emmanuelle Malecaze-Doulet is 36 years old, mother of three children, and the CEO of PMU. A group handling €10 billion in wagers and up to 2,000 bets per second. She is leading a profound transformation and modernization, resulting in a return to growth in France and internationally for the horse racing betting operator, which finances the entire industry in the nation. This year, she is launching an NFT subsidiary and a premium retail project to reconquer city centers. The next challenge? Changing the stereotypes associated with the brand's image. Her master thesis was titled "Can a woman succeed?" and she firmly believes that "equality and success at work come with trust and boldness." An advocate for the "freedom to choose", she conveys a powerful message: "A woman can be CEO of a multi-billion-dollar company in her early thirties."



TELECOMS

Aminata Kane Ndiaye (h.08)

Après deux prépas d'excellence à Ginette et Saint-Jean-de-Douai, Aminata Kane Ndiaye, franco-sénégalaise, a voulu voir du pays : une année de césure en Nouvelle-Zélande, un stage en Mauritanie, un passage par BNP Paribas en Suisse, puis par Goldman Sachs à Londres... Diplômée de la Majeure Entrepreneurs en 2008, Aminata passe trois ans à Paris, dans les bureaux de McKinsey, avant de s'envoler vers les États-Unis, pour passer un MBA au MIT. C'est là qu'elle lance Fula, un « Zara made in Sénégal », qui propose aux Africaines des tenues de qualité à des prix raisonnables. Mais les difficultés s'accumulent et l'amènent à mettre la clé sous la porte trois ans plus tard. Repérée par Orange Afrique pendant son MBA, elle est embauchée par le géant des télécoms en tant que responsable fidélisation au Sénégal. À la clef : salaire modeste et économie de moyens. « J'ai commencé cheffe de service, sans service, sans table, sans collaborateur », se souvient-elle. L'année suivante, elle devient project manager office du Mobile Wallet. « Ce service révolutionnaire a changé la vie de la population sénégalaise en 2015. À l'époque, l'argent liquide était le roi dans un pays où 80 % de la population n'avait pas de compte bancaire ». Promue directrice générale d'Orange en Sierra Leone, Aminata relève un nouveau défi. Et remporte une nouvelle victoire, malgré le climat d'insécurité et la crise sanitaire. Enceinte de son troisième enfant, elle choisit de retourner au Sénégal. Fin 2023, quatre mois seulement après son accouchement, Aminata Kane Ndiaye est nommée à 39 ans vice-présidente d'Orange Money en Afrique et au Moyen-Orient.

At the age of 39, Aminata took a crucial position within the French group Orange, supervising mobile financial services in Africa and the Middle East. After her education in prestigious prep schools, the Franco-Senegalese joined HEC in 2004 and took part in an academic exchange program in New Zealand, followed by an internship in Mauritania with an oil distribution company. During her gap year, she joined BNP Paribas in Switzerland and later worked for Goldman Sachs in London and Paris. Armed with a diploma in entrepreneurship, Aminata joined McKinsey in Paris in 2008 where she spent three years before heading to the United States to pursue her MBA at MIT. During her time in Boston, she launched Fula, a "Zara made in Senegal". Her ambition back then? Providing African women with well-fitting, quality clothing at reasonable prices. Various challenges led her to close the business three years later. Spotted by Sonatel (Orange Senegal) during her MBA, the telecom giant made her an offer: to lead the customer loyalty team in Senegal. Despite a modest salary, she took the deal. "I started as a department head, with no department, and no team," she recalls. The following year, she became the project manager in charge of the relaunch of Orange Money (an electronic wallet solution linked to phone numbers), and later served as the director of strategy and marketing. "In 2015, this project impacted the lives of the Senegalese population. At that time, cash was king in a country where 80% of the people had no bank account." Aminata continued to climb the ranks and became CEO for Orange in Sierra Leone, achieving new success despite the challenges of the COVID-19 pandemic and security issues. While pregnant with her third child, she decided to return to Senegal. In early 2023, just four months after giving birth, Aminata Kane Ndiaye, impressive in her determination, was appointed vice president of Orange Money for Africa and the Middle East.

© DR



Qui?
mieux que vous pour rejoindre les Finances publiques ?

Les Finances publiques, **au cœur** de l'État, **au service** de tous, **partout** sur le territoire.

rejoindrelesfinancespubliques.economie.gouv.fr

choisir le service public gouv.fr

Au ministère de l'Économie et des Finances, mettez votre talent au service d'une économie forte et durable.



RETAIL

Jing Legrand (H.98)

L'histoire d'amour entre Jing Legrand et la France a débuté par un penchant phonétique. Quand elle intègre le très sélectif lycée des langues étrangères de Wuhan, la jeune Chinoise choisit celle de Molière « tout simplement parce qu'elle était agréable à entendre et me semblait la plus belle », se souvient l'intéressée. À l'issue de ses études universitaires à l'Institut de la diplomatie de Pékin, Jing arrive en France et, pour parfaire son sens des affaires, intègre HEC Paris. Après des expériences dans le conseil chez EY France et Capgemini, Jing décide de rentrer en Chine pour reconnecter ses enfants avec la culture chinoise. Elle rejoint ainsi le groupe Publicis en tant CFO Chine et, désormais spécialisée en communication, devient en 2009 CEO Chine pour Altavia, puis CEO Asie dix ans plus tard. « Malgré le haut degré de responsabilités, je n'ai ressenti aucune forme de discrimination en tant que femme, contrairement à ce que l'on pourrait penser », affirme la directrice générale. Si l'un de ses défis majeurs consiste à s'adapter en permanence à l'environnement évolutif et aux concurrents, sa plus grande fierté a été de « trouver un équilibre entre le travail et la vie de famille ». En 2023, Jing a même réussi à consacrer du temps à un sujet qui lui tient à cœur : le développement durable. Coach en innovation sociale dans un programme EMBA (CKGSB), elle a d'ailleurs été élue « mentor de l'année ». Le tout en faisant partie du comité national des Conseillers du commerce extérieur de la France, avec l'idée d'aider les PME françaises à mieux explorer le marché chinois. « Au vu de mon parcours, j'estime avoir la responsabilité d'essayer de favoriser les échanges entre les deux pays », estime-t-elle.

The love story between Jing Legrand and France began with a phonetic interest. When she enrolled in the highly selective Wuhan Foreign Languages School, the young Chinese student chose the language of Molière "simply because it sounded pleasant and seemed the most beautiful to me," she recalls. After completing her studies at the Beijing Institute of Diplomacy, Jing arrived in France and joined HEC Paris to enhance her business acumen. Following experiences in consulting at EY France and Capgemini, Jing decided to return to China to reconnect her children with Chinese culture. She then joined the Publicis Group as the CFO for China. Specializing in communication, she became CEO of Altavia China in 2009 before heading Altavia Asia ten years later. "Despite the high level of responsibilities, I have not felt any form of discrimination as a woman, contrary to what one might think," she says. While one of her major challenges is to constantly adapt to the evolving environment and competitors, her greatest pride has been "finding a balance between work and family life." In 2023, Jing even managed to dedicate time to a topic close to her heart: sustainable development. As a coach in social innovation in an EMBA program at CKGSB, she was also elected "Mentor of the Year." All this while being a part of France National Committee of Foreign Trade Advisors, with the idea of helping French SMEs better explore the Chinese market. "Given my background, I feel a responsibility to try to promote exchanges between the two countries," she believes.

Successful IPO for Instacart. The American grocery delivery gem led by Frenchwoman Fidji Simo (H.08) made a notable debut on the Nasdaq in September. In the first half of 2023, the California-based startup's financial reports showed a net profit of \$428 million, relying on a network of partners from "more than 1,400 national, regional, and local chains, representing over 85% of the grocery market in the United States." Its leader is only 37 years old. Fidji grew up in Sète, southern France, in a family of fishermen who did not pursue higher education. She obtained her baccalaureate at the age of 16, entered a preparatory class in Montpellier, and then joined HEC. After earning her degree, she ventured to California, first at eBay and then at Facebook, where she rose rapidly through the ranks. Within two years, she was appointed head of mobile advertising, vice president in charge of video, games and advertising, and ultimately became the app's director. She was ranked 74th in Fortune magazine's "100 Most Influential Women in the World." "If your success depends on the success of others, you will go much further than if it comes at the expense of others. It's a concept I call 'grow the pie'," explains this tech prodigy in an interview with L'Opinion. Afflicted with a complex chronic illness, the now Franco-American co-founded Metrodora, a medical center and research institute dedicated to treating disorders of the neuro-immune axis.



RETAIL

Fidji Simo (H.08)

Introduction en Bourse réussie pour Instacart. La pépite américaine de livraison de courses dirigée par la Française Fidji Simo (H.08) a fait une entrée remarquable au Nasdaq en septembre. Au premier semestre 2023, les comptes de la start-up californienne affichaient un profit net de 428 millions de dollars, en s'appuyant sur un réseau de partenaires d'environ « 1 400 chaînes nationales, régionales et locales, qui représentent plus de 85 % du marché des courses aux États-Unis ». Sa dirigeante a 37 ans seulement. Fidji a grandi à Sète dans le sud de la France, au sein d'une famille de pêcheurs n'ayant pas fait d'études. Elle décroche le baccalauréat à 16 ans, entre en classe préparatoire à Montpellier puis intègre HEC. Le diplôme en poche, elle se rend en Californie, d'abord chez eBay puis chez Facebook, où elle progresse de manière fulgurante. Elle est nommée responsable de la publicité mobile après de deux ans, elle devient vice-présidente chargée de la vidéo, des jeux et de la publicité ; et enfin directrice de l'application. Elle est classée 74^e des « 100 femmes les plus influentes au monde » du magazine *Fortune*. « Si votre succès dépend de la réussite des autres, vous irez beaucoup plus loin que s'il se fait au détriment d'autrui. C'est un concept que j'appelle "grow the pie" », explique cette surdouée de la tech dans une interview à *L'Opinion*. Atteinte d'une maladie chronique complexe, la désormais Franco-Américaine a cofondé Metrodora, un centre médical et institut de recherche dédié au traitement des troubles de l'axe neuro-immunitaire.



CONSULTING

Alexis GAZZO (h.95)

« On peut souhaiter travailler sur la question environnementale sans pour autant vouloir sortir du système », affirme Alexis Gazzo. Ce credo, il l'a appliqué toute sa carrière, en commençant par un DEA d'économie de l'environnement, avant d'entrer à HEC. « Ça m'a ouvert les yeux sur l'importance d'intégrer les questions d'environnement dans l'équation économique et financière », se souvient-il. Ainsi, après une mission de volontariat au Maroc sur des financements de projets dans le domaine environnemental, il rejoint une équipe dédiée aux sujets de développement durable au sein du cabinet Arthur Andersen, devenu Ernst & Young après l'affaire Enron. Il occupe aujourd'hui le poste de directeur Climate Change & Sustainability. « Cela fait vingt-cinq ans que je suis là et ces thématiques n'ont jamais été aussi cruciales », souligne celui qui est désormais à la tête d'une équipe de 200 personnes, accompagnant entreprises privées comme organismes publics. Analyse de l'exposition au risque climat pour un acteur de l'industrie lourde, accompagnement d'un groupe agroalimentaire dans sa trajectoire de décarbonation, aide à la réflexion sur l'hydrogène décarboné pour les pouvoirs publics... Les missions sont diverses. Et, après avoir travaillé en 2023 sur l'éolien en Algérie pour la Banque mondiale ou la relocalisation de la filière photovoltaïque pour l'Ademe, Alexis vient d'inaugurer à Paris un lab pour favoriser l'intelligence collective sur le sujet du climat. Avec une particularité : une vidéo immersive sur ce que pourrait devenir la ville lumière selon les scénarios les plus sombres...

“We can aspire to work on environmental issues without necessarily wanting to exit the system,” says Alexis Gazzo (H.95). He has applied this creed throughout his career, starting with a Master’s in Environmental Economics before joining HEC. “It opened my eyes to the importance of integrating environmental issues into the economic and financial equation,” he recalls. After a volunteering mission focused on environmental project financing in Morocco, he joined a team dedicated to sustainable development topics at Arthur Andersen, which became Ernst & Young after the Enron scandal. Today, he holds the position of Director of Climate Change & Sustainability. “I’ve been here for twenty-five years, and these themes have never been more critical,” he emphasizes, now leading a team of 200 people, assisting both private companies and public entities. His work includes analyzing climate risk exposure for heavy industry players, guiding an agri-food group on its decarbonization journey, and advising public authorities on decarbonized hydrogen considerations. The missions are diverse. Having worked on wind energy projects in Algeria for the World Bank and the relocalization of the photovoltaic industry for ADEME in 2023, Alexis has just inaugurated a lab in Paris to promote collective intelligence on climate-related issues. It comes with a unique feature: an immersive video showcasing what the City of Light could become under the darkest climate scenarios.

© DR

network

EDITO

by **Marguerite Gallant**
(H.03) directrice générale de HEC Alumni



Voici le Yearbook 2023, reflet de l'activité riche et enthousiaste de notre réseau HEC à travers le monde ! Vous y trouverez les portraits de celles et ceux qui ont marqué 2023 par leurs actions, ainsi que les moments majeurs de notre écosystème École, Association, Fondation.

Laissez-moi à cette occasion rappeler deux points. Tout d'abord la mission de notre Association, réécrite ensemble. « We Share, We Dare, We Care », c'est ce à quoi œuvre chaque jour HEC Alumni.

Pour ce faire, l'Association cherche à développer la fluidité, la connexion et le partage entre les membres de la communauté HEC. Une démarche qu'illustrent les initiatives des Clubs et des Chapters, mais également nos tâches du quotidien – lorsque l'Association maintient à jour et protège vos données, lorsqu'elle apporte des réponses à votre soif de continuer d'apprendre et de vous développer, lorsqu'elle garde vivant l'affectio societatis qui nous lie à l'École...

L'Association mène les projets les plus audacieux, comme le soutien aux entrepreneurs HEC via le fonds HEC Ventures, qui dans sa troisième année a ouvert la voie à plusieurs fonds d'alumni en France.

L'Association a aussi pour mission de faire vivre la solidarité qui nous anime, lorsque nous soutenons nos camarades via des prêts ou de l'aide professionnelle pro bono.

Mon deuxième point concerne la manière dont est financée cette mécanique extraordinaire. Vos cotisations y contribuent fortement, puisqu'elles représentent 85 % des revenus de l'Association. N'oubliez pas qu'en devenant membre fidèle ou à vie de l'Association, vous soutenez la communauté HEC, son animation, son dynamisme et son rayonnement. Vous soutenez aussi les camarades qui ont, plus que vous, besoin de son aide.

Merci à nos 1 600 bénévoles et à l'équipe de l'association pour leur engagement et merci à tous les membres de l'Association pour leur soutien.

here is the Yearbook 2023, a reflection of the rich and enthusiastic activities of our HEC network worldwide! Inside, you will find profiles of those who have left their mark on 2023 through their actions, as well as the significant moments of our School, Association, and Foundation ecosystem. On this occasion, let me reiterate two points.

Firstly, the mission of our Association, collectively rewritten: « We Share, We Dare, We Care » is what HEC Alumni works towards every day. To do so, the Association aims to foster fluidity, connection, and sharing among the members of the HEC community. This is illustrated by the initiatives of the Clubs and Chapters, as well as our daily tasks - when the Association updates and safeguards your data, provides answers to your thirst for continued learning and personal development, and keeps the affectionate societatis that binds us to the School alive. The Association undertakes the boldest projects, such as supporting HEC entrepreneurs through the HEC Ventures fund, which, in its third year, has paved the way for several alumni funds in France. The Association also has a mission to uphold the solidarity that motivates us when we support our comrades through loans or pro bono professional assistance. My second point concerns how this extraordinary mechanism is financed. Your contributions significantly contribute to it, as they represent 85% of the Association's income. Please remember that by becoming a loyal or lifetime member of the Association, you support the HEC community, its activities, its dynamism, and its influence. You also support comrades who need its assistance more than you do. I extend my thanks to our 1,600 volunteers and the Association's team for their commitment, and thanks to all the Association's members for their support.

© DR



GSE CONTRACTANT GLOBAL EN IMMOBILIER D'ENTREPRISE CLÉ EN MAIN



1^{er} RÉSEAU NATIONAL
DE CONTRACTANT GLOBAL



47 ANS D'EXPÉRIENCE
63 PROJETS PAR AN

LOGISTIQUE | INDUSTRIE | TERTIAIRE | PARKING

GSE assure un engagement de prix, de délai et de qualité pour vos projets de construction, de rénovation et/ou de montage dans une démarche de développement durable.



Retrouvez-nous



gsegroup.com

La HEC UK House inaugurée à Londres

HEC UK House Inaugurated in London



Le 22 mars la maison des HEC ouvrait ses portes au Royaume-Uni

On March 22, the HEC house in the UK was inaugurated

Après plusieurs mois de travaux, la HEC UK House a ouvert ses portes en mars 2023. Le 22 mars, les donateurs et grands donateurs de la Fondation HEC au Royaume-Uni, ainsi que les représentants de l'École et de l'Association, ont assisté à la soirée d'inauguration en présence de l'ambassadrice de France au Royaume-Uni Hélène Tréheux-Duchêne et de la présidente de la Chambre de commerce française de Grande-Bretagne, Fabienne Viala. Le lendemain, une soirée réunissait les alumni du Chapter UK. Deux jours ponctués d'échanges avec les équipes d'HEC Alumni et d'HEC Paris, dont Éloïc Peyrache, directeur général d'HEC Paris, et Anne-Valérie Corboz, doyenne associée en charge de l'Executive Education. Depuis son ouverture, la HEC UK House ne cesse de développer ses activités : événements, masterclass et learning expeditions se succèdent. Différentes options de sponsoring sont également proposées aux entreprises, qu'elles souhaitent avoir accès aux espaces de la maison londonienne deux jours par mois ou devenir « House Sponsor » pour un an.

After several months of construction, HEC UK House opened its doors in March 2023. On March 22, donors and major donors of the HEC Foundation in the United Kingdom, as well as representatives from the School and the Association, attended the inaugural evening in the presence of the French Ambassador to the United Kingdom, Hélène Tréheux-Duchêne, and the President of the French Chamber of Commerce in Great Britain, Fabienne Viala. The following day, an event brought together alumni from the UK Chapter. Two days filled with discussions with the teams from HEC Alumni and HEC Paris, including HEC CEO Éloïc Peyrache and Anne-Valérie Corboz, Associate Dean in charge of Executive Education. Since its opening, HEC UK House has continuously expanded its activities, including events, masterclasses, and learning expeditions. Various sponsorship options are also offered to companies, whether they want access to the London house for two days a month or to become a "House Sponsor" for a year.

© Aurélie Baudry Palmer

Une soirée au musée

An evening at the museum

Pour sa troisième édition, le Gala HEC a réuni plus de 300 personnes dans les jardins du musée Rodin le temps d'une somptueuse soirée le 24 mai dernier. « L'intention ce soir est simple, c'est le plaisir de se retrouver, mais aussi l'envie d'envoyer des messages forts », déclarait Adrien Couret (H.07), président d'HEC Alumni, en préambule. Invitée sur scène, la directrice générale de Veolia, Estelle Brachlianoff, s'est exprimée sur les défis environnementaux. L'égalité des chances était, elle, mise à l'honneur par le projet Eloquentia, soutenu par les dons des convives du gala, qui ont atteint 671 000 euros.

For its third edition, the HEC Gala brought together more than 300 people in the gardens of the Rodin Museum on May 24. It was a splendid evening. "Tonight's intention is simple; it's the pleasure of coming together, but also the desire to convey strong messages," declared Adrien Couret (H.07), President of HEC Alumni, in his opening speech. Veolia CEO Estelle Brachlianoff was invited on stage and raised awareness about environmental issues. The guests donated 671,000 euros to the Eloquentia project, which supports equal opportunities.



AG Summer Party

Le 12 juin, l'Assemblée générale de l'Association s'est tenue à l'hôtel Potocki de la CCI de Paris. L'occasion de réunir la communauté HEC pour célébrer les réalisations de l'année avant de profiter des festivités dans les jardins. Sous la présidence d'Adrien Couret (H.07), réélu à l'unanimité, l'année écoulée a été marquée par des initiatives inédites : appel à l'action pour l'écologie, ouverture des Prix Mercures à l'international, renouvellement du Chapter américain, développement du fonds HEC Ventures... L'assemblée annuelle s'est conclue par la remise du Prix du HEC de l'année, décerné à Éric Lombard (H.81), directeur général de la Caisse des dépôts et consignations.

On June 12, the General Assembly of the Association took place at the Potocki Hotel of the Paris Chamber of Commerce and Industry. It was an opportunity to gather the HEC community to celebrate the achievements of the year before enjoying the festivities in the gardens. Under the presidency of Adrien Couret (H.07), who was unanimously reelected at the General Assembly, the past year was marked by unprecedented initiatives: a call to action for biodiversity, the international expansion of the Mercures Awards, the renewal of the American Chapter, and the development of the HEC Ventures fund. The annual assembly concluded with the presentation of the HEC Person of the Year Award, which was awarded to Éric Lombard (H.81), CEO of Caisse des Dépôts et Consignations.



50 ans de mixité 50 years of gender diversity



By **Hélène Bourbouloux (H.95)**, chair of HEC We&men.

Hélène Bourbouloux (H.95), présidente de HEC We&men

L Le 29 novembre, la communauté HEC célébrait l'anniversaire des 50 ans de la mixité du concours d'entrée à l'École HEC et présentait ses engagements pour les cinquante prochaines années. L'équilibre hommes-femmes, la richesse apportée par la diversité et les différences dans le collectif sont des sources de progrès pour l'entreprise. Pour faire prospérer ces droits légitimes, nous avons décidé que la gouvernance de notre groupement serait mixte en intégrant les hommes dans nos engagements et nos réflexions, plutôt qu'en les excluant. L'École, désormais membre du bureau, portera les aspirations de nos jeunes camarades qui appréhendent ces questions à la fois avec plus d'évidence, d'exigence, mais aussi de sévérité envers ceux qui les ignorent. Aussi HEC au Féminin évolue et change de nom pour devenir HEC We&men. Je souhaiterais conclure en évoquant l'amphi Blondeau. Si ses murs ont disparu dans les flammes, ce que portait André Blondeau, père de la mixité à l'École, est inscrit pour toujours dans notre ADN. HEC We&men rejoint les gardiens vigilants des progrès passés et de la mémoire du Blondeau pour accompagner les progrès futurs de l'égalité des chances et des droits, aux côtés de tous les HEC.

On November 29th, the HEC community celebrated the 50th anniversary of gender diversity in the entrance exam to HEC and presented its commitments for the next 50 years. Gender balance, the richness brought by diversity, and differences within the collective are sources of progress, not obstacles to business. To promote these legitimate rights, we have decided that the governance of our association would be gender-diverse to advance society by including, not excluding, men in our commitments and reflections. The School, now a member of the board, will particularly represent the aspirations of our younger comrades who approach these issues with more clarity, demand, but also severity towards those who ignore them. Thus, HEC au Féminin is evolving and changing its name to become HEC We&men. I would like to conclude by mentioning our Blondeau auditorium. Despite the walls vanishing in flames, what the father of gender diversity at the school, André Blondeau, stood for is forever etched in our DNA. HEC We&men joins the vigilant guardians of past progress, the memory of Blondeau, and aims to support and accompany future progress in equal opportunities and rights alongside all HEC members.

Chez SFL, la mixité passe aussi par les usages !



FONDATION D'ART
LOUVRE SAINT-HONORÉ (1^{ER})



COMMERCE
GALERIE CHAMPS-ÉLYSÉES (8^E)



HÔTELS
EDOUARD VII (9^E)



RESTAURANTS
LOUVRE SAINT-HONORÉ (1^{ER})



SPORT ET BIEN-ÊTRE
WASHINGTON PLAZA (8^E)



LOGEMENTS / COLIVING
BIOME (15^E)



ESPACES EXTÉRIEURS
CÉZANNE SAINT-HONORÉ (8^E)



SALLES DE SPECTACLE
EDOUARD VII (9^E)



BUSINESS CENTER
83 MARCEAU (16^E)

www.parisworkplace.fr

www.fonciere-lyonnaise.com

SFL
SOCIÉTÉ FONCIÈRE LYONNAISE

« PRIME » OFFICE DEVELOPER*

*CONCEPTEUR DE BUREAU « PRIME »



Accueil des nouveaux diplômés Welcome for the new graduates

Les vendredis 22 septembre et 6 octobre, l'association recevait dans ses locaux parisiens les nouveaux diplômés des programmes Grande École, MBA et Executive MBA. L'événement a été séparé en deux soirées pour des raisons de sécurité et d'espace, les salles de l'association ne pouvant accueillir qu'un nombre limité de personnes. Au programme : présentation des missions de HEC Alumni, rencontre avec des présidents de clubs, photos de groupe avec le Photobooth, cocktail convivial et même diffusion d'un match de rugby (le 6 octobre). Une bonne occasion pour les diplômés de jouer collectif en retrouvant leurs camarades et en découvrant le moyen de toujours rester en contact.

Une soirée festive pour découvrir l'association

A festive evening to discover the association

On Fridays, September 22 and October 6, the association welcomed the new graduates of the Grande École, MBA, and Executive MBA programs to its Parisian headquarters. The event was split into two evenings for safety and space reasons, as the association's rooms could only accommodate a limited number of people at the same time. The agenda included a presentation of HEC Alumni's missions, meetings with club presidents, group photos with the Photobooth, a friendly cocktail, and even the broadcast of a rugby match (on October 6). A great opportunity for graduates to reconnect with their peers and discover ways to stay in touch.

Au plus près des étudiants

L'association HEC Alumni a inauguré un nouveau bureau sur le campus. Situé à proximité du restaurant universitaire, le bureau accueille les étudiants et les collaborateurs deux jours par semaine, durant ses horaires de permanence : les mardis et les mercredis de 14 h à 17 h.

Closer to the students

HEC Alumni inaugurated a new office on campus. Located near the university restaurant, the office welcomes students and staff two days a week during its office hours: Tuesdays and Wednesdays from 2 pm to 5 pm.



ENGAGÉS POUR LES AUTRES

HEC VOLUNTEERS FOR GOOD RASSEMBLE LES ALUMNI HEC QUI ONT OU RECHERCHENT UN ENGAGEMENT BÉNÉVOLE. AU SEIN D'HEC ALUMNI, NOTRE COMMUNAUTÉ CONVIVIALE EST OUVERTE À TOUS LES HEC QUI VEULENT ÊTRE SOLIDAIRES ET UTILES AUX AUTRES.

1

Je trouve mon engagement dans une association qui me correspond (Bourse du Bénévolat)

2

Je renforce mon engagement Bénévole (Carrefours Bénévoles, rencontres entre bénévoles HEC)

3

Je contribue aux actions de l'École en faveur de l'égalité des chances (Programme Stand-Up, Mentorat étudiants boursiers)

4

J'identifie les sources de financements de mon association (Cercle Fund-Raising, Ateliers Financements)

5

J'améliore le fonctionnement de mon association (Ateliers de partages, Best Practices)

CONTACT

téléphone: 06 77 03 16 08
ou sur le site: <https://www.hecalumni.fr>



PRIX MERCURE

Depuis 1999, les Mercures HEC récompensent les meilleurs entrepreneurs de la communauté. Avec sept lauréats issus de différents pays, l'édition 2023 s'ouvre à l'international, sous l'impulsion de Jean-Christophe Myon (H.86).

Since 1999, the HEC Mercure Awards have been honoring the best entrepreneurs within the community. With seven winners from different countries, the 2023 edition opens up internationally, under the leadership of Jean-Christophe Myon (H.86).

Cyrielle Callot (h.11)

Il y a cinq ans, la jeune entrepreneure créait Les Alchimistes, une société de collecte et de compostage pour les déchets alimentaires des entreprises et des particuliers. En six ans d'activité, la société s'est imposée comme un des acteurs de référence sur ce secteur. Avec 160 collaborateurs dans 13 agglomérations, elle valorise 15 000 tonnes de déchets alimentaires par an.

Juliette Simonin (h.12)

Cette Française installée à Madrid est la cofondatrice de CrowdFarming. Oranges, artichauts ou fromage de brebis : les clients achètent des produits bio auprès des producteurs européens, mais peuvent aussi adopter un arbre ou un animal. Aujourd'hui, 300 agriculteurs partenaires envoient directement leurs produits aux adeptes du bio à travers l'Europe.

Talibi Haidra (e.11)

Pour répondre à la demande en Côte d'Ivoire, le promoteur immobilier S3I facilite l'accès au crédit bancaire ou au paiement échelonné, et livre des logements clefs en main. Une innovation sur le marché local, qui a valu à la société de recevoir le prix national de Meilleur Promoteur immobilier.

Michael Schwartz (h.10)

Entreprise inclusive certifiée B-Corp, les Affûtés organisent des ateliers pour développer des compétences manuelles, allant de l'ébénisterie à la couture, dans une démarche de lutte contre le consumérisme. La société installée à Montréal noue aussi des partenariats avec des organisations à but non lucratif pour soutenir des projets sociaux et environnementaux locaux.

Wassim Kari (m.05)

Cofondateur, avec Elsa Aoun (H.07), des sites Loolia, Sohati et Ounousa, il a bâti une véritable galaxie numérique dans le secteur de la santé et de la beauté. Des articles aux tutoriels de maquillage en passant par les achats de cosmétiques en ligne, le groupe Parallel Health and Beauty ambitionne de devenir leader du marché au Moyen-Orient et en Afrique du Nord.

Bhavna Suresh (mba.16)

En Inde, où moins de 20% des start-up sont dirigées par des femmes, cette habitante de Bangalore, ingénieure de formation, a créé une entreprise de location de vêtements pour femmes en ligne, puis une plateforme immobilière aux Philippines. Avec 10club, elle est aujourd'hui devenue une actrice phare du commerce en ligne pour la maison et la cuisine.

Mariko Magnan (h.06)

Après treize années dans la finance, Mariko a créé son entreprise : TPO. Ce service de conciergerie destiné aux salariés prend en charge des affaires privées telles que la recherche de baby-sitter ou de maison de retraite. L'idée : développer le bien-être au travail pour retenir les talents... et améliorer l'égalité hommes-femmes dans les entreprises.



FRANCE



EUROPE



AFRIQUE



AMERIQUE
DU NORD



MOYEN-
ORIENT



ASIE
DU SUD ET CENTRALE



ASIE
DE L'EST ET PACIFIQUE

Five years ago, the young entrepreneur founded Les Alchimistes, a company that collects and composts food waste from businesses and individuals. In six years of activity, the company has established itself as a leading player in the sector. With 160 employees in 13 cities, it processes 15,000 tons of food waste annually.

This Frenchwoman based in Madrid is the co-founder of CrowdFarming. Oranges, artichokes, or sheep cheese: customers buy organic products directly from European producers and can also adopt a tree or an animal. Today, 300 partner farmers deliver their products directly to organic enthusiasts across Europe.

To meet the demand in Côte d'Ivoire, the real estate developer S3I facilitates access to bank credit or installment payments during the construction period and delivers turnkey homes. This innovation in the local market earned the company the national award for Best Real Estate Developer.

Certified B-Corp inclusive company, Les Affûtés organizes workshops to develop manual skills, ranging from woodworking to sewing, with a focus on combating consumerism. The company, based in Montreal, also partners with non-profit organizations to support local social and environmental projects.

Cofounder, along with Elsa Aoun (H.07), of the websites Loolia, Sohati, and Ounousa, he has built a digital galaxy in the health and beauty sector. From articles to makeup tutorials to online cosmetic purchases, the Parallel Health and Beauty group aims to become a market leader in the Middle East and North Africa.

In India, where fewer than 20% of start-ups are led by women, this Bangalore resident, with an engineering background, created an online women's clothing rental company, and later a real estate platform in the Philippines. With 10club, she has become a prominent player in online commerce for home and kitchen products.

After thirteen years in finance, Mariko started her business: TPO. This employee concierge service takes care of private matters for employees, such as finding babysitters or retirement homes. The idea is to promote well-being in the workplace to retain talent and improve gender equality in companies.



Mercedes Erra

(H.81) Founder and CEO of the BETC Group

« Aujourd'hui, le problème du partage des tâches n'est pas traité. Il y a 10 points de plus de stress chez les femmes que chez les hommes. Elles ne sont pas nées stressées, elles ont plus de boulot »

“ Today, the issue of task sharing is not addressed. Women have 10 more stress points than men. They weren't born stressed; they have more work.”



Geoffroy Guinguon

(H.03) Co-founder and CEO of Younited

« Le crédit est le secteur le plus rentable de l'industrie bancaire. La richesse des banques vient des frais perçus sur les comptes courants et les cartes, ainsi que de la marge d'intérêt qu'elles font sur les crédits »

“ The credit sector is the most profitable in the banking industry. The wealth of banks comes from fees charged on current accounts and cards, as well as the interest margin they make on loans.”



Valérie Baudson

(H.95) CEO of Amundi

« Je fais partie de ceux qui pensent que le capitalisme responsable est une forme efficace de capitalisme. Pour y parvenir, nous devons partager les bénéfices »

“ I am one of those who believe that responsible capitalism is an efficient form of capitalism. To achieve this, we need to share profits.”



Augustin de Romanet

Chairman and CEO of the ADP group

« Nous visons le zéro carbone net pour l'aéroport d'Orly d'ici à 2030, sans compensation carbone, c'est-à-dire sans achat de crédits carbone »

“ We aim to reach net zero emissions by 2030 for Orly airport, without carbon offset, in other words, without purchasing CO2 quotas.”



Frédéric Mazzella

Founder and Chairman of BlaBlaCar and Captain Cause

« Les jeunes ne choisissent pas leur métier de la même manière que la génération précédente. Ils recherchent davantage de sens dans leur vie professionnelle »

“ Young people don't choose their careers in the same way as the previous generation. They seek more meaning in their professional lives.”



Estelle Brachlianoff

CEO of Veolia

« L'écologie est désirable : 60% des Français sont prêts à passer à l'action si les efforts n'impactent pas la santé, sont équitablement répartis et que ça fonctionne. Il faut de l'optimisme de combat. »

“ Ecology is desirable: 60% of French people are willing to take action if the efforts do not impact health, are distributed equitably, and if it works. We need fighting optimism.”



Arnaud de Puyfontaine

CEO of Virendi

« En 2014, on nous disait que la musique n'avait pas d'avenir. À l'époque, Universal Music Group était valorisé entre 6 et 7 milliards d'euros. En 2021, la société était cotée à 45 milliards »

“ In 2014, we were told that music had no future. At that time, Universal Music Group was valued at 6 to 7 billion euros. In 2021, the company was listed at 45 billion.”



Hélène Bourbonloux

(H.95) Associated Managing Judicial Administrator at FH&X

« Le retail fashion est en difficulté, mais certaines marques ont besoin de passer par la case procédure collective pour s'adapter et s'ajuster. Elles ne vont pas toutes disparaître, certaines vont se réorganiser. »

“ The retail fashion sector is facing difficulties, but some brands need to go through the collective procedure to adapt and adjust. Not all of them will disappear; some will reorganize.”



Pascal Cagni

(mba.86) Ambassador for International Investments and Founder of CA Ventures

« Pour attirer les investisseurs étrangers en France, je leur donne les bons résultats du pays, le plus attractif d'Europe depuis deux décennies. La France, ce n'est pas seulement le luxe et la bonne cuisine mais un leadership sur l'automobile, l'aérospatial, la santé. »

“ To attract foreign investors to France, I show them the country's positive results, the most attractive in Europe for two decades. France is not just about luxury and good cuisine but also about leadership in automotive, aerospace, and healthcare.”



Retrouvez les émissions présentées par Hedwige Chevrillon (H.84) et Vincent Beaufile (H.75) sur hecstories.fr

Find all the episodes hosted by Hedwige Chevrillon (H.84) and Vincent Beaufile (H.75) on hecstories.fr.

UN RÉSEAU À PORTÉE DE MAIN

A network within reach

Les étudiants et diplômés d'HEC Paris constituent un vaste réseau de 73 000 personnes. Ce réseau est présent dans de nombreux pays : plus de 10 000 HEC de 105 nationalités différentes vivent hors de France. C'est le réseau d'anciens élèves de grande école de commerce le plus performant au monde selon le magazine *The Economist*.

Animés par les alumni eux-mêmes, de nombreux clubs professionnels, géographiques ou générationnels proposent plus de 1000 événements par an offrant des opportunités de formations tout au long de la vie, ainsi que des rencontres entre diplômés partageant des centres d'intérêt communs. Il suffit de s'inscrire à l'un de ces clubs pour recevoir automatiquement des invitations aux événements par e-mail.

Comment se connecter au réseau ?

- Toutes les informations sur les clubs et les événements sont en ligne sur le site HEC Alumni, en cliquant sur l'onglet « Agenda » (pour les événements) et « Réseau HEC » (pour les clubs). Pensez aussi à mettre à jour votre profil et vos coordonnées sur le site : <https://www.hecalumni.fr>
- Il est également possible de s'inscrire à la newsletter mensuelle et à l'agenda pour se tenir informé des dernières nouvelles et des événements d'HEC Alumni, de l'École et de la Fondation qui sont envoyés par e-mail.
- Afin d'identifier d'autres alumni dans votre entreprise ou votre entourage professionnel, un annuaire en ligne est disponible sur le site. Des filtres permettent de les identifier par programme, par promotion, par pays de résidence...
- La communauté est soutenue par une équipe de 24 personnes. Cette équipe est disponible pour vous aider, n'hésitez pas à la contacter directement (voir page 112).

Students and graduates of HEC Paris form an extensive network of 78,000 individuals. This network is present in many countries, with over 10,000 HEC alumni from 105 nationalities living outside of France. According to « *The Economist* » magazine, it is the most effective alumni network among business schools worldwide. Driven by the alumni themselves, numerous professional, geographical, or generational clubs offer over 1,000 events annually, providing opportunities for lifelong learning and connecting with fellow graduates who share common interests. To receive automatic event invitations by email, you can simply join one of these clubs.

How to connect to the network

- All information about clubs and events is available online on the HEC Alumni website. Click on the "Agenda" tab for events and the "Réseau HEC" tab for clubs. Make sure to update your profile and contact information on the website: <https://www.hecalumni.fr>
- You can also subscribe to the monthly newsletter and agenda to stay informed about the latest news and events from HEC Alumni, the School, and the Foundation, sent via email.
- To identify other alumni in your company or professional circle, an online directory is available on the website. Filters allow you to identify them by program, graduation year, country of residence, etc.
- The community is supported by a team of 24 people who are available to assist you. Feel free to contact them directly.

80
chapters
internationaux

Répartis à travers le monde, les chapters permettent de se créer un réseau dans un nouveau pays ou un pays visité pour raisons personnelles ou professionnelles.

Spread across the globe, chapters enable you to create your network in a new country or a country visited for personal or professional reasons.



28
clubs
régionaux

Émaillant l'ensemble du territoire français, les clubs régionaux permettent de participer à des événements, des rencontres ou des initiatives locales.

Dotted across the entire French territory, regional clubs provide opportunities to take part in local events, meet-ups, or initiatives.



30
clubs
de loisirs

Faire du sport, déguster du vin, partager sa passion pour les jardins ou les voitures anciennes... Les HEC se réunissent aussi pour le plaisir d'être ensemble.

Engaging in sports, savoring wine, sharing a passion for gardens or vintage cars... HEC alumni also come together for the pleasure of being together.



4
clubs
thématiques

S'engager auprès des associations, défendre la diversité en entreprise ou l'égalité hommes-femmes... Les clubs thématiques donnent du sens à l'action collective.

Getting involved with associations, advocating for diversity or promoting gender equality... Thematic Clubs give purpose to collective action.



55
clubs
professionnels

Dans chaque secteur d'activité, des clubs proposent des conférences pour rester informé des enjeux de votre métier et élargir votre réseau professionnel.

In each sector of activity, these clubs offer conferences to stay informed about the challenges of your profession and expand your professional network.



13
hubs

Les hubs regroupent des clubs professionnels issus de domaines proches ou similaires afin de créer une synergie plus importante et d'organiser des événements de grande ampleur.

Hubs bring together professional clubs from related or similar fields to create a greater synergy and organize large-scale events.



7
clubs
d'entreprise

Rassemblant des diplômés qui travaillent dans la même entreprise, ces clubs permettent d'étoffer son réseau en interne et de rencontrer des personnes d'autres départements.

Bringing together graduates of the same company, these clubs allow you to expand your internal network and meet people from other departments.



3
clubs
générationnels

Afin d'accompagner les diplômés à chaque étape de leur vie, ces clubs organisent des rencontres entre alumni de même génération ayant des intérêts communs.

To support graduates at every stage of their lives, these clubs organize meetings between alumni of the same generation with common interests.



HEC COMMUNITY

S'investir auprès de l'association HEC Alumni, c'est entretenir le lien avec un réseau foisonnant d'initiatives, d'opportunités et de diversité. Quelle qu'elle soit, votre contribution aide à faire grandir notre communauté.

Getting involved with the HEC Alumni association is a way to maintain a connection with a network of incredible diversity, teeming with initiatives and opportunities. Your contribution helps our community grow.

Adhérer à l'association

Pour participer à l'action d'HEC Alumni, vous pouvez adhérer en optant pour la cotisation annuelle ou la cotisation à vie avec l'Infinity Pass. Rejoindre l'association HEC Alumni, c'est faire partie d'une communauté solidaire, rayonnant en France et à l'international. Vous bénéficiez ainsi d'un réseau puissant à votre écoute ainsi que d'un bouquet de services conçus pour vous accompagner dans vos projets professionnels et personnels.



Join the association

To participate in HEC Alumni's activities, you can become a member by choosing either the annual membership or the lifetime membership with the Infinity Pass. Joining the HEC Alumni association means becoming part of a supportive community that extends its reach throughout France and internationally. This provides you with a powerful network at your disposal and a range of services designed specifically to support you in your professional and personal projects.

Rejoindre un club

Vous souhaitez garder le lien avec des camarades en vous retrouvant autour d'intérêts communs, participer à des événements inspirants, vous impliquer dans des projets pour enrichir votre réseau ? Rejoignez l'un de nos 1500 clubs en France et dans le monde.



Join a club

If you want to stay connected with fellow alumni by gathering around common interests, participating in inspiring events, getting involved in projects, and expanding your network, consider joining one of our 1,500 clubs in France and around the world.

Contribuer en tant qu'intervenant

Partagez vos connaissances, votre expérience ou votre expertise auprès des diplômés lors d'un événement, d'un atelier ou dans la revue *HEC Stories*.



Contribute as a speaker

Share your knowledge, experience, or expertise with graduates during an event, workshop, or in the "HEC Stories" magazine.

Devenir partenaire corporate

Bénéficiant d'une visibilité accrue au sein du réseau, nos partenaires contribuent à de grands événements tels que le dîner de Gala, sponsorise des tables rondes valorisant leur savoir-faire ou communiquent dans les pages de la revue *HEC Stories*. En tant qu'alumni, vous pouvez devenir acteur d'un partenariat entre votre entreprise et la communauté.



Become a corporate partner

To gain visibility within the network, our partners participate in major events such as the Gala dinner, sponsor roundtable discussions showcasing their expertise, or advertise in the "HEC Stories" magazine. As an alumnus, you can become an advocate for a future partnership between your company and the community!

Devenir tuteur

Accompagnez les étudiants d'HEC durant leur stage afin de les soutenir et d'être un relai auprès de l'École en cas de difficultés.



Become a tutor

Support HEC students during their internships to assist them and act as a liaison with the school in case of difficulties.

Devenir mentor

Le mentoring est un des piliers d'HEC Alumni. Il mise sur la solidarité au sein du réseau pour accélérer le développement professionnel des diplômés. Vous pouvez rejoindre la plateforme de mentorat HEC Pulse en tant que mentor.



Become a mentor

Mentoring is a cornerstone of HEC Alumni. It relies on the network's solidarity to accelerate the professional development of graduates. You can join the HEC Pulse mentoring platform as a mentor.

Recruter

Partagez gratuitement vos offres d'emploi sur le *job board* HEC Alumni et consultez notre CV-thèque pour recruter des talents HEC.



Recruit

Share your job offers for free on the HEC Alumni job board and access our CV database to recruit HEC talents.

Contribuer à la Caisse de solidarité

Rejoignez notre pool d'experts bénévoles pour soutenir des alumni en difficulté, en leur apportant votre écoute et votre expertise (aide juridique, sociale, administrative, psychologique, au logement...).



Contribute to the Solidarity Fund

Join our pool of volunteer experts to support alumni in need by providing your listening ear and expertise (legal, social, administrative, psychological, housing, etc.).

INFINITY PASS

Depuis 2019, HEC Alumni renforce son lien avec et entre les diplômés HEC avec la cotisation à vie. L'Infinity Pass, c'est l'assurance de ne payer qu'une seule fois et de profiter à vie de la puissance du réseau HEC. L'Infinity Pass donne aussi accès à des services exclusifs tels que l'accès aux bases de données Altares ou Cap Financials ou l'offre de LifeLong Learning (Edflex, HEC Executive Education, Climate School)...

Since 2019, HEC Alumni has strengthened its connection with and among HEC graduates with the lifetime membership. The Infinity Pass ensures that you only pay once and enjoy the power of the HEC network for life. The Infinity Pass also provides access to exclusive services such as access to the Altares or Cap Financials databases, the LifeLong Learning offering (Edflex, HEC Executive Education, Climate School), and more.

Informations : <https://www.hecalumni.fr/fr/page/infinitypass>

INFINIT(EL)Y

MORE POWERFUL

The world's leading alumni network*

HEC Alumni membership means being part of a network of almost 80,000 students and graduates ready to accompany you whenever or wherever you may be.

A community that shines more brightly every day

Joining HEC Alumni means becoming a full-fledged member of a truly supportive and caring community, with a strong presence in France and around the world.

Services tailored to your needs

Choosing the Infinity Pass means benefiting from a package of services and advantages designed to support your professional and personal projects at every stage of your life.



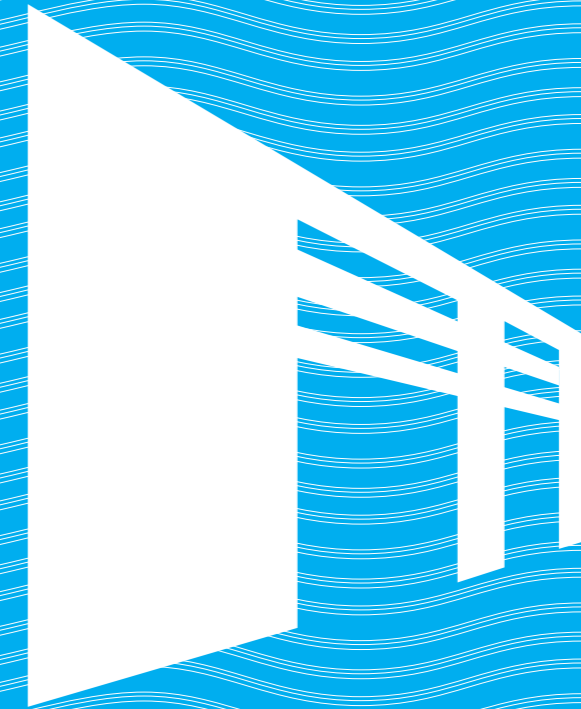
www.hecalumni.fr

HEC
PARIS
ALUMNI

To join,
scan this QR code



*according to The Economist in 2022



campus

EDITO

by **Éloïc Peyrache**
directeur général et dean d'HEC Paris



Ces derniers mois, j'ai eu la chance d'aller à la rencontre de notre communauté à travers le monde, que ce soit en Afrique, en Asie, aux États-Unis ou au Moyen-Orient... Partout, j'ai pu constater la puissance du réseau HEC et le bouillonnement de son engagement. Partout, j'ai pu être le témoin d'une volonté unanime d'innover et d'entreprendre au service d'un monde plus inclusif, plus prospère, plus durable et, dans un contexte de tensions mondiales, j'ajouterais même plus « pacifié ». Portés par ce même élan, nous avons, cette année à HEC, réinventé l'enseignement de la Grande École pour mieux répondre aux défis de notre époque, nous avons vibré quand Esther Duflo nous a exhortés à plus de solidarité, nous avons dansé quand Magic System a retenti durant la graduation, nous avons pleuré quand le Blondeau a brûlé et nous avons partagé la même fierté quand nos programmes ont été distingués parmi les tout meilleurs au monde.

Merci aux 126 professeurs d'HEC Paris pour la valeur inestimable de leurs recherches et l'excellence de leur enseignement.

Merci à nos quelques 2 500 étudiants qui ont expérimenté plus que jamais la puissance du vivre-ensemble et du dialogue, par-delà les différences et les conflits.

Merci aux 600 collaborateurs de l'École pour leur incroyable engagement quotidien au service de nos étudiants afin que ceux-ci vivent à HEC une expérience transformante de chaque instant.

Merci à vous, chers alumni et donateurs, qui faites respirer et rayonner HEC à travers le monde et lui donnez les moyens de ses ambitions, au service du bien commun.

C'est tous ensemble qu'en 2024, nous continuerons à faire rayonner HEC et sa mission d'intérêt général.

In recent months, I have had the privilege of meeting our community around the world, whether in Africa, Asia, the United States, or the Middle East. Everywhere, I have witnessed the power of the HEC network and the fervor of its commitment. Everywhere, I have been a witness to a unanimous desire to innovate and undertake in the service of a more inclusive, prosperous, sustainable, and, in the currently tense global context, I would even add a more « peaceful » world. Carried by this same momentum, this year at HEC, we have reinvented the education of the Grande École to better address the challenges of our time. We have been inspired when Esther Duflo urged us to show more solidarity, we danced when Magic System played during the graduation ceremony, we mourned when the Blondeau burned, and we shared the same pride when our programs were recognized among the very best in the world. Thank you to the 126 professors at HEC for the value of the research they have produced and the excellence of their teaching. Thank you to our 2,500 students who have experienced more than ever the power of living together and dialogue, transcending differences and conflicts. Thank you to the 600 staff members of the school for their incredible daily commitment to serving our students, so that they can have a transformative experience at HEC every moment. Thank you to you, dear alumni and donors, who breathe life into HEC and make it shine worldwide, giving it the means to pursue its ambitions for the common good. It is together that in 2024, we will continue to make HEC shine and fulfill its mission of public interest.

LOYENS  LOEFF
Law & Tax

Further. Better. Together.

We are one-of-a-kind specialists in Europe. As diverse as we are, what we all have in common is an exceptional drive and an uncompromising ambition to work in a positive, inclusive and supportive environment. Come show us your unique talent.



Be yourself.
You'll fit right in.

loyensloeff.com



Yann Algan

Afin d'adapter ses enseignements aux enjeux écologiques et sociaux de notre temps, HEC Paris a modifié les programmes académiques de son cursus de Grande École. Un changement en profondeur, sur lequel s'exprime le doyen des programmes pré-expérience de l'École, Yann Algan.

HEC Paris has recently adjusted the academic programs of its Grande École curriculum to align with contemporary environmental and social challenges. Yann Algan, the dean of pre-experience programs at the school, has shared his thoughts on this significant transformation.

P

Pourquoi faire évoluer les enseignements d'HEC aujourd'hui ?

Yann Algan : Cela faisait une dizaine d'années qu'HEC Paris n'avait pas modifié la structure de son programme de formation, même si de nouveaux cours et parcours ont été mis en place... Il était de notre responsabilité, en tant que première business school européenne, de prendre acte des profondes transformations climatiques, sociétales et technologiques d'aujourd'hui. Ainsi, le chercheur François Gemenne, co-auteur du sixième rapport du GIEC, vient d'être nommé professeur à HEC. Il formera les étudiants de première année aux problématiques du vivant et du réchauffement planétaire, avec pour ambition de proposer des outils et solutions. Nous formons de futurs responsables et dirigeants, dont l'impact sur le monde de demain sera important. Nos étudiants ne se cantonnent pas au business : beaucoup rejoignent le service public, le monde associatif, les organisations internationales.

Comment les nouveaux programmes sont-ils structurés ?

Y.A. : Ils s'articulent autour de trois axes. Le premier est de former nos étudiantes et étudiants avec une approche ouverte à tous les savoirs, en abordant les questions de la transition climatique, ainsi que des transformations sociétales, technologiques et géopolitiques. Le deuxième est de leur donner une connaissance approfondie des organisations, privées et publiques, avec une approche pluridisciplinaire en sciences de management, sciences sociales et science de la donnée. Enfin, le troisième axe repose sur une implication concrète des étudiants, qui consacreront 30 heures à des projets d'économie sociale et solidaire (ESS) ou d'associations humanitaires afin de mener des actions de terrain telles que des maraudes, des distributions alimentaires, des opérations de dépollution ou encore du soutien scolaire. Un après-midi par semaine sera consacré à ce parcours d'engagement civique.

© Sandrine Exilly

“Les cours de HEC incluront de façon systématique des questions de RSE”

Par ailleurs, leur découverte de l'entreprise débutera avec un stage de terrain de trois semaines, « les mains dans le cambouis », c'est-à-dire sans responsabilité managériale et davantage tournée sur des tâches d'exécution, pour qu'ils appréhendent la réalité du monde du travail dans toutes ses dimensions. Au second semestre, ils pourront choisir de se spécialiser dans un cycle universitaire ou de partir à l'étranger. Plus de cinquante destinations dans les meilleures universités du monde sont proposées.

Quelles sont les matières dont les contenus ont évolué ?

Y.A. : Les étudiants suivront les cours traditionnels de HEC avec une prise en compte systématique des problématiques RSE : finance durable, logistique durable, etc. Les cours de management ont été mis à jour pour intégrer les critères d'environnement, de société et de gouvernance (ESG). De même, les cours de comptabilité présentent aujourd'hui des méthodologies permettant de comptabiliser l'impact immatériel de l'entreprise sur l'environnement et la société – ses externalités positives et négatives –, ainsi que les trajectoires vers le zéro carbone net. Idem pour les cours de supply chain : plutôt que de chercher à minimiser les coûts et maximiser la flexibilité des flux, il s'agit de réfléchir aujourd'hui aux solutions qui diminuent l'empreinte carbone. Nous avons la chance d'avoir un corps professoral de renommée internationale très investi sur ces questions. Au cours des trois dernières années, 40% des publications de nos chercheurs ont porté sur des sujets ESG.

W

hy evolve HEC's teachings today?

Yann Algan: It had been about ten years since HEC Paris had not modified the structure of its training program, even though new courses and paths had been implemented. It was our responsibility, as the first European business school, to take note of the profound climatic, technological, and societal transformations of today. For instance, researcher François Gemenne, co-author of the sixth IPCC report, has just been appointed as a professor at HEC. He will educate first-year students on issues related to living beings and planetary warming, with the ambition of proposing tools and solutions. We are training future leaders and executives whose impact on the world of tomorrow will be significant. Our students are not limited to business; many join the public service, non-profit organizations, and international organizations.

How are the new programs structured?

Y.A.: They revolve around three axes. The first is to train our students with an approach open to all knowledge, addressing issues of climate transition, as well as societal, technological, and geopolitical transformations. The second is to provide them with in-depth knowledge of private and public organizations, with a multidisciplinary approach in management sciences, social sciences, and data science. Finally, the third axis is based on concrete involvement of students, who will dedicate 30 hours to social and solidarity economy (SSE) or humanitarian association projects to carry out on-the-ground actions such as outreach, food distributions, pollution cleanup operations, or support for education. One afternoon per week will be devoted to this civic engagement journey. Additionally, their discovery of the business world will begin with a three-week field internship, “hands-on,” meaning without managerial responsibility and more focused on execution tasks, so they grasp the reality of the working world in all its dimensions. In the second semester, they can choose to specialize in a university cycle or go abroad. More than fifty destinations in the world's best universities are offered.

Which subjects have seen changes in content?

Y.A.: Students will attend traditional HEC courses with a systematic consideration of CSR issues: sustainable finance, sustainable logistics, etc. Management courses have been updated to integrate environmental, social, and governance (ESG) criteria. Similarly, accounting courses now present methodologies to account for the company's intangible impact on the environment and society—its positive and negative externalities—as well as trajectories toward net-zero carbon. The same applies to supply chain courses: rather than seeking to minimize costs and maximize the flexibility of flows, the focus today is on solutions that reduce carbon footprint. We are fortunate to have a globally renowned faculty highly involved in these issues. Over the last three years, 40% of our researchers' publications have focused on ESG topics.

“The courses at HEC will consistently include CSR issues”

Double diplôme avec Columbia *Double Degree with Columbia*



**Une formation
à la physique du
climat, en lien
avec l'économie
et la finance**

Pour mener à bien la transition écologique, les managers de demain devront posséder une double compétence en management et en sciences du climat. Dans cette optique, HEC Paris et la Columbia Climate School ont uni leurs forces pour développer un double diplôme, qui forme à la compréhension de la physique du climat et de ses implications biologiques et sociétales, en lien avec l'économie, la gestion financière et l'analyse quantitative. Ce cursus a pour ambition de donner à ses diplômés une perspective pluridisciplinaire, ainsi que des méthodes managériales et entrepreneuriales pour trouver des solutions aux défis environnementaux au sein des entreprises, des ONG et des gouvernements. Le programme est ouvert aux étudiants admis à HEC Paris après les classes préparatoires, ainsi qu'à ceux ayant intégré le cycle Master d'HEC Paris. Après avoir effectué leur MI, les candidats sélectionnés rejoindront New York pour suivre le programme complet de la Columbia Climate School pendant trois semestres et obtenir, à l'issue de ce parcours, le Master in Management d'HEC Paris et le MA Climate and Society de Columbia Climate School.

**A training
in climate
physics,
linked to
economics
and finance**

To succeed in the ecological transition, tomorrow's managers will need to possess a dual competence in management and climate sciences. With this in mind, HEC Paris and the Columbia Climate School have joined forces to develop a double degree program that provides an understanding of climate physics and its biological and societal implications, in connection with economics, financial management, and quantitative analysis. The program aims to give its graduates a multidisciplinary perspective as well as managerial and entrepreneurial methods to find solutions to environmental challenges within companies, NGOs, and governments. The program is open to students admitted to HEC Paris after their preparatory classes, as well as those who have joined the Master's program at HEC Paris. After completing their MI (first year of the Master's program), selected candidates will travel to New York to complete the full program at the Columbia Climate School over three semesters. Upon completing this program, they will receive the Master in Management from HEC Paris and the MA in Climate and Society from the Columbia Climate School.

Bachelor international avec Bocconi *International Bachelor with Bocconi*



L’HEC Paris lance avec l’université Bocconi de Milan un nouveau modèle de Bachelor international qui accueillera sa première promotion à la rentrée de septembre 2024. Inédit en France, le Bachelor of Arts and Science « Data, Society & Organizations » combine science des données et sciences humaines et sociales, tout en s’inscrivant dans un projet européen d’enseignement supérieur d’excellence. Les trois premiers semestres à l’université Bocconi seront consacrés à l’enseignement des fondamentaux de la science des données : méthodes quantitatives, codage, machine learning, intelligence artificielle... Lors de la seconde année à HEC Paris, les étudiants se concentreront sur l’utilisation des données dans des domaines variés : le changement climatique, les nouveaux modèles d’entreprise ou les politiques publiques. La dernière année s’achèvera par un « data challenge », projet collectif visant à résoudre un problème de société ou un défi d’entreprise. Les futurs diplômés du Bachelor auront ainsi toutes les cartes en main pour faire face aux grandes transformations du XXI^e siècle.

**Un Bachelor
européen
qui mêle
sciences
sociales et
science
des données**

**A European
Bachelor
blending
social
sciences
and data
science**

HEC Paris is launching a new model of international Bachelor in partnership with Bocconi University (Milan), which will welcome its first cohort of students in September 2024. Unprecedented in France, the Bachelor of Arts and Science in “Data, Society & Organizations” combines data science and humanities and social sciences while aligning with a European project of higher education excellence. The first three semesters at Bocconi University will focus on teaching the fundamentals of data science: quantitative methods, coding, machine learning, artificial intelligence, and more. During the second year at HEC Paris, students will concentrate on applying data in various domains, including climate change, new business models, or public policies. The final year will conclude with a “data challenge,” a collective project aimed at solving a societal issue or business challenge. Graduates of the Bachelor program will thus have all the tools they need to address the major transformations of the 21st century.



Un programme pour l'entrepreneuriat en Afrique

A program for entrepreneurship in Africa

Cinq ans après l'ouverture de son bureau à Abidjan, HEC Paris lance en Côte d'Ivoire le Master en Entrepreneuriat et Innovation qui formera une nouvelle génération d'entrepreneurs en Afrique. Ce programme de dix-huit mois, créé en partenariat avec l'Institut national polytechnique Félix Houphouët-Boigny (INP-HB), permet à ses participants d'acquérir les compétences nécessaires pour réaliser un projet d'entreprise ou accompagner une entreprise dans son développement. Dispensé à Yamoussoukro, le Master s'appuie sur la méthodologie « Learning By Doing » d'HEC Paris, qui valorise l'expertise pratique comme levier d'apprentissage. Le cursus propose des cours, jurys, séminaires et voyages d'étude animés par des professeurs de l'INP-HB et d'HEC Paris, ainsi que des missions et pitches réalisés sous la supervision de professionnels expérimentés et d'alumni des deux institutions. À la fin de leur parcours, les étudiants effectuent un stage professionnel de quatre à six mois au sein d'une entreprise ou sur un projet de création d'entreprise. Le Master a fait sa rentrée le 30 octobre, avec une vingtaine d'étudiants.

HEC Paris et l'INP-HB s'associent pour créer un Master dédié aux créateurs d'entreprise en Côte d'Ivoire

HEC Paris and INP-HB are joining forces to create a Master's program dedicated to business founders in Côte d'Ivoire

Five years after opening its office in Abidjan, HEC Paris is launching the Master in Entrepreneurship and Innovation in Côte d'Ivoire, which will train a new generation of entrepreneurs in Africa. This eighteen-month program, created in partnership with the National Polytechnic Institute Félix Houphouët-Boigny (INP-HB) in Côte d'Ivoire, enables participants to acquire the skills necessary to start a business project or support a company in its development. Taught in Yamoussoukro, the Master program is based on HEC Paris' « Learning By Doing » methodology, which emphasizes practical expertise as a learning lever. The curriculum includes courses, juries, seminars, and study trips led by professors from INP-HB and HEC Paris, as well as missions and pitches supervised by experienced professionals and alumni from both institutions. At the end of their journey, students complete a professional internship of four to six months within a company or on an entrepreneurial project. The Master program started on October 30th with a group of about twenty students.

© DR



CESI, UNE AUTRE IDÉE DE L'EXCELLENCE

École d'ingénieurs créée en 1958 par des entreprises, CESI compte aujourd'hui 28 000 étudiants dans 25 campus sur tout le territoire dotés d'équipements pédagogiques et de recherche de pointe, 106 000 alumni, 8 000 entreprises partenaires, 130 partenariats avec des universités dans le monde. CESI s'engage en faveur de la promotion sociale, de l'accessibilité et de l'insertion professionnelle de ses diplômés tout en développant son excellence académique. Sa mission est de préparer ses étudiants aux métiers émergents et aux attentes des entreprises en proposant des parcours de bac+3 à bac+6. Consciente qu'allier humain et technologies est aujourd'hui un enjeu majeur, CESI propose une offre transverse en Management et Ressources Humaines. L'école d'ingénieurs CESI accompagne les entreprises dans leurs transitions énergétique et numérique avec une offre BtoB intégrant la formation professionnelle et l'alternance.

Sa gouvernance est composée de dirigeants d'entreprise et de six branches professionnelles : UIMM (Union des Industries et Métiers de la Métallurgie), FFB (Fédération Française du Bâtiment), FNTP (Fédération Nationale des Travaux Publics), FFIE (Fédération Française des Intégrateurs Electriciens), Numeum, et depuis mai 2023, UTP (Union des Transports Publics et Ferroviaires). CESI est membre de la comue HESAM Université.



CESI
ÉCOLE D'INGÉNIEURS

cesi.fr

Remise des diplômes 2023

Graduation 2023

Les 9 et 10 juin, les 2 300 diplômés de la promotion 2023 étaient accueillis sur le campus avec leurs familles pour une remise des diplômes riche en moments forts. Les deux invitées d'honneur, Christel Heydemann, PDG du groupe Orange, et Sophie Bellon, présidente du conseil d'administration de Sodexo, ont tenu des discours inspirants sur la nécessité de défendre la diversité en entreprise. Parmi les témoignages d'étudiants qui ont émaillé la cérémonie, ceux, vibrants, d'Anna Maiorova (H.23), étudiante ukrainienne, sur les valeurs de la résilience, et d'Anna Dragina (MBA.23), étudiante russe, sur la solidarité de la communauté HEC, ont particulièrement retenu l'attention. 2023 est aussi la première année où les étudiants du programme PACT Afrique, initié en 2019, ont été diplômés du Master in Management, en présence de l'ambassadeur de Côte d'Ivoire en France. Pour clore la cérémonie en beauté, A'Salfo, leader du groupe ivoirien Magic System et diplômé du Global Executive Master in Management (GEMM), s'est lancé dans une interprétation inédite de son tube mondial « Magic in the Air ».

Discours engagés et concert improvisé: une sacrée cérémonie

Engaged speeches and an impromptu concert: quite a ceremony

On June 9 and 10, the 2,300 graduates of the Class of 2023 were welcomed to the campus with their families for a diploma ceremony filled with memorable moments. The two honorary keynote speakers, Christel Heydemann, CEO of the Orange SA Company, and Sophie Bellon, Chairwoman of the Board of Directors of Sodexo, delivered inspiring speeches on the importance of promoting diversity in the corporate world. Among the student testimonials that marked the ceremony, the heartfelt speeches of Anna Maiorova (H.23), a Ukrainian student, on the values of resilience, and Anna Dragina (MBA.23), a Russian student, on the solidarity of the HEC community, particularly stood out. 2023 also marks the first year in which students from the PACT Africa program, initiated in 2019, graduated with a Master in Management, in the presence of the Ambassador of Côte d'Ivoire in France, Maurice Bandaman. To conclude the ceremony in style, A'Salfo, the leader of the Ivorian group Magic System and a graduate of the Global Executive Master in Management (GEMM), delivered a unique rendition of the group's planetary hit, « Magic in the Air. »



Un haka à HEC

A Haka at HEC

Le 30 août, les étudiants de première année ont participé, avec les étudiants MBA et les membres du personnel d'HEC, à un spectaculaire haka d'accueil orchestré par le joueur de rugby néo-zélandais Joe Edwards. Cette chorégraphie, suivie dans la joie et la bonne humeur par plus de 300 participants, a achevé de souder la nouvelle promotion naissante autour des valeurs d'HEC.

On August 30th, first-year students, along with MBA students and HEC staff, participated in a spectacular haka orchestrated by New Zealand rugby player Joe Edwards. This choreography, followed with joy and enthusiasm by more than 300 participants, completed the process of bringing together the new emerging class around HEC's values.

© DR

Une pré-rentree sur un glacier

Pre-school year on a glacier

C'est à Chamonix que tout a commencé pour les étudiants de première année, avec le séminaire de pré-rentree. Nuit au refuge, randonnée en montagne, rencontre avec des glaciologues, découverte de la fonte du glacier : du 21 au 24 août, les nouveaux admis de la Grande École, sortis de classe prépa, ont pu constater *in situ* les effets du changement climatique. De retour sur le campus, les conférences de rentrée « Raison d'être et soutenabilité » organisées par l'Institut S&O leur ont permis d'approfondir leurs réflexions et d'échanger avec des experts de la transition écologique et sociale ainsi qu'avec des dirigeants d'entreprise sur les défis environnementaux et le sens dans le leadership.

It all started in Chamonix for first-year students, with the pre-school year seminar. A night at the refuge, mountain hiking, meeting with glaciologists, discovering glacier melting: from August 21st to 24th, the new admits to the Grande École, coming from preparatory classes, were able to observe firsthand the effects of climate change. Back on campus, the back-to-school conferences on « Purpose and Sustainability » organized by the S&O Institute, allowed them to deepen their reflections and engage with experts in ecological and social transition, as well as business leaders, discussing environmental challenges, purpose, and leadership.

Première soirée « Business & Paix » First « Business & Peace » evening



Quatre invités ont partagé leurs expériences en Afrique, en Afghanistan, et au Yémen

Four guests shared their experiences in Africa, Afghanistan, and Yemen

Lancée dans le sillage du programme HEC Imagine Fellows, l'association HEC Imagine réunit une quarantaine d'étudiants convaincus que les grandes écoles de commerce et les entreprises ont un rôle majeur à jouer dans la construction de la paix dans le monde. Pour sa première conférence, organisée à Paris le 8 février, l'association a réuni une centaine de participants : bénéficiaires d'Imagine Fellows, étudiants, diplômés et donateurs, ainsi que des représentants de l'École et de la Fondation HEC. Après une présentation du nouveau parcours académique Business & Paix par Yann Algan, doyen associé des programmes pré-expérience de l'École, quatre invités de marque, Salma Labyad, Pierre-Étienne Franc (H.93), Mamadou N'Dao et Matiullah Rahmaty, ont échangé sur le rôle des entreprises dans les pays en guerre et leur capacité à créer de la résilience dans les zones de conflit, en partageant leurs expériences en Afghanistan, en Afrique et au Yémen. La soirée s'est achevée par un cocktail où tous ont pu se rencontrer autour de leur engagement en faveur de la paix.

Lunched in the wake of the HEC Imagine Fellows program, the HEC Imagine association brings together about 40 students who are convinced that leading business schools and companies have a major role to play in building peace worldwide. For its first conference, held in Paris on February 8, the association gathered around 100 participants: Imagine Fellows beneficiaries, students, alumni, and donors, as well as representatives from the school and the HEC Foundation. Following a presentation of the new Business & Peace academic program by Yann Algan, Associate Dean of the School's pre-experience programs, four distinguished guests, Salma Labyad, Pierre-Étienne Franc (H.93), Mamadou N'Dao, and Matiullah Rahmaty, discussed the role of businesses in war-torn countries and their ability to create resilience in conflict zones, sharing their experiences in Afghanistan, Africa, and Yemen. The evening concluded with a cocktail where everyone had the opportunity to connect around their commitment to peace.

Mobilisés pour la loi climat Mobilized for the Climate Law

Dans le cadre de la consultation nationale sur le système énergétique de demain « Notre avenir énergétique se décide maintenant », dix étudiants d'HEC Paris, membres de l'association Esp'R et du club HEC Transition, ont travaillé sur les solutions concrètes en matière de transition énergétique. Le 6 mars, au ministère de la Transition écologique, ils ont présenté un rapport de 25 pages en présence de la ministre Agnès Pannier-Runacher (H.95) et de Sylvie Retailleau, ministre de l'Enseignement supérieur et de la Recherche. Leurs 15 recommandations s'articulent autour de trois axes majeurs : adapter la consommation, créer un mix énergétique et mettre en œuvre la transition énergétique. Les étudiants ont également souligné l'importance de prendre en compte la justice sociale ainsi que la nécessité, pour l'enseignement supérieur, de former les talents qui accompagneront la transition, insistant sur le rôle que les grandes écoles avaient à jouer. La qualité de leurs propositions a été soulignée par les deux ministres. « Nous recherchons des talents. Si vous avez des CV, n'hésitez pas à nous les soumettre », a conclu Agnès Pannier-Runacher.

Une petite délégation de dix étudiants a rencontré la ministre de la Transition écologique

A delegation of 10 students met with the Minister of Ecological Transition

As part of the national consultation on the future energy system, « Our Energy Future Is Decided Now, » 10 students from HEC Paris, members of the Esp'R association and HEC Transition club, have worked on concrete solutions for energy transition. On March 6, at the Ministry of Ecological Transition, they presented a 25-page report in the presence of Minister Agnès Pannier-Runacher (H.95) and Sylvie Retailleau, Minister of Higher Education and Research. Their 15 recommendations revolve around three major axes: adapting consumption, creating an energy mix, and implementing energy transition. The students also emphasized the importance of considering social justice and the need for higher education to train the talents that will support the transition, highlighting the role that top schools have to play. The quality of their proposals was praised by both ministers. « We are looking for talents. If you have resumes, please don't hesitate to submit them, » concluded Agnès Pannier-Runacher.



© DR



Un demi-siècle d'histoire Half a century of history

Le 3 octobre vers 20 h, un incendie se déclare sur le campus de Jouy-en-Josas. Malgré l'intervention rapide des pompiers sur les lieux, l'amphithéâtre Blondeau est presque intégralement détruit par les flammes. L'accident n'a fait ni blessé ni victime, mais laisse un goût de nostalgie aux anciens élèves. Avec 450 places, l'amphithéâtre est la plus vaste salle du campus inauguré à Jouy-en-Josas, par le président Charles de Gaulle en 1964. L'amphi est baptisé en l'honneur d'André Blondeau, alors directeur d'enseignement de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris, qui a orchestré l'aménagement d'HEC sur le campus des Yvelines. C'est lui aussi qui sera, dix ans plus tard, à l'initiative de la mixité des études à HEC. En près de soixante ans, le prestigieux amphithéâtre a accueilli les plus grandes personnalités du monde des affaires, de la politique et de l'économie internationale, de Bill Gates à Esther Duflo, à Michael Porter ou encore Pierre Bourdieu. En marge de ces conférences, la salle était aussi un lieu de partages, et d'événements, comme les concours d'éloquences, mais aussi de fêtes et de spectacles. Un lieu riche de souvenirs.

De Bill Gates à Pierre Bourdieu, les plus grandes figures ont foulé la scène de l'amphi

From Bill Gates to Pierre Bourdieu, some of the greatest figures have graced the Blondeau

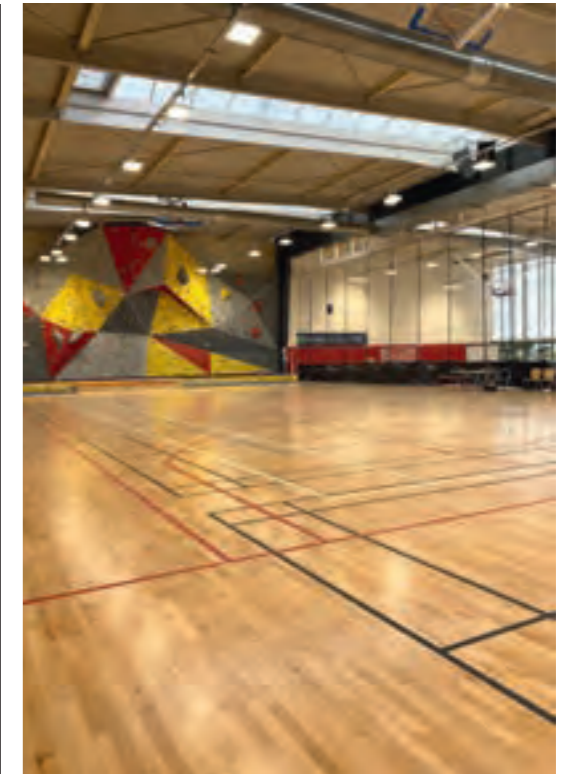
On the evening of October 3, a fire broke out on the Jouy-en-Josas campus. Despite the rapid intervention of the firefighters, the Blondeau amphitheater was nearly entirely destroyed by the flames. The incident caused neither injury nor death, but it left a sense of nostalgia among former students. With 450 seats, the amphitheater was the largest hall on the campus, inaugurated by President Charles de Gaulle in 1964. The amphitheater was named in honor of André Blondeau, who was the Director of Education at the Paris Chamber of Commerce and Industry. He oversaw the relocation of HEC to the Yvelines campus. Blondeau was also the driving force behind introducing co-education at HEC a decade later. Over nearly 60 years, the prestigious amphitheater hosted some of the most prominent figures in the world of business, politics, and international economics, from Bill Gates to Esther Duflo, Michael Porter, and Pierre Bourdieu. In addition to lectures, the amphitheater was also a place for sharing and events, such as public speaking competition, as well as celebrations and performances. A place full of memories.

Des équipements renouvelés Renovated facilities on Campus

Durant l'été, des travaux de rénovation ont été menés sur le campus. Cette année, le Château s'est notamment refait une beauté avec la réfection complète des salles de conférences du Nordling afin de mieux accueillir les programmes Executive Education. La couverture Wi-Fi des résidences étudiantes a été améliorée et toutes les chambres sont désormais équipées de réfrigérateurs. Les sportifs ont été particulièrement gâtés avec le réaménagement complet du gymnase : parquet, éclairage, vestiaires et sanitaires. Côté bâtiment des études, la nouvelle salle de cours TO1 a été entièrement pensée en fonction des nouveaux usages et des pédagogies innovantes, préfigurant l'enseignement de demain. Une nouvelle signalisation a été mise en place sur le réseau routier (ralentisseurs, passages piétons) pour favoriser une circulation plus apaisée. Enfin, le passage en éclairages LED dans de nombreux bâtiments rappelle que les nouveaux aménagements du campus s'inscrivent dans une stratégie d'économie d'énergie et de neutralité carbone.

Installations sportives, chambres d'étudiants et économie d'énergie : le campus gagne en confort...

Sports facilities, student housing and energy efficiency: the campus gains in comfort...



Over the summer break, renovation work was carried out on the campus. This year, the Château, in particular, received a facelift with the complete refurbishment of the Nordling conference rooms to better accommodate Executive Education programs. The Wi-Fi coverage in student residences has been improved, and all rooms are now equipped with refrigerators. Sports enthusiasts were particularly spoiled with the complete redevelopment of the gym: parquet flooring, lighting, changing rooms, and sanitary facilities. In terms of the academic buildings, the new classroom TO1 has been entirely designed to accommodate new practices and innovative teaching methods, anticipating the education of tomorrow. New signage has been implemented on the road network (speed bumps, crosswalks) to promote calmer traffic flow. Finally, the transition to LED lighting in many buildings emphasizes that the campus renovations are part of an energy-saving and carbon-neutral strategy.

Sport et insertion

Sports and inclusion

Le 6 avril dernier, Tony Estanguet était à HEC pour une journée de sensibilisation au handisport.
On April 6, Tony Estanguet visited the HEC campus for a day of awareness about parasports.



Tony Estanguet a participé à des ateliers d'handisport afin de promouvoir l'inclusion par le sport

Tony Estanguet participated in parasports workshops to promote inclusion through sports

Dans le cadre de la Semaine olympique et paralympique, le président du Comité d'organisation des Jeux de Paris 2024 Tony Estanguet s'est rendu sur le campus d'HEC. Au programme : participation à divers ateliers d'handisport avec les étudiants. Une façon de mettre en valeur le rôle d'inclusion du sport. Triple champion olympique de canoë slalom, Tony Estanguet est le seul Français à avoir remporté trois médailles d'or en individuel sur trois compétitions olympiques. Aujourd'hui président du Comité d'organisation des Jeux olympiques de Paris 2024, il s'efforce de promouvoir l'inclusion, en intégrant officiellement les Jeux paralympiques à la compétition, considérant que le sport paralympique peut être un moyen de changer le regard sur le handicap et de renforcer le lien social. Les étudiants de l'association HEC Handicap, le service des sports d'HEC et la mission handicap de l'École ne pouvaient rêver meilleur ambassadeur pour l'organisation de la journée de sensibilisation au handisport du 6 avril.

As part of the Olympic and Paralympic Week, Tony Estanguet, the President of the Paris 2024 Organizing Committee, visited the HEC campus. The agenda included participation in various parasports workshops with students, highlighting the inclusive role of sports. A three-time Olympic champion in slalom canoeing, Tony Estanguet is the only French athlete to have won three individual gold medals in three Olympic competitions. As the President of the Paris 2024 Olympic and Paralympic Games Organizing Committee, he strives to promote inclusion by officially integrating the Paralympic Games into the competition. He views parasports as a means to change our perception of disability and strengthen social bonds. For the students of the HEC Disability Association, the HEC Sports Department, and the school's Disability Mission, there could be no better ambassador for organizing the awareness day for parasports on April 6th.



HEC Talks : des invités de marque

HEC Talks: distinguished guests

En l'espace de deux ans, les forums HEC Talks se sont imposés comme un des rendez-vous phares de la communauté HEC. En 2023, deux conférences ont particulièrement marqué les esprits. En mars dernier, Esther Duflo – ou plus exactement son hologramme, projeté en direct depuis le MIT de Cambridge, USA – s'est exprimée sur le changement climatique devant 5000 personnes, présentes dans l'amphithéâtre Blondeau ou connectées en ligne. Soulignant la nécessité de transformer les politiques publiques et les comportements individuels dans les pays occidentaux, la prix Nobel d'économie s'est prononcée en faveur d'un système de taxation internationale des entreprises pour lutter contre le réchauffement climatique. En septembre, c'est Rob Hopkins, l'un des activistes écologistes les plus influents au monde, qui était invité à s'exprimer sur le campus. Le cofondateur de Transition Network, qui mise sur le pouvoir de l'imagination collective pour trouver des solutions au défi climatique, a embarqué l'audience dans sa machine à avancer le temps pour explorer une ville française ayant réussi sa transition verte en 2030 : une vision de l'avenir dont il serait bon de s'inspirer.

© DR

Rob Hopkins et Esther Duflo, deux experts engagés pour la transition écologique

Rob Hopkins and Esther Duflo, two experts committed to ecological transition

In the space of two years, HEC Talks forums have established themselves as one of the flagship events in the HEC community. In 2023, two conferences, in particular, drew attention. In March, Esther Duflo – or, more precisely, her hologram, broadcast live from the MIT in Cambridge, USA, a first in HEC history – spoke about climate change in front of an audience of 5,000 people, who were either present in the Blondeau amphitheater or connected online. Emphasizing the need to transform public policies and individual behaviors in Western countries, the Nobel laureate in economics advocated for an international corporate taxation system to combat climate change. In September, Rob Hopkins, one of the world's most influential environmental activists, was invited to speak on campus. The co-founder of the Transition Network, which relies on the power of collective imagination to find solutions to the climate challenge, took the audience on a journey through time to explore a French city that successfully achieved its green transition by 2030: an inspiring vision of the future.

Climate Day 2023

Le campus a été le théâtre d'échanges et de débats passionnés lors de la seconde édition du HEC Climate Day, organisée le 23 mai par le centre Climate & Earth de l'Institut S&O. Au cours de la première table ronde, les co-organisateurs de la manifestation, Igor Shishlov (M.11), directeur exécutif du certificat Climate & Business, et Daniel Halbheer, responsable de la Chaire sur l'économie circulaire à HEC Paris, ont encouragé étudiants, professionnels et professeurs à se mobiliser pour la transition énergétique. Lors de la deuxième intervention, ce sont des représentants de compagnies du secteur de l'énergie et une membre du groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat qui ont discuté de la meilleure approche à adopter pour passer au renouvelable : stopper immédiatement les énergies fossiles ou les réduire progressivement ? La journée a aussi été l'occasion de partager des solutions, avec quelques réussites de transformation « net-zéro » dont ont témoigné Nexans, STEF ou Accenta. Face à l'ampleur et à la complexité des enjeux, Valentine Japiot (H.23), cofondatrice d'HEC Transition, a conclu par un appel à l'action disruptive : « Soyez à la fois saboteurs et constructeurs ! »

Des débats animés entre des acteurs du secteur de l'énergie et une experte du climat

Passionate debates between energy sector stakeholders and a climate expert

The campus witnessed passionate exchanges and debates during the second edition of HEC Climate Day, organized by the Climate & Earth Center of the S&O Institute. In the first panel discussion, the event co-organizers, Igor Shishlov (M.11), Executive Director of the Climate & Business Certificate, and Daniel Halbheer, Head of the Circular Economy Chair at HEC Paris, encouraged students, professionals, and professors to mobilize for the energy transition. For the second presentation, representatives from energy sector companies and a member of the Intergovernmental Panel on Climate Change discussed the best approach to transitioning to renewables. Should we immediately halt fossil fuels or phase them out gradually? The day also provided an opportunity to share solutions, with some "net-zero" transformation successes presented by Nexans, STEF, or Accenta. Faced with the magnitude and complexity of the challenges, Valentine Japiot (H.23), co-founder of HEC Transition, concluded with a call for disruptive action: "Be both saboteurs and builders!"



© Marcella Barbieri, Grégoire Delanos



HEC Paris au sommet ChangeNOW HEC at the ChangeNOW Summit

Pour son édition 2023, ChangeNOW, le sommet des acteurs du changement pour la planète, a réuni plus de 35 000 participants venus de 120 pays. HEC Paris a contribué à ce succès, en organisant des débats sur les thèmes de la transition écologique et de l'engagement des entreprises pour la paix. Adrien Nussenbaum (H.01), fondateur de Mirakl, et Lima, réfugiée afghane et étudiante à HEC grâce au programme Imagine Fellow, se sont exprimés sur le lien entre commerce et paix, tandis qu'Igor Shishlov (M.11), professeur à HEC Paris, et Shedy Guiga (H.20), analyste financier, ont lancé un appel à cesser la production des combustibles fossiles. Laurence Lehmann-Ortega (H.93), professeure de stratégie à HEC, a animé une table ronde autour du concept d'entreprise régénératrice. « C'est en réunissant les expertises et les compétences que le changement se fera », a conclu Éloïc Peyrache, doyen et directeur général d'HEC Paris.

For its 2023 edition, the summit ChangeNOW brought together 35,000 participants from 120 countries. HEC Paris organized debates on ecological transition and corporate commitment to peace. Adrien Nussenbaum (H.01), the founder of Mirakl, and Lima, an Afghan refugee and HEC student thanks to the Imagine Fellow program, discussed the connection between commerce and peace. Meanwhile, Igor Shishlov (M.11) and Shedy Guiga (H.20), a financial analyst, called for an end to fossil fuel production. Laurence Lehmann-Ortega (H.93), a HEC professor of strategy, moderated a panel on the concept of regenerative business. "Change happens by bringing together skills and expertise," said Eloiç Peyrache, Dean and CEO of HEC Paris.

Prix de l'impact Impact Award

La Fondation HEC récompensait pour la première fois cette année les travaux d'un membre de la Faculté dont l'impact s'étend au-delà de la sphère académique. Cette distinction a été remise, lors du sommet ChangeNOW, à l'économiste Yann Algan, doyen des programmes pré-expérience d'HEC Paris, pour l'ensemble de ses travaux sur le rôle de la confiance dans les organisations et les compétences sociales.

For the first time ever, the HEC Foundation honored the work of a faculty member, whose impact extends beyond the academic sphere. This distinction was awarded at the ChangeNOW summit to the economist Yann Algan, Associate Dean of Pre-experience Programs at HEC Paris, for his comprehensive research on the role of trust in organizations and social skills.



RESKILL MASTERCLASS

L'expertise en live

Live expertise

Créée en 2023, la série de Masterclass HEC Reskill propose des conférences interactives diffusées en direct sur LinkedIn. Des professeurs d'HEC Paris éclairent leurs travaux de recherche sous l'angle d'une question d'actualité concrète. Décryptage des conséquences de la chute de la plateforme FTX sur les cryptomonnaies par Bruno Biais (PhD.89, finance), réflexion sur le leadership d'équipe dans un contexte d'incertitude avec Brad Harris (ressources humaines), discussion sur le pouvoir de l'ESG avec Hélène Löning (PhD.94, compatibilité) ou valorisation des carrières commerciales avec Dominique Rouziès (marketing) : les masterclass abordent différents aspects de la transformation des entreprises et de la société. Chaque prise de parole se conclut par une séance de questions-réponses interactives. Les lives sont suivis en direct par 1 000 à 2 000 internautes et peuvent aussi être visionnés en replay.

Suivez les conférences de profs d'HEC, en direct et en accès libre

Follow HEC professors' conferences live and free of charge

Established in 2023, the HEC Reskill Masterclass series offers interactive live conferences streamed on LinkedIn. HEC Paris professors shed light on their research work from the perspective of a concrete current question related to business trends. This includes an analysis of the consequences of the FTX platform's downfall on cryptocurrencies by Bruno Biais (PhD.89, finance), a discussion on team leadership in uncertain contexts with Brad Harris (human resources), an exploration of the power of ESG with Hélène Löning (PhD.94, accounting), and insights on enhancing commercial careers with Dominique Rouziès (marketing). These masterclasses cover various aspects of business and societal transformation. Each presentation concludes with an interactive Question-&-Answer session. The live recording were followed by 1,000 to 2,000 online viewers (excluding replay views).

You can access the full Reskill Master Class series on the HEC Paris YouTube channel.

RETROUVEZ L'INTÉGRALITÉ DES MASTER CLASS RESKILL SUR LA CHAÎNE HEC PARIS DE YOUTUBE.



DLA Piper : Un acteur incontournable de la place

Présent dans plus de 40 pays à travers les 5 continents, DLA Piper s'impose comme un partenaire de premier plan pour accompagner ses clients partout dans le monde.

À Paris, DLA Piper réunit plus de 160 avocats, dont près de 40 associés, et conseille les entreprises, banques et fonds d'investissement français et internationaux ainsi que les gouvernements et autorités de régulation dans leurs opérations stratégiques et pour tous leurs besoins juridiques.

Nos domaines d'intervention en France couvrent l'ensemble du droit des affaires :

- Aéronautique, Spatial et Défense
- Droit bancaire et financier
- Marchés des capitaux
- Contrats commerciaux
- Distribution
- Droit de la concurrence
- Conformité
- Protection des données
- Contentieux
- Droit social
- Energie
- Financement de projets
- Structuration de fonds
- Infrastructures et PPP
- Assurance et Réassurance
- Propriété intellectuelle
- Arbitrage international
- Pharma et Sciences de la vie
- Média et Télécommunications
- Fusions & Acquisitions
- Marques et Brevets
- Private equity
- Droit public
- Immobilier et Construction
- Affaires réglementaires
- Droit fiscal
- Internet et nouvelles technologies
- Droit boursier
- Droit des entreprises en difficulté
- Droit pénal des affaires

27 rue Laffitte, 75009 Paris | T +33 1 40 15 24 00 | www.dlapiper.paris





Une dynamique de croissance A growth dynamic

Un tiers des licornes françaises. Un quart des entreprises du Next40. 20 % de la French Tech 2030. Les alumni HEC composent un écosystème entrepreneurial unique en Europe. Au cœur de cet écosystème, le Centre I&E – devenu Institut I&E en septembre – a pour mission de révéler et soutenir les talents, projets et entreprises qui nourrissent, via l'innovation et l'entrepreneuriat, l'impact d'HEC Paris sur l'économie et la société. Organisé autour de trois pôles (Incubateur, Deep Tech et entrepreneuriat social), l'Institut a accompagné 482 start-up en 2022, dont 168 start-up tech et 100 projets à caractère social et environnemental. En 2023, ses activités ont connu un fort développement. L'internationalisation s'est accélérée : 27 % des projets de l'Incubateur, 100 % de ceux du CDL et 33 % du programme HEC Challenge Plus sont internationaux. Depuis sa création, l'Institut I&E soutient aussi les femmes entrepreneures grâce à de nombreuses initiatives (Women Entrepreneurs 4 Good, Bootcamp Boost'her, HEC Stand Up...). La promotion de septembre de l'Incubateur est fière de compter 50 % de start-up fondées ou cofondées par des femmes. Une année riche, qui pose les bases de la croissance à venir.

L'Institut accompagne 482 start-up, dont 130 start-up tech et 100 projets à caractère social

The Institute supports 482 start-ups, including 130 tech start-ups and 100 projects with a social focus

A third of French unicorns. A quarter of Next40 companies. 20% of French Tech 2030. HEC alumni form a unique entrepreneurial ecosystem in Europe. At the heart of this ecosystem, the I&E Center – now the I&E Institute since September – has the mission to reveal and nurture talents, projects, and companies that, through innovation and entrepreneurship, contribute to HEC Paris's impact on the economy and society. Organized around three pillars (Incubator, Deep Tech, and social entrepreneurship), the Institute supports 482 start-ups, including 168 tech start-ups and 100 projects with a social and environmental focus. In 2023, its activities experienced significant growth. Its internationalization has accelerated: 27% of Incubator projects, 100% of CDL projects, and 33% of the HEC Challenge Plus program are international. Since its creation, the I&E Institute has also supported women entrepreneurs through numerous initiatives (Women Entrepreneurs 4 Good, Bootcamp Boost'her, HEC Stand Up...). The September Incubator cohort is proud to have 50% of start-ups founded or co-founded by women. A rich year that lays the foundation for future growth.



À travers son pôle d'entrepreneuriat social, l'Institut I&E soutient des projets qui allient inclusion et innovation. Ainsi, l'accélérateur ESS, qui accompagne des dirigeants d'entreprises sociales et inclusives franciliennes, a accueilli douze nouvelles structures pour sa sixième promotion. Le programme HEC Stand Up est, lui, destiné aux femmes entrepreneures de toutes origines. En 2022, il a formé 725 candidates, dont 234 ont été certifiées. « J'ai bénéficié d'un accompagnement magnifique de la part d'HEC Stand Up. Ce n'est pas facile pour certaines femmes de passer à l'action, mais croyez-moi, depuis, on ne m'arrête plus ! », témoigne Fatoumata Kebe (photo), cofondatrice de la start-up familiale Beauté Inée, premier institut virtuel spécialisé en soins de la peau, qui fournit des recommandations sur mesure grâce à l'IA et est aujourd'hui incubé à Station F. Pour mettre en avant les entrepreneures Stand Up, le photographe Steve Fiehl (H.88) a réalisé les portraits de seize d'entre elles pour une exposition itinérante, inaugurée en mai dans le hall d'honneur du campus en présence d'Élisabeth Moreno, alors ministre déléguée chargée de l'Égalité entre les hommes et les femmes.

Stand Up, l'entrepreneuriat au féminin

Women's entrepreneurship

The I&E Institute supports projects that combine inclusion and innovation through its social entrepreneurship division. The ESS accelerator, which supports leaders of social and inclusive enterprises in the Île-de-France region, welcomed twelve new structures for its sixth cohort. The HEC Stand Up program is aimed at women entrepreneurs of all backgrounds. In 2022, it trained 725 candidates, with 234 receiving certification. "I benefited from magnificent support from HEC Stand Up. It's not easy for some women to take action, but believe me, since then, nothing can stop me!" testifies Fatoumata Kebe (photo), co-founder of the family startup Beauté Inée, the first virtual institute specializing in skincare, which provides personalized recommendations through AI and is now incubated at Station F. To showcase the Stand Up entrepreneurs, photographer Steve Fiehl (H.88) created portraits of sixteen of them for a traveling exhibition, inaugurated in May in the campus hall of honor in the presence of Élisabeth Moreno, then Minister Delegate for Gender Equality.



Evaluation et Corporate Finance
 Expertise et Contentieux
 Audit et Compliance
 Transaction Services

Olivier PERONNET (HEC 1986)
 Karin JACQUEMART-PERNOD (HEC 1989)

14, rue de Bassano - 75116 Paris - Tél. : 01 43 18 42 42
www.finexsi.com



Incubateur : nouvelles coopérations internationales

Incubator: new international collaborations

Parmi les 264 start-up de l'Incubateur HEC, 27 % sont internationales. Un chiffre amené à augmenter dans le cadre de la mission de l'Institut I&E : faire d'HEC Paris l'écosystème européen de référence pour les innovations et entrepreneurs du monde entier. Après avoir accueilli en 21 start-up coréennes au sein du programme Korean Startup Center en 2022, l'Incubateur a lancé cette année, avec Station F, un nouveau dispositif : l'International Landing Pad « Guest Programme ». Un premier partenariat a été conclu avec Deloitte Tohmatsu Venture Support, qui représente le ministère japonais de l'Économie, du Commerce et de l'Industrie (METI). Pendant deux semaines, des masterclass, ateliers et conférences abordant la question des spécificités culturelles ou du capital-risque européen, ont été organisés à Station F pour dix start-up japonaises désireuses de s'implanter sur le marché français.

L'objectif de l'incubateur est de s'ouvrir aux start-up du monde entier

The goal of the incubator is to open up to start-ups from around the world

Among the 264 start-ups in the HEC Incubator, 27% are international, a number expected to increase as part of the mission of the I&E Institute: to make HEC Paris the European reference ecosystem for innovations and entrepreneurs worldwide. After hosting 21 Korean start-ups in the Korean Startup Center program established in 2022, the Incubator launched a new initiative this year, in collaboration with Station F, called the « International Landing Pad - Guest Programme. » The first partnership was established with Deloitte Tohmatsu Venture Support, representing the Japanese Ministry of Economy, Trade, and Industry (METI). Over two weeks, master classes, workshops, and conferences addressing cultural differences and the specifics of European venture capital were organized at Station F for ten Japanese start-ups looking to establish a presence in the French market.



EIA à l'honneur

AI in the spotlight

Dès sa première année d'existence, en 2022, le pôle Deep Tech de l'Institut I&E accompagnait 168 start-up. Au total, ces entreprises ont levé, au cours de l'année, 186 millions d'euros dans le cadre des programmes du Creation Destruction Lab et de Challenge Plus, à Paris et à Abidjan.

En octobre 2023, une vingtaine de start-up internationales Deep Tech ont inauguré le stream « Machine Learning » du CDL, lancé en collaboration avec le centre Hi! PARIS. Ce nouveau programme a été mis en place grâce à un partenariat entre HEC Paris et l'entreprise de trading algorithmique londonienne XTX Markets, avec le soutien de la HEC UK House et des alumni d'outre-Manche. Dès 2024, des rencontres, échanges et symposiums avec le stream « AI » du CDL-Oxford de la Saïd Business School seront organisés.

Au sein du MBA d'HEC Paris, un certificat CDL a été créé permettant aux étudiants de travailler avec les start-up sur des projets d'intelligence artificielle et de machine learning. L'écosystème entrepreneurial d'HEC Paris espère ainsi voir éclore la fine fleur des IA de demain.

Le CDL lance un nouveau programme pour booster l'innovation dans l'IA

The CDL launches a new program to boost innovation in the field of AI

In its first year in 2022, the Deep Tech division of the I&E Institute supported 168 start-ups. In total, these companies raised, over the course of the year, 186 million euros through the programs of the Creative Destruction Lab and Challenge Plus in Paris and Abidjan. In October 2023, around twenty international Deep Tech start-ups inaugurated the « Machine Learning » stream of the CDL, launched in collaboration with the Hi! PARIS center. This new program was established through a partnership between HEC Paris and the London-based algorithmic trading company XTX Markets, with the support of HEC UK House and alumni from across the Channel. Starting in 2024, meetings, exchanges, and symposiums with the « AI » stream of the CDL-Oxford at the Saïd Business School will be organized. Within the HEC Paris MBA, a CDL certificate has been created, allowing students to collaborate with start-ups on artificial intelligence and machine learning projects. HEC Paris's entrepreneurial ecosystem hopes to witness the emergence of tomorrow's leading AI innovations.

foundation

EDITO

by **Olivier Sevillia**

(MBA.90) président de la Fondation HEC



E

En 2023, la Fondation a intensifié ses efforts de levée de fonds auprès des HEC, amis d'HEC, entreprises et fondations. Au fil des ans, cet élan a permis d'impulser de nouveaux projets stratégiques pour l'École, lui apportant les moyens de se réinventer, de continuer à progresser et d'œuvrer en faveur de l'égalité des chances, en France comme à l'international. La philanthropie est ainsi devenue une dimension essentielle du business model d'HEC, appelée à grandir pour que notre École continue de se hisser aux meilleures places et amplifie son impact au service de l'intérêt général.

En 2022, les dons nous ont permis d'apporter près de 13 millions d'euros à HEC, en augmentation de 50 % en quatre ans. 50 % de cet apport a été alloué aux programmes d'égalité des chances, aux bourses et à la diversité, 30 % dirigés vers la recherche et la production de connaissances, et 20 % vers la pédagogie et l'innovation. Sans vos dons, nous ne pourrions pas amplifier nos programmes d'égalité des chances dans un monde où les inégalités s'accroissent. Nous ne pourrions pas accueillir de jeunes talents de Côte d'Ivoire ou d'Afghanistan et défendre nos valeurs d'inclusion et d'ouverture, qui sont sources de progrès. Vos contributions sont également vitales pour permettre à l'École de développer des domaines d'expertise forts tels que l'intelligence artificielle, l'innovation et la durabilité. L'incendie de l'amphi Blondeau, ce lieu mythique d'HEC, a suscité un grand élan de solidarité. L'École a décidé, grâce à vous, de créer un nouvel amphi emblématique sur le campus. À l'orée de la dernière année de la campagne *Impact tomorrow*, nous avons là une belle occasion de nous mobiliser et de montrer à l'École combien son avenir est important pour chacun de nous. Merci pour votre générosité et votre engagement en faveur d'HEC Paris.

In 2023, the Foundation intensified its fundraising efforts among HEC alumni, friends of HEC, businesses, and foundations. Over the years, this momentum has driven new strategic projects for the school, providing the means to reinvent itself, continue progressing, and work towards equal opportunities, both in France and internationally. Philanthropy has thus become an essential dimension of HEC's business model, poised to grow so that our school can maintain its leading position and amplify its impact in the service of the common good. In 2022, donations allowed us to contribute nearly 13 million euros to HEC, marking a 50% increase in four years. Fifty percent of this contribution was allocated to equal opportunity programs, scholarships, and diversity, 30% directed towards research and knowledge production, and 20% towards pedagogy and innovation. Without your donations, we could not expand our equal opportunity programs in a world where inequalities are growing. We could not welcome young talents from Côte d'Ivoire or Afghanistan and uphold our values of inclusion and openness, which are sources of progress. Your contributions are also vital in enabling the school to develop strong areas of expertise such as artificial intelligence, innovation, and sustainability. The fire at Amphitheatre Blondeau, emblematic of our campus, sparked a great wave of solidarity. Thanks to you, the school has decided to create a new iconic amphitheater on campus. As we approach the final year of the Impact tomorrow Campaign, we have a wonderful opportunity to rally together and show the school how much its future means to each of us. Thank you for your generosity and commitment to HEC Paris.

© P.H. Baudouin

PRÉSENCE

AUDIO CONSEIL

L'auditorium haute-fidélité de référence depuis 1976



5 SALONS D'ÉCOUTE SUR 3 NIVEAUX.
DES PRODUITS SÉLECTIONNÉS DANS CHAQUE GAMME DE PRIX.
INSTALLATION ET RÉGLAGE À DOMICILE.

10, rue des Filles du Calvaire 75003 Paris – Tél. : 01 44 54 50 50
contact@presence-audio.com – Ouvert du mardi au samedi de 10h30 à 19h

www.presence-audio.com

Tomorrow



Chaque don compte

Alors qu'elle se rapproche de l'objectif de 200 millions d'euros fixé en 2019, la Fondation HEC entame sa dernière année de campagne. Près de 5 500 donateurs et 40 entreprises mécènes ont d'ores et déjà contribué à la campagne de levée de fonds. Grands Donateurs, Donateurs, Clubs, étudiants, tous motivés par le fait de rendre à l'École, agir sur son développement, et permettre à des jeunes talentueux d'accéder à cette formation d'excellence... Merci de votre confiance et de votre générosité! Merci aussi aux cinquante bénévoles qui apportent un soutien indispensable à l'équipe, et contribuent activement à la vie de la Fondation. Les comités de campagne et trusts de la Fondation à l'international, jouent un rôle clé dans la mobilisation des diplômés, sous la direction de : Rémi Buttiaux (H.99), qui a succédé à Olivier Combastet (MBA.86) à la tête du comité de campagne en France ; Mathieu Gaveau (H.98), du comité de campagne au Royaume-Uni ; Gaël Dutheil de la Rochère (H.88), friends of HEC trust UK ; et Jaime Mateus-Tique (H.90), friends of HEC Inc. aux États-Unis. Merci à tous !

Les mobilisations collectives continuent de se multiplier au sein des promotions, des clubs, des hubs, pour aider l'École à avoir un impact fort. Chaque diplômé peut et doit contribuer, chacun à son niveau, bien sûr. HEC compte 73 000 diplômés à travers le monde. Nous pouvons collectivement

faire mieux : il nous reste encore une année pour faire grandir le nombre d'HEC donateurs et se rapprocher des 10 000 donateurs !

Inclure tous les talents

L'une des forces d'HEC Paris est la diversité des talents qu'elle attire grâce à ses programmes d'égalité des chances. 23 % d'étudiants de la Grande École, dont 17,7 % de boursiers éligibles aux critères du CROUS, ont bénéficié en 2022-2023 d'une aide sur critères sociaux grâce aux donateurs de la Fondation. Le dispositif « HEC pour tous » a octroyé cette année 533 bourses de vie à des élèves de classes préparatoires pour les aider à aborder sereinement les concours. Du 24 au 30 août, 64 élèves de 32 établissements ont bénéficié de cours, ateliers et tutorats proposés lors du séminaire de pré-rentree PREP'HEC afin de démarrer la classe préparatoire sur de bonnes bases. En deuxième année, les préparatoires boursiers sur critères sociaux peuvent participer au programme PREP'Étoile et avoir accès à de sessions de décodage des épreuves du concours pendant un an. En parallèle, le déploiement des dispositifs d'égalité des chances d'HEC Paris à l'international se poursuit avec l'accueil des étudiants des programmes *HEC Imagine Fellows*, *PACT Afrique* et *CMA CGM Excellence Fund for Lebanon*. L'excellence n'a pas de frontières !

© G. Maimone

Every donation counts

As it approaches the 200 million euros goal set in 2019, the HEC Foundation begins its last year of the campaign. Over 5,500 donors and 40 sponsoring companies have already contributed to the fundraising campaign. Major Donors, Donors, Clubs, students, all motivated to give back to the School, act on its development, and enable talented young individuals to access this excellent education... Thank you for your trust and generosity! Thanks also to the fifty volunteers who provide essential support to the team and actively contribute to the life of the Foundation. Campaign committees and trusts of the Foundation internationally play a key role in mobilizing graduates, under the direction of: Rémi Buttiaux (H.99), who succeeded Olivier Combastet (MBA.86) at the head of the campaign committee in France; Mathieu Gaveau (H.98), of the campaign committee in the UK; Gaël Dutheil de la Rochère (H.88), Friends of HEC Trust UK; and Jaime Mateus-Tique (H.90), Friends of HEC Inc. in the United States. Thank you all! Collective mobilizations continue to multiply within promotions, clubs, hubs, to help the School have a strong impact. Each graduate can and should contribute, each in their own way, of course. HEC has 73,000 graduates around the world. We can collectively do better: we still have one more year to increase the number of HEC donors and get closer to 10,000 donors!

Including All Talents

One of HEC Paris' strengths is the diversity of talents it attracts through its equal opportunity programs. In 2022-2023, 23% of Grande École students, including 17.7% eligible for social criteria, received financial aid thanks to donors of the Foundation. The « HEC for all » program granted 533 living scholarships to preparatory class students to help them approach the competitions with confidence this year. From August 24 to 30, 64 students from 32 establishments benefited from courses, workshops, and tutoring offered during the PREP'HEC back-to-school seminar to start preparatory class on a solid foundation. In the second year, socially eligible preparatory students can participate in the PREP'Étoile program and have access to decoding sessions for the competition for a year. Meanwhile, the deployment of HEC Paris' equal opportunity programs internationally continues with the reception of students from the HEC Imagine Fellows, PACT Afrique and CMA CGM Excellence Fund for Lebanon programs. Excellence knows no borders!

The HEC Foundation enters its final year of the campaign



Eloquentia : de l'art du discours

Eloquentia: the art of public speaking

Le concours Eloquentia@HEC est le premier concours national de prise de parole en public dédié aux lycéens. Il vise à développer leur confiance en eux et à s'affirmer par la parole pour permettre aux adolescents, de la Seconde à la Terminale, de réussir au mieux dans leur vie sociale et professionnelle. Cette initiative a été mise en place en 2018 par Eloquentia et HEC Paris. Pour la première fois en 2023, grâce à la générosité des mécènes qui soutiennent ce programme, la grande finale s'est déroulée à Paris dans la mythique salle de La Cigale. Et c'est la cadette des candidats, Fayma Youssouf, âgée de seulement 15 ans, qui a remporté le concours d'éloquence, après de nombreuses semaines de préparation ! « Faire un discours, c'est apprendre à se connaître et se chercher soi-même. C'est trouver une manière de parler qui nous correspond », a déclaré la jeune lauréate, très heureuse de sa victoire. Le prochain concours se tiendra en juillet 2024. Avis aux lycéens et lycéennes : il est temps de prendre la parole !

En 5 ans, Eloquentia@HEC est devenu le plus grand concours de prise de parole des lycéens

In 5 years, Eloquentia@HEC has become the largest public speaking competition for high school students

The Eloquentia@HEC competition is the first national public speaking competition dedicated to high school students. It aims to develop their self-confidence and assertiveness through public speaking, enabling adolescents from the Second to the Final year to succeed in their social and professional lives. This initiative was established in 2018 by Eloquentia and HEC Paris. For the first time in 2023, thanks to the generosity of the patrons supporting this program, the grand final took place in Paris at the legendary Cigale venue. And it was the youngest candidate, Fayma Youssouf, only 15 years old, who won the eloquence competition after many weeks of preparation! « Making a speech is about getting to know oneself and searching for oneself. It's about finding a way of speaking that resonates with us, » declared the young winner, delighted with her victory. The next competition will be held in July 2024. Attention high school students: it's time to speak up!

© DR

Mettez-vous au Parfum !



La Maison Candora propose des ateliers créatifs et ludiques pour composer le parfum qui vous ressemble.

Créer un parfum à son image, telle est la promesse de Candora. Cette Maison de Parfumerie est le spécialiste du parfum sur mesure et des Ateliers de création de parfums depuis 2011. Comme l'expliquent ses fondateurs, Béatrice Delorme (H80) et Emmanuel Frossard (H92), nous avons tous en nous une « bibliothèque de senteurs » unique, construite au fil de notre histoire. En partant de ce constat, qu'y a-t-il de plus envoiement que de créer la composition olfactive qui y fasse le mieux écho ?



Candora a ouvert en 2017 son premier concept store dans le Marais, à la fois boutique et lieu pour les Ateliers jusqu'à 10 personnes.

Depuis cette année, l'Espace Candora, 80m² au rez de chaussée d'un hôtel particulier du XVII^{ème} siècle, accueille des groupes jusqu'à 50 personnes;

L'Atelier est un moment convivial, d'échange entre les participants, chacun s'amuse, est fier de sa réalisation et repart avec un beau cadeau, le parfum qu'il a créé !

Ces Ateliers s'adressent aux particuliers comme aux entreprises : teambuilding, incentive, réception de clients... Les Ateliers peuvent être animés chez Candora ou, à partir de 10 personnes, sur le lieu de votre choix.

Candora compte parmi ses clients des entreprises de toutes tailles et de tous secteurs d'activité : de La Poste à L'Oréal, en passant par LVMH, Savencia, Nespresso, Mercedes...

CANDORA
PARIS
Être le parfum qui vous ressemble.



PACT Afrique s'étend PACT Africa expands

Depuis son lancement en 2019, le programme d'égalité des chances PACT Afrique, qui aide à préparer les étudiants africains au concours d'admission international de la Grande École, ne cesse de se développer grâce au soutien des donateurs de la Fondation HEC. Après avoir débuté en Côte d'Ivoire, il s'est étendu au Gabon et au Cameroun au début de l'année académique 2021-2022. Il a déjà accompagné 200 étudiants, dont 40 ont été admis à HEC Paris. Ces jeunes talents s'engagent pleinement dans la vie du réseau : le 8 mars, les étudiantes PACT admises à HEC Paris et leurs mentors HEC alumnae ont partagé ensemble ce que symbolisait pour elles la Journée internationale des droits des femmes. À la rentrée, le campus a accueilli 16 étudiants de la quatrième promotion PACT Afrique. Et les prochaines sont déjà dans les starting-blocks. En septembre, à Yamoussoukro, Bernard Schwab (H.87), Grand Donateur et soutien de la première heure de PACT Afrique, a échangé avec plus de 220 étudiants très motivés par le programme.



Débuté en Côte d'Ivoire, le programme est désormais proposé au Gabon et au Cameroun

Started in Côte d'Ivoire, the program is now available in Gabon and Cameroon

Since its launch in 2019, the PACT Africa equal opportunities program, which helps prepare African students for the international admissions exam of the Grande École, has continued to expand with the support of donors to the HEC Foundation. After starting in Côte d'Ivoire, it expanded at the beginning of the academic year 2021-2022 to Gabon and Cameroon. It has already supported 200 students, with 40 being admitted to HEC Paris. These young talents are fully engaged in the network's life: on March 8th, PACT students admitted to HEC Paris and their HEC alumnae mentors shared what International Women's Day symbolized for them. In the new academic year, the campus welcomed 16 students from the fourth PACT Africa cohort. The next cohorts are already in the starting blocks. In September, in Yamoussoukro, Bernard Schwab (H.87), a Major Donor and early supporter of PACT Africa, engaged with over 220 highly motivated students in the program.

© DR

Éclairer,
construire L'AVENIR
ET protéger L'HUMAIN

Aéma Groupe, est le groupe mutualiste de protection né du rapprochement entre AESIO mutuelle et Macif. Avec l'acquisition d'Abeille Assurances en 2021 et la création d'Ofi Invest en 2022, Aéma Groupe est aujourd'hui le quatrième acteur de l'assurance en France avec un chiffre d'affaires de 16 milliards d'euros*.

Ses plus de 20 000 collaborateurs et 1 800 délégués œuvrent au quotidien pour accompagner et protéger plus de 11 millions d'assurés. Groupe multi-marques, multi-réseaux et multi-métiers, Aéma Groupe couvre l'ensemble des besoins de protection (assurance dommages, santé, prévoyance, épargne retraite et gestion d'actifs).

Mutualiste dans l'âme, activiste par conviction, Aéma Groupe veut apporter des réponses éclairées, constructives et humaines face aux grands enjeux de protection liés aux transitions actuelles. En poursuivant la construction d'un acteur mutualiste de premier plan composé de marques fortes, il crée un modèle inédit, hybride et ouvert capable d'apporter des solutions plus justes, plus adaptées au monde d'aujourd'hui et de demain.

*chiffre à fin décembre 2022

📍 @Aema_Groupe

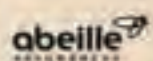
📌 Aéma Groupe

aemagroupe.fr



aéma
G R O U P E

G R O U P E
M U T U A L I S T E
D E P R O T E C T I O N



HEC Imagine Fellows

Business and peace

Initié par le don d'Adrien Nussenbaum (H.01) en 2021, le programme destiné aux étudiants issus de pays en guerre *HEC Imagine Fellows* a accueilli sa deuxième promotion à la rentrée 2023. Désormais, onze étudiants originaires d'Afghanistan, d'Ukraine, de Biélorussie et de Syrie suivent les enseignements de la Grande École et des Masters Spécialisés grâce aux bourses qui couvrent l'intégralité de leurs frais de scolarité et de vie. Behishta, étudiante afghane, vivait dans un camp de réfugiés lorsqu'elle a été contactée par l'équipe d'admission d'HEC Paris. « Je pense que *HEC Imagine Fellows* a été une lueur d'espoir dans un temps de désespoir, témoigne-t-elle. Pas seulement pour moi, mais aussi pour mes camarades d'Ukraine et de Syrie, dont les vies étaient ravagées par la guerre. » « HEC m'a ouvert des possibilités infinies, me permettant d'imaginer un avenir où mes rêves autrefois inatteignables peuvent devenir réalité », souligne Zaid, étudiant syrien. Pour continuer de se déployer et financer une dizaine d'étudiants chaque année, *HEC Imagine Fellows* a besoin de l'engagement et du soutien de nouveaux donateurs.



11 étudiants venus de régions en guerre ont intégré l'École grâce au programme HEC Imagine Fellows

11 students from war-torn regions joined HEC through the HEC Imagine Fellows scholarship program

Initiated by the donation from Adrien Nussenbaum (H.01) in 2021, the *HEC Imagine Fellows* scholarship program for students from war-torn countries welcomed its second cohort in the fall of 2023. Now, eleven students from Afghanistan, Ukraine, Belarus, and Syria are pursuing studies at the Grande École and Specialized Masters with scholarships covering their tuition and living expenses. Behishta, an Afghan student who lived in a refugee camp when contacted by HEC Paris admission, says, « I believe *HEC Imagine Fellows* has been a ray of hope in a time of despair, not just for me but for my peers from Ukraine and Syria whose lives were devastated by war. » « HEC has opened up endless possibilities for me, allowing me to envision a future where my once-unattainable dreams can become a reality, » emphasizes Zaid, a Syrian student. To continue expanding and funding about ten students each year, *HEC Imagine Fellows* now needs the commitment and support of new donors.

© D. Aringoli - HEC Paris - A. Quillard.



LIDLAW FOUNDATION

Conjuguer le MBA au féminin

Empowering women in leadership

En partenariat avec la Laidlaw Foundation, la Fondation HEC et HEC Paris lancent un programme de bourses ambitieux, ouvrant la voie à des femmes talentueuses pour accéder au MBA d'HEC et libérer leur plein potentiel. Chaque année, dix candidates aux parcours académiques et professionnels exceptionnels, mais confrontées à des obstacles financiers seront sélectionnées pour recevoir une bourse couvrant l'intégralité de leurs frais de scolarité pour un MBA de haut niveau. Le programme comporte aussi un volet mentorat et networking, via la mise en relation des boursières avec des alumni HEC, ainsi qu'une série de séminaires, d'ateliers et d'événements destinés à nourrir leur croissance personnelle et professionnelle. L'objectif est de promouvoir l'inclusion et la diversité en dotant des femmes brillantes, issues de divers horizons, des compétences et du réseau nécessaires pour exceller dans des postes de leadership, contribuant ainsi à bâtir la société de demain.

Un nouveau programme de bourses et de mentorat en faveur de la mixité

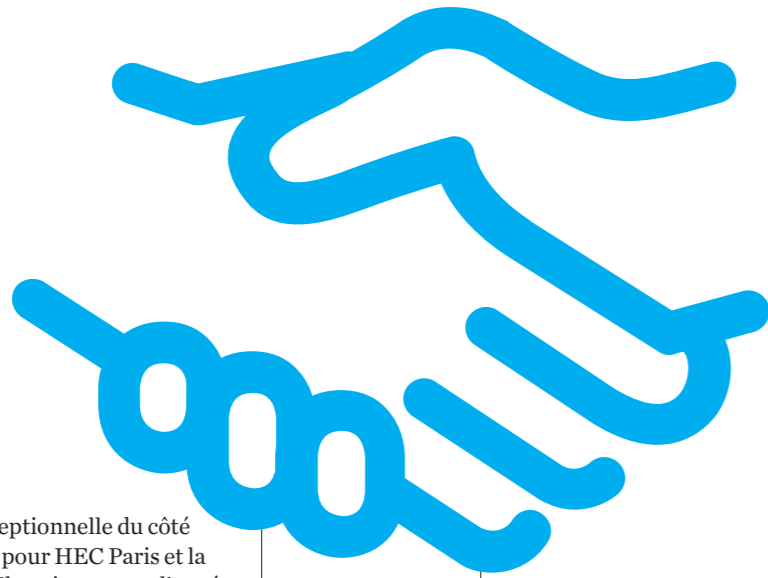
A new scholarship and mentoring program for gender diversity

In partnership with the Laidlaw Foundation, the HEC Foundation and HEC Paris are launching an ambitious scholarship program, paving the way for talented women to access the HEC MBA and unlock their full potential. Each year, ten candidates with exceptional academic and professional backgrounds, but facing financial barriers for a top-notch MBA, will be selected to receive a scholarship covering the entirety of their tuition fees. The program also includes a mentoring and networking component by connecting scholarship recipients with HEC alumni, as well as a series of seminars, workshops, and events aimed at nurturing their personal and professional growth. The goal is to promote inclusion and diversity by equipping bright women from various backgrounds with the skills and network needed to excel in leadership roles, thereby contributing to building the society of tomorrow.

Nominate a scholar
Know an exceptional woman overcoming obstacles or facing financial challenges? Nominate her for a Laidlaw scholarship. Contact: Liesbet Corriveau, MBA Recruiter, corriveau@hec.fr
informations: mba.hec.edu/laidlawprogram

Entreprises mécènes : nouveaux partenariats

Corporate patrons: new partnerships



2 2023 aura été une année exceptionnelle du côté des partenariats entreprises pour HEC Paris et la Fondation HEC. Schneider Electric a ouvert l'année avec la signature d'un don transformationnel renforçant de manière significative leur soutien historique depuis 2008. Le Groupe, également mécène du Centre Hi! PARIS, s'est engagé à soutenir l'Institut S&O, le *Creative Destruction Lab* (CDL-Paris) ainsi que le programme PACT Afrique. La firme de trading algorithmique XTX Markets a conclu un partenariat de trois ans visant à financer le nouveau *stream machine learning* du CDL-Paris ainsi que des bourses destinées aux étudiants du *Msc Data Science for Business*. Rothschild & Co a lancé la chaire de recherche *Data and Impact Investment* avec l'ambition de produire de nouvelles connaissances sur la finance à impact. Worldline a permis de créer la Chaire *The Future of Money* pour développer les connaissances autour des paiements par le biais de la recherche et de l'enseignement. Capgemini, mécène fondateur de Hi! PARIS, a renouvelé son engagement auprès du centre en septembre. Mazars, partenaire historique, a signé une chaire sur le thème *Purposeful Governance* et créé le certificat *Strategy for Impact*. Enfin, Antin a lancé une chaire autour du *Private Equity* avec un nouveau certificat *Private Equity & Infrastructure*. Toutes ces alliances de premier plan ont été rendues possibles grâce à l'engagement des Alumni au sein des entreprises concernées : un grand merci à eux.

IA, finance durable, bourses: les entreprises sont sur tous les fronts

AI, sustainable finance, scholarships: companies are on all fronts

2023 has been an exceptional year for corporate partnerships for HEC Paris and the HEC Foundation. Schneider Electric kicked off the year with the signing of a transformative donation, significantly strengthening its longstanding support since 2008. The Group, also a patron of the Hi! PARIS Center, committed to supporting the S&O Institute, the Creative Destruction Lab (CDL-Paris), and the PACT Afrique program. Algorithmic trading firm XTX Markets entered into a three-year partnership to fund the new machine learning stream at CDL-Paris and scholarships for students in the Msc Data Science for Business program. Rothschild & Co launched the Data and Impact Investment research chair with the ambition to generate new knowledge on impact finance. Worldline enabled the creation of « The Future of Money » Chair to develop knowledge around payments through research and teaching. Capgemini, the founding patron of Hi! PARIS, renewed its commitment to the Center in September. Historic partner Mazars signed a chair on Purposeful Governance and created the « Strategy for Impact » certificate. Finally, ANTIN launched a Private Equity chair with a new « Private Equity & Infrastructure » certificate. All these leading alliances were made possible thanks to the commitment of alumni within the respective companies: a big thank you to them.

© DR



Historiquement, ICT Group participe, en tant que cabinet d'ingénierie télécom, au programme de déploiement national de la fibre optique. Assez rapidement, nous avons pensé à automatiser et robotiser nos processus métiers. Un bureau d'études exploite énormément de données et d'outils (SI opérateurs, SIG) et génère pas mal de livrables qui deviennent très rébarbatifs et redondants. Pour cela, nous avons lancé des chantiers de développements de génération automatique, puis assez naturellement, nous nous sommes attelés à imaginer des solutions d'aide à la conception parfois très précurseurs dans le domaine du SIG (Système d'Information Géographique). Nous avons été fiers d'être parvenus à implémenter des algorithmes assez avancés et innovants. Ce qui était une évidence pour nous est vite devenu une marque de fabrique car pratiquement pionnier dans l'industrialisation smart dans le monde des télécommunications.

Notre volonté ne s'arrête pas là mais nous pousse à innover davantage, notamment dans la quête de solutions destinées aux opérateurs afin de rendre la gestion des incidents plus efficace et moins coûteuse. Cela représente un réel sujet de R&D nécessitant un investissement conséquent mais très porteur à l'échelle internationale.

Enfin, les réalisations relevant de la robotisation des tâches nous ont ouvert d'autres perspectives avec des sollicitations nous parvenant de métiers en dehors de notre microcosme.

ICT group
Nassim BENZERROUK - Directeur
nassim.benzerrouk@ictgroup.fr
Rue Maryse Bastié - 91080 Courcouronnes
Mob. : +33 6 17 34 51 09 - Fixe : +33 9 86 36 77 82



Bourses L'Oréal-HEC Paris

L'Oréal-HEC Paris Scholarships

Le 21 mars, la deuxième réunion des Alumni HEC@L'Oréal s'est déroulée sous le signe de la convivialité en présence d'Éloïc Peyrache, directeur général d'HEC Paris, et de Delphine Colson (H.94), déléguée générale de la Fondation HEC. Aux côtés d'Alexis Perakis-Valat (H.93), directeur général L'Oréal Produits Grand Public, de Christophe Babule (H.88), CFO chez L'Oréal, tous deux donateurs de la Fondation HEC, et de Delphine Bourrilly (H.03), membre du comité de campagne France de la Fondation, une soixantaine d'alumni collaborateurs du groupe ont découvert l'actualité de l'École, ses projets de développement stratégique ainsi que l'impact des dons au travers de témoignages de deux étudiants boursiers de la Fondation HEC : Justin (H.26) et Yasmine (H.25). Les alumni HEC@L'Oréal ont relevé le défi d'aider davantage d'étudiants à financer leurs études, en lançant le projet « Bourses L'Oréal - HEC Paris ». Avec plus de 85 000 euros de dons et promesses collectés grâce à la mobilisation de 32 généreux donateurs, les HEC@L'Oréal ont prouvé qu'ils formaient une communauté engagée et solidaire !

Les alumni de L'Oréal se mobilisent pour l'égalité des chances

L'Oréal alumni mobilize for equal opportunities

On March 21, the second meeting of the HEC@L'Oréal Alumni took place under the sign of conviviality, in the presence of Éloïc Peyrache, CEO of HEC Paris, and Delphine Colson (H.94), General Delegate of the HEC Foundation. Alongside Alexis Perakis-Valat (H.93), CEO of L'Oréal Consumer Products, and Christophe Babule (H.88), CFO at L'Oréal, both donors to the HEC Foundation, and Delphine Bourrilly (H.03), a member of the Foundation's France campaign committee, around sixty alumni employees of the group discovered the latest news from the School, its strategic development projects, and the impact of donations through testimonials from two Foundation HEC scholarship students: Justin (H.26) and Yasmine (H.25). The HEC@L'Oréal alumni took on the challenge of helping more students finance their studies by launching the 'L'Oréal - HEC Paris Scholarships' project. With over 85,000 euros in donations and pledges collected through the mobilization of 32 generous donors, HEC@L'Oréal proved that they form a committed and supportive community!



Class Gift et premier don

Class Gift and first donation

Le 8 juin, plus de 450 étudiants étaient réunis dans le Hall d'Honneur, à la veille de la cérémonie de remise des diplômes, pour célébrer leur départ et faire leur premier don à la Fondation, perpétuant la tradition du Class Gift, initiée en 2005 par Marc Ramanantsoa (H.05), Michel Touati (H.05) et Jean Garandeau (H.05). Grâce à la mobilisation des jeunes donateurs de la promotion 2023 et au soutien généreux des parrains de l'événement, Julie Saddi (H.96) et Karim Saddi (H.97), un chèque de 91 000 € a été remis à la Fondation. Ce don collectif permettra de financer les frais de scolarité de 15 étudiants boursiers en 2023-2024. Un premier acte de *give back*, qui renforce l'esprit de solidarité au sein de la communauté HEC.

On June 8th, over 450 students gathered in the Hall of Honor, on the eve of the graduation ceremony, to celebrate their departure and make their first donation to the Foundation, continuing the tradition of the Class Gift initiated in 2005 by Marc Ramanantsoa (H.05), Michel Touati (H.05), and Jean Garandeau (H.05). Thanks to the commitment of young donors from the Class of 2023 and the generous support of the event's sponsors, Julie Saddi (H.96) and Karim Saddi (H.97), a check for €91,000 was presented to the Foundation. This collective donation will fund the tuition fees for 15 scholarship students in 2023-2024, marking the first act of giving back and strengthening the spirit of solidarity within the HEC community.

© Andrew McLeish - V. Blecquaux - N. Bugnot - HEC Paris

Pour l'égalité des chances

For equal opportunities

Pour la première fois de son histoire, l'association HEC Junior Conseil a effectué un don de 12 000 € à la Fondation HEC. Cette somme a permis de prendre en charge les frais d'hébergement des 88 étudiants boursiers venus passer les oraux sur le campus. Elle financera également la bourse de scolarité d'un étudiant. « Cette initiative nous tenait à cœur, a déclaré Alexandre Viale (H.26), au nom de tous les membres d'HEC Junior Conseil. Elle répond à notre volonté d'avoir un impact sur la communauté HEC. Par ce don à la Fondation, nous exprimons notre gratitude vis-à-vis de l'École et soutenons nos camarades boursiers, qui sont nombreux sur le campus. »

Grâce à la mobilisation des étudiants, c'est une quinzaine de bourses qui a pu être financée à la rentrée

Thanks to the students' mobilization, around fifteen scholarships were able to be funded at the beginning of the year

For the first time in its history, the HEC Junior Council association made a donation of €12,000 to the HEC Foundation. This contribution covered the housing expenses for the 88 scholarship students who came to take their exams on campus and will also fund a student scholarship. "This initiative was close to our hearts," said Alexandre Viale (H.26) on behalf of all HEC Junior Council members. « It aligns with our commitment to have a lasting impact on the HEC community, beyond our traditional role of advising businesses. Through this donation to the Foundation, we express our gratitude to the School and support our fellow scholarship students, who are numerous on campus. »



Philippe Foriel-Destezet (H.58)

Les représentants de la communauté se sont réunis pour honorer la mémoire d'un donateur d'exception.
Representatives of the HEC community gathered to honor the memory of an exceptional donor.



La communauté HEC s'est réunie le 9 juin sur le campus pour rendre hommage à Philippe Foriel-Destezet (H.58), Grand Donateur et Testateur de la Fondation, afin de saluer son engagement exceptionnel en faveur d'HEC Paris. Fondateur de la société Ecco, qui a donné naissance à Adecco, leader mondial de l'intérim, Philippe Foriel-Destezet a soutenu dès 2001 le développement des projets d'intérêt général d'HEC Paris et donné une impulsion forte à ses programmes d'égalité des chances jusqu'à sa disparition en 2021. Le legs qu'il a consenti témoigne de la confiance qu'il plaçait dans HEC. La Fondation, en accord avec l'École, a décidé d'allouer une partie de ce legs à un programme dédié à l'esprit entrepreneurial, une valeur cardinale d'HEC que le parcours de Philippe Foriel-Destezet incarnait si bien. Ce don posthume donne une accélération au *HEC Startup Launchpad*, ce programme de onze semaines qui aide les étudiants en fin de scolarité à lancer leur start-up et contribue à former la future génération d'entrepreneurs HEC.

Une part de son généreux legs a été affectée au programme HEC Startup Launchpad

A portion of his generous bequest will be dedicated to the HEC Startup Launchpad program

Two years ago, Philippe Foriel-Destezet (H.58), the most significant donor and patron of the HEC Foundation, passed away. A ceremony was organized in his honor on the day of the graduation ceremony, attended by several of his classmates and representatives from the School, the Foundation, and the HEC Alumni Association. A plaque with his name was placed near the Virginia tulip tree, which was planted in his memory near the study building. As the founder of Ecco in 1964, which would later become the global leader in temporary employment, Adecco, in 1996, he began his commitment to the HEC Foundation in 2001. "Philippe was a remarkable entrepreneur, but also an exceptional philanthropist," emphasized Olivier Sevilla (MBA.90), President of the HEC Foundation. Deeply attached to HEC, Philippe Foriel-Destezet had chosen to make the HEC Foundation his heir. This personal gesture reflects the trust he had in the Foundation and the School. A part of this bequest will be allocated to the flagship HEC Startup Launchpad entrepreneurship program, offered to students at the end of their studies who wish to start their own businesses, contributing to the education of the future generation of entrepreneurs.

© DR

business



LA BOAD FÊTE SES 50 ANS... ET SE PROJETTE EN 2073

WADB celebrates its 50th anniversary and looks ahead to 2073

Depuis cinq décennies, la Banque ouest-africaine de développement finance des projets d'infrastructures et d'éducation. Bilan et perspectives, avec son président Serge Ekué (E.11).

For five decades, the West African Development Bank has financed infrastructure and education projects. Review and prospects, with its president Serge Ekué (E.11).

La BOAD souffle ses 50 bougies : en novembre, la Banque ouest-africaine de développement célèbre cinq décennies d'activité au service des huit États de l'Union économique et monétaire ouest-africaine (UEMOA) dont elle constitue le bras financier : le Bénin, le Burkina Faso, la Côte d'Ivoire, la Guinée-Bissau, le Mali, le Niger, le Sénégal et le Togo.

La commémoration était aussi l'occasion pour la banque de réfléchir aux problématiques de développement du demi-siècle à venir : santé, accès à l'énergie, éducation, financement des infrastructures, etc.

« Il était important de revisiter le modèle dans lequel nous avons travaillé, de voir dans quelle mesure nous saurons mettre sur les rails les projets pour les cinquante prochaines années, indique Serge Ekué (E.11). Nous devons préparer l'avenir. Nous avons pris différentes mesures techniques dans l'assurance, la titrisation, l'augmentation du capital et la réduction de la dette », poursuit le président.

Un nouveau cheval de bataille

Depuis son origine en 1973, la BOAD promeut le développement équilibré entre les États, la lutte contre la pauvreté et l'intégration économique de l'Afrique de l'Ouest, et garantit la solidarité entre ses membres. À ce titre, elle a pour mission



Serge Ekué (E.11)
président de la BOAD
Après des débuts au sein de Natexis Banques Populaires, Serge Ekué est nommé en 2016 directeur général de la zone Asie-Pacifique, puis responsable des marchés émergents de Natixis. En août 2020, il devient président de la Banque ouest africaine de développement.

● *After starting his career at Natexis Banques Populaires, Serge Ekué was appointed as the Director-General for the Asia-Pacific region in 2016 and later as the Head of Emerging Markets at Natixis. In August 2020, he became the President of the West African Development Bank.*

WADB is celebrating its 50th anniversary. In November 14, the West African Development Bank marked five decades of serving the eight member states of the West African Economic and Monetary Union (WAEMU): Benin, Burkina Faso, Ivory Coast, Guinea-Bissau, Mali, Niger, Senegal, and Togo. The commemoration was an opportunity for the bank to reflect on development issues in terms of health, access to energy, education, infrastructure, or financing. "It was important to reevaluate our current model and see how we can put projects on track in the next fifty years," explained Serge Ekué (E.11). We must prepare for the future. Therefore, we have taken various technical measures in insurance, securitization, capital increase, and debt reduction," the president said.

A New Battle

Since its inception in 1973, WADB has been dedicated to promoting balanced development among member states, combating poverty, and ensuring economic integration in West Africa, fostering solidarity among its members. In this role, it has a mission to facilitate the development of the Union's most disadvantaged countries. It invests in various development projects, including road transportation, ports, airports, railways, power lines, telecommunications, and more. It has facilitated the construction of 13,000 kilometers of national and inter-state roads, 1,400 km of power lines, and 5,500 km of fiber optic cables. WADB has also made the fight against climate change its new

© DR



de faciliter l'essor des pays les plus défavorisés de l'Union. Elle investit dans tous types de projets de développement : transport routier, ports, aéroports, chemins de fer, lignes électriques, télécommunications, etc. Elle a ainsi facilité la construction de 13 000 kilomètres de routes nationales et interétatiques, 1 400 km de lignes électriques et 5 500 km de câbles de fibre optique. La BOAD a également fait du combat contre le changement climatique son nouveau cheval de bataille, alors que la région fait face à une recrudescence des inondations et des épisodes de sécheresse. « Nous ciblons aussi en priorité des projets à fort contenu en emplois », ajoute Serge Ekué.

L'institution est à ce jour le premier émetteur non souverain du marché régional de capitaux. Et pour ses 50 ans, la BOAD affiche une bonne santé financière. En 2022, elle a dégagé un profit net de 33,6 milliards de francs CFA, soit environ 51 millions d'euros, en hausse de 9,3 % sur un an. Les agences de notation Moody's et Fitch Ratings lui accordent respectivement la note de Baa1 et BBB, soit la catégorie « investment grade ». Son plan stratégique 2021-2025, baptisé plan Djoliba (nom du fleuve Niger en langue mandingue), se déroule comme prévu. À fin juin, le financement représente 83 % de l'objectif triennal 2021-2023. ●

BOAD

La Banque ouest africaine de développement (BOAD) est l'institution commune de financement du développement des États de l'Union économique et monétaire ouest-africaine (UEMOA). Établissement public à caractère international, elle vise à promouvoir le développement équilibré des États membres et à réaliser l'intégration économique de l'Afrique de l'Ouest en finançant des projets prioritaires de développement.

● *The West African Development Bank (WADB) is the common institution for the development financing of member states of the West African Economic and Monetary Union (WAEMU). As an international public institution, it aims to promote balanced development among member states and achieve economic integration in West Africa by financing priority development projects.*

● *focus, as the region experiences increasing floods and drought episodes. "We prioritize projects with a strong employment component," added Serge Ekué. As of now, the institution is the leading non-sovereign issuer in the regional capital market. For its 50th anniversary, WADB demonstrates robust financial health. In 2022, it reported a net profit of 33.6 billion CFA francs, approximately 51 million euros, a 9.3% increase from the previous year. Credit rating agencies Moody's and Fitch Ratings have respectively assigned Baa1 and BBB to the African bank respectively, placing it in the "investment grade" category. Named Djoliba (after the Niger River in the Manding language), its strategic plan for 2021-2025, is progressing as planned. By the end of June, financing represents 83% of the three-year objective for 2021-2023. ●*



D'AZZEDINE À ALAÏA

From Azzedine to Alaïa

Créée en 1964 par Azzedine Alaïa, la marque a bouleversé la mode des années 1980. Acquisée en 2007 par le groupe Richemont, elle se réinvente un avenir sous l'impulsion de Myriam Serrano (H.01).

Founded in 1964 by Azzedine Alaïa, the brand disrupted fashion in the 1980s. Acquired by the Richemont Group in 2007 and led by Myriam Serrano, Maison Alaïa is reinventing its future.



Plus qu'une Maison, c'était une famille, où tout était organisé autour d'Azzedine Alaïa », confie Myriam Serrano. Ce créateur de génie faisait tout, du stylisme aux relations de presse en passant par le patronage et l'industrialisation. Myriam entend pérenniser ce caractère artisanal et les atouts de la marque : un héritage inestimable, un savoir-faire sans compromis et une communauté loyale de partenaires. « La transformation s'est faite de manière organique et naturelle, avec du temps, du respect, et un soutien fort de la part de Richemont, explique-t-elle. Nous nous sommes attachés à préserver le savoir-faire des ateliers et sommes restés fidèles aux fournisseurs historiques, qui ont toujours fait partie de la famille. » Pour satisfaire les clientes historiques tout en séduisant les nouvelles générations, la Maison a renforcé ses équipes, avec de nouvelles recrues à même de comprendre la culture Alaïa. Puis est venu le moment de réinjecter une énergie créative. Le nouveau directeur de la création Pieter Mulier a ainsi entrepris d'adapter la marque à la réalité d'aujourd'hui, de la faire connaître à un public plus large et de développer son image.

Une ambitieuse stratégie d'expansion

La marque a fait le choix d'une communication à échelle humaine. « Nous avons privilégié une approche personnelle et intime. L'un de nos derniers défilés, par exemple a eu lieu chez



Myriam Serrano (H.01)
Directrice générale de la Maison Alaïa

Depuis 2019, elle insuffle une énergie nouvelle à la marque avec le soutien du groupe Richemont. Diplômée d'HEC et de l'Institut français de la mode (IFM), elle a débuté chez Céline puis piloté les collections d'accessoires chez Chloé.

● *Myriam Serrano has been the CEO of Maison Alaïa since September 2019, bringing new energy to the brand with the support of the Richemont Group. She is a graduate of HEC and the French Institute of Fashion (IFM) and began her career at Céline, later overseeing accessory collections at Chloé.*

“**m**ore than just a fashion house, it was a family, with everything organized around Azzedine Alaïa,” Myriam Serrano shares. This brilliant fashion designer handled everything, from creation to press relations, pattern making, and production. Myriam Serrano aims to preserve the artisanal character and strengths of the brand: an invaluable heritage, uncompromising craftsmanship, and a loyal community of partners.

The transformation happened organically and naturally, with time, respect, and strong support from Richemont, she explains. “We focused on preserving the workshop craftsmanship and remained loyal to historical suppliers, who have always been part of the family.”

To satisfy existing clients while appealing to new generations, the Maison strengthened its teams with new recruits who understand the Alaïa culture. Then came the time to inject creative energy. The new creative director Pieter Mulier set out to adapt the brand to today's reality, market it to a broader audience, and develop its image.

An Ambitious Expansion Strategy

The brand chose a human-scale communication mode. “We favored a personal and intimate approach. For example, our latest fashion show took place at Pieter's home in Antwerp. It was an authentic setting, a nod to Azzedine's apartment shows.” The development of new ready-to-wear categories and accessories allowed them to reach a larger crowd. “Accessories are a key element for recruiting new customers and increasing the brand's visibility while building a sustainable and

© Paul Schmidt



Pieter à Anvers. Un cadre intime et authentique, et aussi un clin d'œil aux défilés d'Azzedine dans son appartement. » Le développement de nouvelles catégories de prêt-à-porter et d'accessoires a permis de s'adresser à un public plus large. « Les accessoires sont un élément clé pour recruter de nouveaux clients et accroître la notoriété de la marque tout en construisant une activité durable et rentable. Nous avons déjà lancé avec succès de nouvelles lignes : le sac Cœur, les ballerines, les chaussures High Love. ». Enfin, la Maison a élargi son réseau de distribution et accru sa présence digitale.

« Nous venons d'ouvrir trois nouveaux magasins, à New York (Soho), Shanghai (Plaza 66) et Tokyo (G6) et dévoilerons en 2024 un magasin phare dans la rue mythique du Faubourg Saint-Honoré à Paris. Nous poursuivrons cette expansion dans des villes clés au cours des trois prochaines années, tout en continuant à travailler avec nos fournisseurs historiques et en maintenant le haut niveau d'exigence et de qualité qui est l'essence même de la Maison Alaïa. » Les collections ont été très bien accueillies par les médias et les acheteurs, confirmant la pertinence de cette nouvelle vision créative.

« Nous affichons une dynamique de croissance à deux chiffres, atteignant cette année le chiffre d'affaires le plus élevé de l'histoire de la Maison. » Le pari de la Maison Alaïa, assurer sa croissance sans trahir l'esprit historique de la marque, est d'ores et déjà tenu. ●

Maison Alaïa

Cette Maison de Couture parisienne légendaire révèle la puissance de la féminité. Les ateliers perpétuent l'approche pionnière du couturier, avec des créations qui privilégient l'allure et le confort, la structure et la fluidité.

● *This legendary Parisian Couture House reveals the power of femininity.*

The workshops perpetuate Alaïa's pioneering approach, creating designs that prioritize style and comfort, structure, and fluidity.

profitable business. We have successfully launched new lines such as the Cœur bag, ballerina flats, and High Love shoes.” Finally, the Maison expanded its distribution network and increased its digital presence. “We have recently opened three new stores in New York (Soho), Shanghai (Plaza 66), and Tokyo (G6), and will unveil a flagship store on the iconic Faubourg Saint-Honoré street in Paris in 2024. We will continue this expansion in key cities over the next three years while continuing to work with our historical suppliers and maintaining the high level of excellence and quality that is the essence of Maison Alaïa.”

The collections have been well received by the media and by buyers, confirming the relevance of this new creative vision. “We are showing double-digit growth, reaching the highest turnover in the history of the Maison this year.” Maison Alaïa's bet to ensure its growth without betraying the historical spirit of the brand has already been successful. ●



LA FISCALITÉ INTERNATIONALE, UNE AFFAIRE DE FEMMES

International taxation: a women's affair

Droit et la fiscalité sont encore trop souvent des domaines masculins. Le cabinet Baker McKenzie s'attache à changer la donne. Véronique Millischer (H.87) et Laura Nguyen-Lapierre (H.08) le prouvent.

Law and taxation are still predominantly male-dominated fields. Baker McKenzie is committed to changing this perception. Véronique Millischer (H.87) and Laura Nguyen-Lapierre (H.08) are here to prove it.

Quelle part occupe la fiscalité internationale au sein du cabinet ?

Véronique Millischer (H.87) : Les avocats de notre équipe parisienne ont développé une expertise pointue en droit fiscal français et international. Le groupe Fiscalité est composé de 50 avocats, dont 12 sont dédiés à la fiscalité internationale. Depuis quelques années, la fiscalité internationale représente une part significative de notre activité, car elle est au cœur des préoccupations des multinationales.

Quelles sont les problématiques des grandes entreprises en matière de fiscalité internationale ?

Laura Nguyen-Lapierre (H.08) : Avec la crise de 2008, l'exigence de transparence fiscale s'est accrue. Pour l'année 2022, les profits transférés dans des paradis fiscaux ont été évalués à 1000 milliards de dollars US. De plus, avec la globalisation et la digitalisation de l'économie, une imposition selon des critères de présence locale s'avère peu adaptée. En 2015, à l'initiative de l'OCDE et du G20, près de 80 pays ont contribué à la définition de nouveaux principes de fiscalité internationale. Ces réformes s'appliquent déjà pour certaines ou entreront en vigueur dans les prochaines années. Face à ces changements complexes, les entreprises viennent nous consulter pour se mettre en ordre de marche.

Quelles sont les principales nouveautés ?

Laura Nguyen-Lapierre : On en compte trois. La première concerne le pilier 1 qui vise à imposer les grands groupes les plus profitables dès le moment où ils ont des consommateurs dans un



Laura Nguyen-Lapierre (H.08)

Diplômée d'HEC et titulaire d'un DESS en Fiscalité internationale de l'Université Paris II Panthéon-Assas, elle est avocate Counsel chez Baker McKenzie. Membre du cabinet depuis quatorze ans, elle se concentre sur la prévention et la résolution des litiges en matière de prix de transfert.

A graduate of HEC and holder of a DESS in International Taxation from the University of Paris II, she is a counsel at Baker McKenzie. A member of the firm for fourteen years, she focuses on the prevention and resolution of transfer pricing disputes.

What role does international taxation play within the firm??

Véronique Millischer (H.87) : The lawyers in our Paris team have developed a sharp expertise in French and international tax law. Our tax group consists of 50 lawyers, with 12 dedicated to international taxation. In recent years, international taxation has become a significant part of our work because it is at the heart of multinational corporations' concerns.

What are the major issues that large companies face in international taxation?

Laura Nguyen-Lapierre (H.08) : The demand for tax transparency has increased after the 2008 crisis. For 2022, profits shifted to tax havens were estimated at \$1 trillion. Moreover, with globalization and the digitization of the economy, taxation based on local presence criteria is proving to be inadequate. In 2015, at the initiative of the OECD and the G20, nearly 80 countries contributed to defining new international tax principles. Some of these reforms are already in effect, while others will come into force in the coming years. Faced with these complex changes, companies turn to us to ensure they are well prepared.

What are these new tax principles ?

Laura Nguyen-Lapierre : There are three of them. The first concerns pillar 1, which aims to tax the most profitable large groups as soon as they have consumers in a country, even if they have no physical presence there. Discussions are ongoing on this matter. The second part of pillar 1 will potentially be effective as soon as 2024 and it concerns transfer pricing, related to certain marketing and distribution activities, i.e. prices between companies of the same group in different states.

© DR



Baker McKenzie

Fondé en 1949, Baker McKenzie est un cabinet d'avocats d'affaires international regroupant plus de 6 500 avocats dans 74 villes et 45 pays. À Paris, 22 associés et 170 avocats et juristes proposent un accompagnement « full service » à leurs clients, parmi lesquels une vingtaine d'entreprises du CAC 40.

Founded in 1949, Baker McKenzie is an international business law firm with over 6,500 lawyers in 74 cities and 45 countries. In Paris, 22 partners and 170 lawyers provide full-service support to clients, including around twenty CAC 40 companies.

pays, même s'ils n'y ont pas de présence physique. Les discussions sont en cours à ce sujet. Le deuxième volet du pilier 1, potentiellement effectif dès 2024, concerne les prix de transfert liés à certaines activités de commercialisation, c'est-à-dire les prix de transactions entre sociétés d'un même groupe dans des États différents. La troisième nouveauté concerne le pilier 2 qui prévoit, pour les grands groupes, l'instauration d'un impôt minimum mondial de 15 % de leurs bénéfices. Une directive européenne impose une mise en œuvre au 31 décembre 2023, reprise en France dans le projet de loi de finances 2024.

Vous êtes toutes deux des femmes expertes sur ces sujets. Est-ce important au sein de votre cabinet ?

Véronique Millischer : Le cabinet a toujours attribué une place importante aux femmes. En 1999, Christine Lagarde a été la première Chairwoman mondiale de Baker McKenzie. Dans notre cabinet parisien, 45 % des associés sont des femmes. Elles sont même majoritaires dans le département fiscal. Le cabinet a mis en place des Gender Aspirational Targets : chaque promotion doit inclure 40 % de femmes, 40 % d'hommes et une part flexible de 20 %. Nous faisons en sorte que la maternité ne soit pas un frein dans l'avancée de leur carrière. Cette démarche permet d'attirer et de conserver les talents féminins. Enfin, en droit fiscal, les hommes et les femmes ont une approche très complémentaire. La mixité – et de façon générale la diversité – est l'une des forces du cabinet. Elle permet à chacun d'apporter son point de vue pour proposer des solutions meilleures. ●



Véronique Millischer (H.87)

Diplômée d'HEC et titulaire d'un DESS en Fiscalité internationale à l'Université Paris XI, elle est avocate associée chez Baker McKenzie depuis 2002. Spécialisée en fiscalité des entreprises, tant nationale qu'internationale, elle dirige le département fiscal du cabinet parisien.

A graduate of HEC and holder of a DESS in International Taxation from the University of Paris XI, she has been a partner at Baker McKenzie since 2002. Specialized in corporate taxation, both national and international, she leads the firm's tax department in Paris.

The third major development is pillar 2, which introduces a minimum global tax of 15% on the profits of large groups. A European directive mandates implementation by December 31, 2023, which is included in France's 2024 budget bill.

Both of you are female experts in this field, which is not so common. How does this matter within your firm?

Véronique Millischer : The firm has been a pioneer and has always given women an important place. In 1999, Christine Lagarde was the first worldwide Chairwoman of Baker McKenzie. In our Paris office, 45% of the partners are women. In the tax department, they are the majority. The firm has established Gender Aspirational Targets: each promotion must include 40% women, 40% men, and 20% flexible. We ensure that motherhood is not a barrier to their career progress. This approach helps attract and retain female talent. In tax law, men and women have very complementary approaches. Overall diversity is one of the firm's strengths. It allows everyone to bring their perspective and contribute to better solutions. ●



LE RESTRUCTURING AU CHEVET DES ENTREPRISES EN DIFFICULTÉ

Restructuring at the bedside of struggling companies

L'équipe « restructuring » du cabinet d'avocats Weil, Gotshal & Manges conseille entreprises, actionnaires et créanciers dans la gestion de crise, et accompagne la reprise d'entreprise en retournement.

The restructuring team at the law firm Weil, Gotshal & Manges advises companies, shareholders, and creditors in crisis management, guiding the turnaround of struggling businesses.

Quels sont les types de situation de crise que vous traitez ?

Anne-Sophie Noury (H.04) : Avec la quinzaine d'avocats qui m'entourent, nous intervenons sur un large panel de situations, au niveau européen et international: en amont, pour gérer des restructurations de haut de bilan, et en aval, au stade des procédures collectives de sauvegarde ou de redressement judiciaire pour des restructurations de bas de bilan.

Observez-vous un regain des défaillances d'entreprises ?

Julien Faure (M.16) : Les mesures d'aide mises en place par l'État pendant la crise sanitaire ont été levées. Dans le même temps, la situation géopolitique complexe, la flambée des prix de l'énergie et des matières premières, ainsi que la croissance des taux d'intérêt contribuent au ralentissement de l'activité. Certains secteurs comme la construction, les foncières ou le commerce de détail souffrent de ce contexte et de nombreuses start-up peinent à lever des fonds pour financer leur croissance. Le nombre d'entreprises en difficulté s'approche des niveaux de la période pré-Covid. Mais, pour l'heure, cela concerne les entreprises de petite taille. Pour les autres, la situation est plus mitigée. D'un côté, les opérations M&A et de refinancement sont au ralenti dans l'attente d'un rebond. De l'autre, les réflexions sur une renégociation de dette ne sont pas encore engagées, les maturités restant relativement lointaines (2025-2026) et les covenants financiers très légers, voire inexistantes.



Anne-Sophie Noury (H.04)

Associée, elle codirige le pôle Restructuring au sein du bureau parisien. Elle est membre de l'Association du Retournement des Entreprises (ARE) et de l'International Insolvency Institute (III). Camille Bretagne (H.17) et Julien Faure (M.16) sont collaborateurs seniors.

● *A partner, she co-leads the Restructuring department in Paris. She is a member of the Association du Retournement des Entreprises (ARE) and the International Insolvency Institute (III). Camille Bretagne (H.17) and Julien Faure (M.16) are senior associates.*

What types of crisis situations do you handle?

Anne-Sophie Noury (H.04) : With the fifteen lawyers around me, we intervene in a wide range of situations, both at the European and international levels: upstream, managing high-level balance sheet restructurings, and downstream, in the collective safeguard or judicial recovery procedures for low-level restructurings.

Do you observe a resurgence of business failures?

Julien Faure (M.16) : The aid measures implemented by the state during the health crisis have been lifted. At the same time, the complex geopolitical situation, the surge in energy and raw material prices, and the growth of interest rates contribute to slowing down activity. Some sectors such as construction, real estate, or retail are suffering from this context, and many startups struggle to raise funds for their growth. The number of struggling companies is approaching pre-Covid levels, but for now, it concerns small-sized companies. For others, the situation is more mixed. On the one hand, M&A and refinancing operations are slow as they await a rebound. On the other hand, discussions about debt renegotiation are not yet initiated, with maturities remaining relatively distant (2025-2026) and financial covenants being very lenient, if not nonexistent.

Is restructuring a failure or a miracle solution?

Camille Bretagne (H.17) : It can be a miracle solution. Our role is to make our clients aware that French law provides a comprehensive toolbox for managing difficulties faced by companies, and this toolbox is even more effective when problems are addressed upstream. But in more critical situations, restructuring can be an opportunity for successful

© DR



Julien Faure (M.16), Anne-Sophie Noury (H.04), Camille Bretagne (H.17).

Le restructuring, échec ou solution miracle ?

Camille Bretagne (H.17) : Ce peut être une solution miracle. Notre rôle est de sensibiliser nos clients sur le fait que le droit français offre une boîte à outils fournie pour gérer les difficultés rencontrées par les entreprises, et que cette boîte à outils est d'autant plus efficace que les problèmes sont traités en amont. Mais dans les situations plus critiques, le *restructuring* peut être l'occasion de belles opérations de reprise. Nous avons conseillé le groupe Glooko, l'un des leaders des thérapies digitales du diabète, pour la reprise à la barre d'une start-up française ayant développé une solution brevetée dans ce domaine. Cette opération de *restructuring* a été un succès: Glooko a relancé l'activité, en conservant les effectifs.

Qu'a changé la sauvegarde accélérée créée par la réforme de septembre 2021 ?

Anne-Sophie Noury (H.04) : C'est un outil puissant qui permet à l'entreprise en difficulté de revisiter son passé. Un tribunal peut désormais imposer à des créanciers non consentants et des actionnaires un plan de restructuration soutenu par des créanciers dits « dans la valeur », tout en n'affectant pas les créanciers stratégiques pour l'exploitation. C'est un changement de paradigme dans notre législation. Nous sommes intervenus cette année dans la restructuration financière de l'exploitant d'Ehpad Orpea, qui a donné lieu à la première utilisation d'une « application forcée interclasse » dans un dossier de place. Nous accompagnons également le groupe Casino qui est engagé dans un processus identique. ●

Weil, Gotshal & Manges

Fondé en 1931 aux États-Unis et établi depuis 2003 en France, Weil Gotshal & Manges LLP est un cabinet de premier plan comprenant 1 100 avocats sur trois continents. Ils conseillent des clients sur leurs affaires les plus complexes : fusions-acquisitions et private equity, restructuration et financement, contentieux et fiscalité.

● *Founded in 1931 in the United States and established in France since 2003, Weil Gotshal & Manges LLP is a leading law firm with 1,100 lawyers on three continents. They advise clients on their most complex affairs: mergers and acquisitions, private equity, restructuring, financing, litigation and taxation.*

takeover operations. We advised the Glooko group, one of the leaders in digital diabetes therapies, in the court-led acquisition of a French startup that developed a patented solution in this field. This restructuring operation was a success: Glooko revived the activity while retaining the workforce.

What has changed with the accelerated safeguard created by the September 2021 reform?

Anne-Sophie Noury (H.04) : It is a powerful tool that allows the struggling company to revisit its past. A court can now impose a restructuring plan supported by 'in the money' creditors on non-consenting creditors and shareholders, without affecting strategic creditors for operations. It is a paradigm shift in our legislation. This year, we intervened in the financial restructuring of the operator of Orpea nursing homes, which resulted in the first use of a 'cross-class cramdown' in a case. We also assist the Casino group, which is engaged in a similar process.. ●



LE NOTARIAT SUR UN MARCHÉ PERTURBÉ

The notary business in a disrupted market

Alors que l'immobilier traverse une crise majeure, Nicolas Baum (E.14), gérant d'un office notarial, expose les difficultés auxquelles il fait face, en tant que notaire et chef d'entreprise.

Real estate is going through a major crisis. Nicolas Baum (E.14), who manages his notary office, discusses the challenges he faces as a notary and a business owner.

Quelle est l'ampleur de la crise actuelle du marché immobilier ?

Nicolas Baum (E.14) : Pour l'immobilier résidentiel, le nombre de transactions a diminué de 20 % par rapport à l'an dernier et les prix ont chuté de 5 à 10% selon les secteurs. Là où la baisse est bien plus significative, c'est pour l'immobilier tertiaire : sur le troisième trimestre 2023, elle était de 78 % en volume par rapport aux années précédentes, et l'on prévoit une chute sur l'année d'environ 50 %.

Comment expliquer de telles baisses ?

N.B. : Pour le résidentiel, cela s'explique par la hausse des taux d'intérêt qui, conjuguée à un maintien des salaires, rend difficile l'accès au crédit. Le marché de l'investissement a une logique différente, liée aux rendements, calés, comme pour toutes les classes d'actifs, sur les taux d'emprunt d'État. Or ceux-ci sont passés de 0 % à 3,5 % au cours des dix-huit derniers mois, ce qui fait que l'immobilier prime s'achète aujourd'hui à un taux d'environ 4,5 % au lieu de 2,5 % il y a à peine plus d'un an. Dans ce contexte, les vendeurs ne souhaitent pas vendre pour ne pas subir la perte de valeur de leur patrimoine immobilier et les acquéreurs ont peur d'acheter à un moment où la baisse n'est pas encore totalement inscrite dans le marché.

En tant que notaire, comment faire face à cette crise ?

N.B. : La priorité reste nos clients. Nous nous efforçons de continuer de les aider à réaliser leurs transactions, à sécuriser le prix de vente quand les projets sont lancés, ou à couvrir les risques



Nicolas Baum (E.14)
gérant de Baum Notaires
Après des études de droit à Paris II, puis des débuts dans un cabinet de propriété intellectuelle à la City of Londres, il revient en France au début des années 2000. Spécialisé en financement et investissement, il s'associe en 2004 au sein de l'office notarial Baum Notaires.

● *After studying law at Paris II, he began his career at an intellectual property law firm in the City of London before returning to France in the early 2000s. Specializing in financing and investment, he joined Baum Notaires notary office in 2004.*

What is the extent of the current real estate market crisis?

Nicolas Baum (E.14): In the residential real estate sector, the number of transactions has decreased by 20% compared to the previous year, and prices have fallen by 5 to 10% depending on the areas. However, the drop is much more significant in the commercial real estate sector. In the third quarter of 2023, there was a 78% decrease in volume compared to previous years, and a 50% drop is expected for the entire year.

How do you explain such declines?

N.B.: For residential properties, this can be attributed to the rise in interest rates, which, combined with stagnant salaries, makes it difficult for people to access credit. The investment market has a different logic, which is tied to yields and is based on the interest rates on government bonds, similar to all asset classes. However, in the last eighteen months, these rates have risen from 0% to 3.5%. As a result, prime real estate is now being acquired at a rate of around 4.5%, instead of the 2.5% just over a year ago. In this context, sellers do not want to sell to avoid experiencing a decline in the value of their real estate assets, and buyers are afraid to purchase at a time when the decline is not yet fully reflected in the market.

As a notary, how are you dealing with this crisis?

N.B.: The priority remains our clients. We strive to continue helping them complete their transactions, secure the sale price when projects are launched, or cover risks through indexation or price variability clauses. The challenge is to be quick in the transaction because an increasing number of buyers seek to renegotiate the price downwards during the due diligence period. Our role as business leaders

© DR - Diego F. Parra / Pexels



à travers des clauses d'indexation ou de variabilité de prix. Le défi est d'être rapide dans la transaction, car de plus en plus d'acquéreurs cherchent à renégocier le prix à la baisse pendant la période de due diligence.

Notre rôle en tant que chef d'entreprise est plus compliqué. Comme beaucoup de professions immobilières, le notariat vit sur la valeur des actifs, avec des marges de 25 à 30 %. Or si la valeur des immeubles baisse de 25 %, on se retrouve dans une situation où, à nombre de transactions constant, il n'y a plus de marge pour l'entreprise ! Pire encore, si le nombre de transactions baisse, on est face à une équation économique qui ne tourne plus et les entreprises du secteur immobilier se retrouvent dans le rouge. Il faut donc trouver les ressources pour continuer à faire autant mais moins cher, ce qui suppose d'améliorer la productivité de l'étude, de revenir sur les dépenses inutiles, d'être le plus fin possible dans la gestion, de continuer à monter en gamme concernant les transactions réalisées, etc.

Comment voyez-vous les choses évoluer ?

N.B. : La crise actuelle correspond, pour une large part, à un retour à la normale : le marché immobilier, qui était tiré vers le haut par la baisse des taux, se recale sur des moyennes de long terme cohérentes. On assiste donc à un atterrissage du marché difficile, mais je ne pense pas que les valeurs des immeubles retrouveront leur niveau d'avant la crise. ●

Baum Notaires

Fondée au XIX^e siècle, l'étude parisienne se développe avec l'arrivée de Nicolas Baum et compte aujourd'hui six notaires associés et une soixantaine de personnes. Elle s'organise autour de neuf métiers, du conseil en financement immobilier à l'aménagement urbain en passant par l'investissement immobilier, le crédit-bail, le droit de la famille ou encore les énergies renouvelables.

● *Founded in the 19th century, the Parisian firm expanded with Nicolas Baum's arrival and now boasts six associated notaries and around sixty employees. The firm specializes in nine areas, from real estate financing consulting to urban development, investment, leasing, family law, and renewable energy.*

is more complicated. Like many real estate professions, notaries thrive on the value of assets, with margins of 25 to 30%. However, if the value of properties drops by 25%, we find ourselves in a situation where, at a constant number of transactions, there is no more margin for the business! Even worse, if the number of transactions decreases, we face an economic equation that no longer works, and companies in the real estate sector end up in the red. So we need to find the resources to continue doing as much but at a lower cost, which requires improving the study's productivity, cutting unnecessary expenses, being as efficient as possible in management, and continuing to move upmarket in the transactions we handle, etc.

How do you see things evolving?

N.B.: The current crisis largely represents a return to normal. The real estate market, which was buoyed by falling interest rates, is aligning with long-term averages. Therefore, we are witnessing a difficult market landing, but I don't believe that property values will return to their pre-crisis levels. ●



LE RETOURNEMENT D'ENTREPRISE : UNE SOLUTION EN CAS DE CRISE

Business turnaround: a solution in times of crisis

Dans un contexte de crise, les cabinets de conseil sont sollicités par les entreprises en difficulté. Leader du *restructuring*, Advancy a notamment accompagné Pierre et Vacances, Lapeyre ou Casino.

In a context of crisis, consulting firms are called upon to support struggling companies. As a leader in restructuring, Advancy has notably revitalized Pierre et Vacances, Lapeyre and Casino.

Quelles sont les difficultés auxquelles les entreprises doivent faire face actuellement ?

Éric de Bettignies : On constate une flambée des défaillances d'entreprises, liée à une conjoncture difficile : Covid, hausse des prix de l'énergie, baisse du pouvoir d'achat des ménages, difficultés d'approvisionnement... Pendant la crise sanitaire, les prêts garantis par l'État ont protégé les entreprises, mais aussi augmenté leur dette sans améliorer leur compétitivité. Aujourd'hui, certaines résistent. Mais d'autres, confrontées à des problèmes structurels ou de trésorerie, sont au pied du mur. Nous prévoyons un accroissement des défaillances jusqu'en 2025.

Vincent Delaeter (H.13) : Précisons également que depuis deux ans, de nouvelles normes européennes exigent de la part des entreprises un plan d'affaires dans le cadre des procédures d'insolvabilité. Ce qui les amène aussi à venir nous consulter.

Comment procédez-vous pour déployer les moyens nécessaires au rebond d'une entreprise en situation de fragilité ?

Vincent Delaeter (H.13) : Dans un premier temps, nous agissons comme des médecins urgentistes de l'entreprise avec trois priorités : retrouver la confiance des milieux financiers ; faire face aux paiements des échéances en cours ; et juguler la perte de clients, de parts de marché et de collaborateurs. Pour cela, le cabinet s'appuie sur



Éric de Bettignies
président fondateur
d'Advancy

Diplômé des Mines, il a fait ses armes chez Arthur Andersen, puis AT Kearney. Il est président et fondateur d'Advancy, business angel, créateur de la fondation Belle Provence Ensemble et mentor.

A graduate of Mines Paris, he began his career at Arthur Andersen and later AT Kearney.

He is the president and founder of Advancy, a business angel, creator of the Belle Provence Ensemble Foundation, and a mentor.

What are the challenges that companies are currently facing?

Éric de Bettignies : *We are witnessing a surge in corporate bankruptcies, linked to a difficult economic situation, including factors such as the COVID-19 pandemic, rising energy prices, a decrease in household purchasing power, and supply chain difficulties. During the health crisis, state-guaranteed loans protected businesses but also increased their debt without improving their competitiveness. Today, some companies are holding up, but others are in dire straits and confronted with structural or cash flow problems. We anticipate an increase in bankruptcies until 2025.*

Vincent Delaeter (H.13) : *It's worth noting that for the past two years, new European standards require companies to provide a business plan in insolvency procedures. This requirement is also leading them to seek our advice..*

How do you go about deploying the necessary resources for the recovery of a financially fragile company?

Vincent Delaeter (H.13) : *Initially, we act as emergency room physicians for the company, with three priorities: regaining the trust of financial circles, addressing ongoing payment obligations, and curbing the loss of customers, market share, and employees. To achieve this, the firm relies on its sector-*

© DR



Advancy

Avec 230 consultants répartis dans neuf bureaux à travers le monde, Advancy intervient sur des enjeux de croissance et de compétitivité : M&A, stratégie, opérations, restructuring. Sa devise : « Driving strategy to results ».

With 230 consultants across nine offices worldwide, Advancy addresses growth and competitiveness challenges, including strategy, operations, M&A, restructuring. Their motto: "Driving strategy to results."

ses expertises sectorielles et des analyses chiffrées. De plus, la participation d'Advancy à l'Association pour le Retournement des Entreprises (ARE) est essentielle, puisqu'elle nous permet de travailler en étroite collaboration avec tout l'écosystème des professionnels du retournement (avocats, administrateurs judiciaires...).

Dans un second temps, nous travaillons sur la vision de l'entreprise à long terme afin qu'elle puisse se projeter vers l'avenir. Cette étape nécessite souvent une réorganisation en profondeur. C'est pourquoi nous accompagnons aussi les entreprises dans la mise en œuvre opérationnelle des orientations stratégiques qui auront été définies.

Quels sont les points forts qui font d'Advancy un acteur de référence dans ce domaine ?

Éric de Bettignies : Le retournement d'entreprises représente environ 20 % de notre activité. Au-delà de notre approche qui mêle stratégie et solutions concrètes, proximité et travail d'équipe, ce sont aussi nos valeurs qui nous différencient. Parmi celles-ci, je pense notamment à la créativité qui incite à sortir des sentiers battus et à ouvrir des voies innovantes ; à la franchise, qui nous permet de regarder la réalité en face et de dire ce que personne n'ose dire ; à l'esprit entrepreneurial, qui nous pousse à oser, à repousser les lignes, à viser des résultats ambitieux. ●



Vincent Delaeter (H.13)
associé chez Advancy

Diplômé de HEC et de l'ENSAE, il a mené la quasi-totalité de sa carrière chez Advancy, à Londres et à Paris. Il est le premier associé dédié au pôle « Retournement & Performance ».

Graduated from HEC and ENSAE, he has spent almost his entire career at Advancy, in London and Paris. He is the first partner dedicated to the turnaround and performance division.

specific expertise and data analysis. Furthermore, Advancy's participation in the Association for Business Turnaround (ARE) is crucial, as it allows us to work closely with the entire ecosystem of turnaround professionals, including lawyers and judicial administrators.

In a second stage, we work on the company's long-term vision so that it can look towards the future. This step often requires a thorough reorganization. This is why we also assist companies in the operational implementation of the strategic directions that have been defined.

What are the strengths that make Advancy a reference in this field?

Éric de Bettignies : *Business turnaround accounts for approximately 20% of our activity. Beyond our approach that combines strategy and practical solutions, proximity, and teamwork, it is also our values that set us apart. Among these values, I think creativity stands out, encouraging us to think outside the box and explore innovative paths, while candor allows us to face reality and speak what others may not dare. Our entrepreneurial spirit drives us to take risks, push boundaries, and aim for ambitious results. ●*



ALTER ÉGALES, IMPULSEUR DE MIXITÉ

Alter Égales, promoter of diversity

92/100, c'est le score obtenu par la Caisse des dépôts à l'index Pénicaud, qui mesure la parité au sein des entreprises. Un score qui souligne l'engagement et la dynamique du réseau mixité Alter Égales.

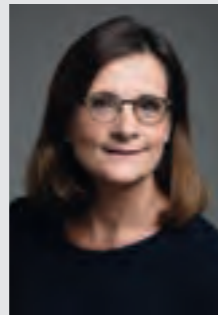
92/100, that's the score achieved by Caisse des dépôts on the Pénicaud index, which measures gender parity. This score highlights the commitment and dynamics of the Alter Égales gender diversity network.

Dans quel contexte le réseau Alter Égales est-il né et comment a-t-il évolué ?

Virginie Chapron-du Jeu : Le réseau est né en 2011, en parallèle de la loi Copé-Zimmermann, qui imposait au moins 40 % des femmes au sein des conseils d'administration des grandes entreprises. À cette époque, notre Comex ne comptait aucune femme – alors qu'il est à parité totale aujourd'hui ! En tant qu'acteur public, nous avons un devoir d'exemplarité en matière de représentation des femmes au sein de notre gouvernance. Au départ, le réseau ne rassemblait que des femmes cadres. Il s'est vite élargi et aujourd'hui, il compte 2 600 membres (dont 17 % d'hommes), cadres et non cadres, à Paris et en régions, avec une quarantaine d'ambassadeurs, au siège et dans nos filiales. Le réseau est « a-hiérarchique » et joue un rôle d'incubateur. Il s'attache à promouvoir la mixité et à renforcer la place des femmes à tous les niveaux de décision de l'entreprise. Pour gagner en impact, Alter Égales s'est associé à plusieurs fédérations de réseaux dédiées à la mixité, comme 2GAP (Gender and Governance Action Platform), Financi'elles ou l'Alliance pour la Mixité en Entreprise, ce qui constitue une vraie force de frappe et apporte des relais d'influence importants.

Par quel moyen Alter Égales participe-t-il à la transformation du Groupe ?

V.C.J. : Nous organisons des ateliers pratiques pour aider à la mise en place de solutions concrètes. Nous sensibilisons les collaborateurs grâce à des conférences inspirantes sur la mixité, la diversité, l'inclusion. Nous y évoquons le sexisme ordinaire,



Virginie Chapron-du Jeu
présidente d'Alter Égales depuis 2018

Avec plus de trente-cinq ans d'expérience dans la finance, principalement au sein du groupe Caisse des dépôts, Virginie est membre du comité exécutif depuis 2016 et directrice des risques du groupe Caisse des dépôts depuis début 2023.

● *With over thirty-five years of experience in finance, mainly within the Caisse des Dépôts Group, Virginie has been a member of the executive committee since 2016 and risk director of the Caisse des Dépôts Group since early 2023.*

In what context was the Alter Égales network born, and how has it evolved?

Virginie Chapron-du Jeu: The network was established in 2011, parallel to the Copé-Zimmermann law, which mandated at least 40% women on the boards of directors of large companies. At that time, our Executive Committee had no women – while it is now fully gender-balanced! As a public entity, we had a duty to set an example in terms of women's representation in our governance. Initially, the network only brought together female executives. It quickly expanded, and today it has 2,600 members (including 17% men), both executives and non-executives, in Paris and in regions, with around forty ambassadors at headquarters and in our subsidiaries. The network is non-hierarchical and acts as an incubator. It focuses on promoting gender diversity and strengthening the position of women at all levels of corporate decision-making. To increase its impact, Alter Égales has partnered with several gender diversity-focused networks such as 2GAP (Gender and Governance Action Platform), Financi'elles, or the Alliance for Gender Diversity in Business, providing significant influencing power and important relays.

How does Alter Égales contribute to the transformation of the Group?

V.C.J.: We organize practical workshops to help implement concrete solutions. We raise awareness among employees through inspiring conferences on gender diversity, diversity, and inclusion. We discuss everyday sexism, parenthood, health, the role of caregivers, etc. Alter Égales is also an incubator for innovative ideas. We address topics such as «women and money» or «the place of women in scientific and digital professions.» The goal is to trigger awareness, change mentalities, and behaviors. We work in

© DR



Clôture d'une session de mentorat.

Conclusion of a mentoring session.

la parentalité, la santé, la place des aidants... Alter Égales est aussi un incubateur d'idées novatrices. Nous abordons des sujets tels que « les femmes et l'argent » ou « la place des femmes dans les métiers scientifiques et du digital ». L'objectif est de susciter des prises de conscience, de faire évoluer les mentalités et les comportements. Nous travaillons en partenariat avec la DRH qui vient de lancer l'Année des mixités, un engagement contre toutes les formes de discrimination. La représentation du réseau au sein du Comex, souhaitée par notre directeur général, illustre le soutien apporté aux enjeux de mixité et de diversité. J'ai la conviction que la mixité n'est pas qu'une question d'équité: elle permet de capter toutes les sensibilités, de croiser les points de vue, de développer la créativité, l'innovation, la performance et l'attractivité des entreprises.

Pourquoi avoir choisi de sponsoriser l'événement HEC, 50 ans de mixité ?

V.C.J. : Nous sommes heureux de soutenir et de participer à cet événement. Éric Lombard (H.81), notre directeur général, y est intervenu pour rappeler l'importance de la mixité en entreprise. Alter Égales est également partenaire de Grandes Écoles au Féminin et de leur événement GEF Start-up, qui soutient les jeunes femmes entrepreneurs. Il est important qu'une grande école comme HEC se mobilise, en relayant un message fort auprès de ses jeunes étudiantes et étudiants, car ce sont elles et eux qui porteront demain cette attention au sein des entreprises et des organisations. ●

Caisse des dépôts et consignations

Créée en 1816, la Caisse des dépôts et consignations constitue, avec ses filiales, un groupe public au service de l'intérêt général et du développement économique du pays. Son directeur général Éric Lombard (H.81) a fait de l'égalité professionnelle et de la mixité une priorité. Le Groupe compte 54 % de femmes dans l'encadrement, près de 40 % sur les emplois de direction et 50 % au Comex.

● *Founded in 1816, the Caisse des Dépôts et Consignations, along with its subsidiaries, constitutes a public group serving the general interest and economic development of the country. Its CEO, Éric Lombard, has made professional equality and gender diversity a priority. The Group has 54% women in management, nearly 40% in executive positions, and 50% in the Executive Committee.*

partnership with the human resources department, which has recently launched the Year of Diversity, a commitment against all forms of discrimination. The representation of the network within the Executive Committee, desired by our CEO, illustrates the support provided for gender and diversity issues. I am convinced that gender diversity is not just a matter of equity: it allows capturing all sensitivities, cross perspectives, and developing creativity, innovation, performance, and the attractiveness of companies.

Why did you choose to sponsor the HEC event, 50 years of gender diversity?

V.C.J.: We are delighted to support and participate in this event. Éric Lombard (H.81), our CEO, spoke to emphasize the importance of gender diversity in the workplace. Alter Égales is also a partner of Grandes Écoles au Féminin and their GEF Start-up event, which supports young women entrepreneurs. It is crucial that a prestigious school like HEC mobilizes by conveying a strong message to its young female and male students because they will carry this attention within companies and organizations tomorrow. ●



Ce reflet, c'est Bali qui s'invite dans mon jardin.

VOTRE PISCINE, LE PLUS BEAU DES VOYAGES.

Nous aimons imaginer nos piscines comme des voyages. Dans les Alpes, celle-ci nous emmène à Bali, ou même ailleurs, car c'est à celui qui y nage de choisir sa destination. Les piscines Carré Bleu sont conçues en pensant au respect de notre planète. Quitte à voyager, autant que ce soit dans un bel environnement. Carré Bleu, créateur de bleu. piscines-carrebleu.fr



index

• Par année de promotion

Philippe Foriel-Destezet (H.58), p. 94
 Vincent Beaufils (H.75), p. 46
 Éric Lombard (H.81), p. 08, 109
 Mercedes Erra (H.81), p. 46
 Hedwige Chevillon (H.84), p. 46
 Jean-Christophe Myon (H.86), p. 45
 Pascal Cagni (MBA.86), p. 47
 Olivier Combastet (MBA.86), p. 82
 Bernard Schwab (H.87), p. 86
 Véronique Millischer (H.87), p. 101
 Florian Grill (H.88), p. 24
 Gaël Dutheil de la Rochère (H.88), p. 82
 Christophe Babule (H.88), p. 92
 Bruno Biais (PhD.89), p. 72
 Olivier Sevellia (MBA.90), p. 80
 Jaime Mateus-Tique (H.90), p. 82
 Karine Rossignol (H.92), p. 20
 Pierre-Étienne Franc (H.93), p. 64
 Laurence Lehmann-Ortega (H.93), p. 71
 Alexis Perakis-Valat (H.93), p. 92
 Hélène Löning (PhD.94), p. 72
 Delphine Colson (H.94), p. 92
 Renaud Laplanche(MBA.95), p. 12
 Alexis Gazzo (H.95), p. 34
 Hélène Bourbouloux (H.95), p. 40, 47
 Valérie Baudson (H.95), p. 46
 Agnès Pannier-Runacher (H.95), p. 65
 Daouda Coulibaly (H.96), p. 10
 Julie Saddi (H.96), p. 93
 Karim Saddi (H.97), p. 93
 Jing Legrand (H.98), p. 32
 Mathieu Gaveau (H.98), p. 82
 Rémi Buttiaux (H.99), p. 82
 Habib Mbaye (MBA.01), p. 17
 Adrien Nussenbaum (H.01), p. 71
 Myriam Serrano (H.01), p. 98
 Charles Egly (H.03), p. 13
 Marguerite Gallant (H.03), p. 34
 Geoffroy Guiguou (h.03), p. 46
 Delphine Bourrilly (H.03), p. 92
 Françoise Remarck (MBA.04), p. 18
 Anne-Sophie Noury (H.04), p. 102
 Karen Contet (H.05), p. 15
 Wassim Kari (M.05), p. 45
 Marc Ramanantsoa (H.05), p. 93
 Michel Touati (H.05), p. 93
 Jean Garandeau (H.05), p. 93
 Mariko Magnan (H.06), p. 45

Adrien Couret (H.07), p. 06, 39
 Nelly Chatue Diop (MBA.08), p. 11
 Aminata Kane Ndiaye (H.08), p. 30
 Fidji Simo (H.08), p. 33
 Laura Nguyễn-Lapierre (H.08), p. 100
 Ramzi Rafih (H.09), p. 16
 Michael Schwartz (H.10), p. 44
 Cyrielle Callot (H.11), p. 44
 Igor Shishlov (M.11), p. 70, 71
 Serge Ekué (E.11), p. 96
 Emmanuelle Malecaze (H.12), p. 29
 Juliette Simonin (H.12), p. 44
 Clarisse Cremer (H.13), p. 25
 Vincent Delaeter (H.13), p. 106
 Talibi Haidra (E.14), p. 44
 Nicolas Baum (E.14), p. 104
 Bhavna Suresh (MBA.16), p. 45
 Julien Faure (M.16), p. 102
 Camille Bretagne (H.17), p. 102
 Shedy Guiga (H.20), p. 71
 Maryse Lokossou (E.21), p. 09
 Asma Al Thani (E.21), p. 26
 Ammira al-Shabbeb Akil (E.22), p. 21
 Whitney Gore (E.22), p. 28
 Salif Traoré (E.23), p. 23, 62
 Anna Maiorova (H.23), p. 62
 Anna Dragina (MBA.23), p. 62
 Valentine Japiot (H.23), p. 70
 Alexandre Viale (H.26), p. 93

• Par ordre alphabétique

Ammira al-Shabbeb Akil (E.22), p. 21
 Asma Al Thani (E.21), p. 26
 Christophe Babule (H.88), p. 92
 Valérie Baudson (H.95), p. 46
 Nicolas Baum (E.14), p. 104
 Vincent Beaufils (H.75), p. 46
 Bruno Biais (PhD.89), p. 72
 Hélène Bourbouloux (H.95), p. 40, 47
 Delphine Bourrilly (H.03), p. 92
 Camille Bretagne (H.17), p. 102
 Rémi Buttiaux (H.99), p. 82
 Pascal Cagni (MBA.86), p. 47
 Cyrielle Callot (H.11), p. 44
 Nelly Chatue Diop (MBA.08), p. 11
 Hedwige Chevillon (H.84), p. 46
 Delphine Colson (H.94), p. 92
 Olivier Combastet (MBA.86), p. 82
 Karen Contet (H.05), p. 15
 Daouda Coulibaly (H.96), p. 10
 Adrien Couret (H.07), p. 06, 39
 Clarisse Cremer (H.13), p. 25
 Vincent Delaeter (H.13), p. 106

Anna Dragina (MBA.23), p. 62
 Gaël Dutheil de la Rochère (H.88), p. 82
 Charles Egly (H.03), p. 13
 Serge Ekué (E.11), p. 96
 Mercedes Erra (H.81), p. 46
 Julien Faure (M.16), p. 102
 Philippe Foriel-Destezet (H.58), p. 94
 Pierre-Étienne Franc (H.93), p. 64
 Marguerite Gallant (H.03), p. 34
 Jean Garandeau (H.05), p. 93
 Mathieu Gaveau (H.98), p. 82
 Alexis Gazzo (H.95), p. 34
 Whitney Gore (E.22), p. 28
 Florian Grill (H.88), p. 24
 Shedy Guiga (H.20), p. 71
 Geoffroy Guiguou (h.03), p. 46
 Talibi Haidra (E.14), p. 44
 Valentine Japiot (H.23), p. 70
 Aminata Kane Ndiaye (H.08), p. 30
 Wassim Kari (M.05), p. 45
 Renaud Laplanche(MBA.95), p. 12
 Jing Legrand (H.98), p. 32
 Laurence Lehmann-Ortega (H.93), p. 71
 Maryse Lokossou (E.21), p. 09
 Éric Lombard (H.81), p. 08, 109
 Hélène Löning (PhD.94), p. 72
 Mariko Magnan (H.06), p. 45
 Anna Maiorova (H.23), p. 62
 Emmanuelle Malecaze (H.12), p. 29
 Jaime Mateus-Tique (H.90), p. 82
 Habib Mbaye (MBA.01), p. 17
 Véronique Millischer (H.87), p. 101
 Jean-Christophe Myon (H.86), p. 45
 Laura Nguyễn-Lapierre (H.08), p. 100
 Anne-Sophie Noury (H.04), p. 102
 Adrien Nussenbaum (H.01), p. 71
 Agnès Pannier-Runacher (H.95), p. 65
 Alexis Perakis-Valat (H.93), p. 92
 Ramzi Rafih (H.09), p. 16
 Marc Ramanantsoa (H.05), p. 93
 Françoise Remarck (MBA.04), p. 18
 Karine Rossignol (H.92), p. 20
 Julie Saddi (H.96), p. 93
 Karim Saddi (H.97), p. 93
 Bernard Schwab (H.87), p. 86
 Michael Schwartz (H.10), p. 44
 Myriam Serrano (H.01), p. 98
 Olivier Sevellia (MBA.90), p. 80
 Igor Shishlov (M.11), p. 70, 71
 Fidji Simo (H.08), p. 33
 Juliette Simonin (H.12), p. 44
 Bhavna Suresh (MBA.16), p. 45
 Michel Touati (H.05), p. 93
 Salif Traoré (E.23), p. 23, 62
 Alexandre Viale (H.26), p. 93

contacts

ASSOCIATION HEC ALUMNI 9 avenue Franklin Roosevelt 75008 Paris, France Tél. : +33 1 53 77 23 23

DIRECTION GÉNÉRALE

Marguerite Gallant (H.03)
Directrice générale
marguerite.gallant@hecalumni.fr

Sophie Bonn-Cleret
Assistante de direction & grands événements
sophie.bonn-cleret@hecalumni.fr

RÉSEAU

Janet O'Sullivan
Directrice Réseau
janet.osullivan@hecalumni.fr

Laurence Rolland
Responsable Réseau Clubs & Promos
laurence.rolland@hecalumni.fr

Ophélie Martinel
International Networks
Project Manager
ophelie.martinel@hecalumni.fr

Marie Normant
Responsable Relations Alumni UK
marie.normant@hecalumni.fr

MARKETING & HEC LIFE PROJECT

Géraldine Pauty
Directrice marketing et services
HEC Life Project
geraldine.pauty@hecalumni.fr

Annick Drouet
Responsable base de données
annick.drouet@hecalumni.fr

Adama Sall
Chef de projet CRM
adama.sall@hecalumni.fr

Astrid Veyrat
Chef de projet marketing
astrid.veyrat@hecalumni.fr

Marine Homo
Responsable projets HEC Life Project
marine.homo@hecalumni.fr

Mathilde Courtois
Responsable Employabilité
mathilde.courtois@hecalumni.fr

Amandine Rodrigues
Chef de projet digital
amandine.rodrigues@hecalumni.fr

Zélika Ismail
Social Media Manager
zelika.ismail@hecalumni.fr

Alain Nebout (MBA.87)
Conseil en gestion de carrières
alain.nebout@mailhec.com

HEC ÉDITIONS

Daphné Segretain
Directrice des contenus
daphne.segretain@hecalumni.fr

Lionel Barcion
Secrétaire de rédaction
lionel.barcion@hecalumni.fr

Pauline Feutrie
Directrice des partenariats
pauline.feutrie@hecalumni.fr

Estel Plagué
Journaliste
estel.plague@hecalumni.fr

Contact Alumni Journal
Envoyez vos textes à
journal@hecalumni.fr



Organisateurs d'événement

Espaces recevant du public

Collecte déchets et propreté urbaine

Problème de propreté ? Gagnez du temps et de l'argent !

Gestion intelligente de lieux publics et privés

Qu'il s'agisse d'une occupation permanente ou temporaire, entretenir votre espace n'a jamais été aussi **simple**. Grâce à sa **technologie unique** basée sur l'IA, LitterSnap détecte les anomalies et vous donne le contrôle. Vous **réduisez vos dépenses** et **augmentez vos revenus** en créant des lieux **infiniment plus attractifs** et un niveau de **propreté** inégalé. Contactez-nous pour des **résultats rapides et efficaces** : sales@littersnap.com



LitterSnap
Smart data for clean City



Anywhere. Anytime. Any device. Anyone.

www.littersnap.com

Leader européen de la gestion d'actifs*

Pour vos investissements aussi,
l'excellence est la clé du succès.



Charlotte Liautier
membre de #AmundiTeam

En tant que leader européen
de l'investissement*, Amundi
vise toujours l'excellence.

En cherchant la performance
et la précision tout en gérant
les risques,
c'est comme ça que nous
méritons votre confiance.

[amundi.com](https://www.amundi.com)

La confiance
ça se mérite

Amundi
ASSET MANAGEMENT

INVESTIR IMPLIQUE UN RISQUE DE PERTE EN CAPITAL.

Les performances passées ne préjugent pas des performances futures. Information promotionnelle non contractuelle ne constituant ni un conseil en investissement, ni une recommandation, ni une sollicitation d'achat ou de vente. Amundi Asset Management, Société par Actions Simplifiée - SAS au capital de 1 143 615 555 € - Société de gestion de portefeuille agréée par l'AMF n° GP04000036 - Siège social : 91-93 boulevard Pasteur, 75015 Paris, France - 437 574 452 RCS Paris. *Leader Européen de l'investissement selon le classement IPE Top 500 publié en juin 2023 sur la base des encours sous gestion au 31/12/2022. Plus d'informations sur [amundi.com](https://www.amundi.com). |